



2021年3月2日

各 位

会社名 株式会社 アダストリア  
 代表者 代表取締役 福田 三千男  
 会長兼社長  
 (コード番号 2685 東証第一部)  
 執行役員 新谷 亮  
 問合せ先 経営企画室長  
 (TEL: 03-5466-2060)

## 月次売上高前年比に関するお知らせ

### (株)アダストリア 2021/2期(2020/3/1~2021/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	75.7	31.7	54.9	54.6	99.8	80.1	86.8	89.0	71.2	89.2	102.6	92.4	94.7	87.1	79.9	91.5	85.4	90.0	80.8
	既存店 Same stores	75.8	32.2	55.2	54.9	99.9	80.1	87.3	89.1	71.4	88.5	101.9	91.9	94.1	86.6	80.0	90.4	85.0	89.5	80.7
客数 Number of customers	全店 Total	80.0	38.2	65.6	61.5	103.9	77.1	85.4	88.3	75.8	89.7	98.0	90.1	92.5	84.8	82.7	91.2	85.4	88.7	82.0
	既存店 Same stores	80.0	39.0	65.8	61.8	103.8	77.0	85.8	88.3	75.9	88.9	97.2	89.5	91.8	84.3	82.7	89.9	84.9	88.1	81.9
客単価 Spending per customer	全店 Total	94.6	82.9	83.6	88.8	96.0	103.9	101.6	100.8	93.9	99.5	104.7	102.6	102.4	102.7	96.6	100.3	100.1	101.5	98.5
	既存店 Same stores	94.7	82.6	83.9	88.8	96.2	104.0	101.8	101.0	94.0	99.6	104.9	102.7	102.5	102.7	96.7	100.5	100.1	101.6	98.6

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 子会社との間でのブランド移管の影響を除いて前年比を算出しております。

(注4) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、当期は例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外しておりません。

#### 【概況】

2月は、全店売上高前年比91.5%、既存店前年比90.4%となりました。

気温の上昇により中旬から客数が回復しはじめ、特に下旬にかけて春物商品の売上が順調に伸びました。

ブランド別では、ローリーズファーム、ジーナシス、ラコレ等が好調でした。

アイテム別では、パーカーやパンツ類が売上の中心となり、ブーツやロゴバッグ等の商品が人気です。

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	17	1	2	20	4	4	2	10	30	9	8	3	20	2	0	3	5	25	55
	退店 Closed	3	0	2	5	1	2	7	10	15	0	4	0	4	1	15	18	34	38	53
	月末店舗数 合計 Total	1,240	1,241	1,241	1,241	1,244	1,246	1,241	1,241	1,241	1,250	1,254	1,257	1,257	1,258	1,243	1,228	1,228	1,228	1,228
	店舗 計 B&M Stores	1,179	1,179	1,180	1,180	1,182	1,183	1,177	1,177	1,177	1,186	1,189	1,191	1,191	1,192	1,177	1,162	1,162	1,162	1,162
	WEBストア 計 Online Stores	61	62	61	61	62	63	64	64	64	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66

(注1) 2020年3月より、パティエラ事業を(株)アダストリアから(株)エレメントルールへ移管しており、前期末店舗数からパティエラ3店舗を除いております。

【出退店内訳】

出店 Opened			退店 Closed		
店舗 B&M Stores			店舗 B&M Stores		
ジーナシス	1 店舗	テラスモール湘南	ベイフロア	2 店舗	アミュプラザ博多
ページボーイ	1 店舗	ゆめタウン高松	レイジブルー	1 店舗	ココサ熊本
ラコレ	1 店舗	シャポー本八幡	ハレ	1 店舗	熊本ニュース
WEBストア Online Stores			WEBストア Online Stores		
なし			なし		
退店 Closed			退店 Closed		
店舗 B&M Stores			店舗 B&M Stores		
ニコアンド	1 店舗	浦和パルコ	レビリアルマリオ	1 店舗	那覇メインプレイス
ローリーズファーム	1 店舗	柏マルイ	アパートバイロリーズ	1 店舗	アルビ大阪
スタジオクリップ	1 店舗	イオンマリナタウン	アンデミュウ	2 店舗	新宿マルイ
レプシム	3 店舗	イオンモール千葉ニュータウン	ビジュリイ	1 店舗	阪急うめだ本店
		池袋サンシャインシティ	WEBストア Online Stores		
		イオンモールりんくう泉南	なし		
ジーナシス	2 店舗	熊本ニュース			
		柏マルイ			

<ご参考>

(株)アダストリア 2020/2期(2019/3/1~2020/2/29) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	105.9	107.8	108.9	107.5	94.0	98.9	104.9	98.6	103.0	100.3	94.7	98.6	97.8	95.4	98.0	98.9	97.0	97.4	100.1
	既存店 Same stores	108.2	110.0	110.7	109.6	95.3	100.4	105.5	99.8	104.6	101.1	94.8	99.3	98.3	95.9	98.4	99.2	97.4	97.9	101.0
客数 Number of customers	全店 Total	102.4	104.4	107.7	104.8	87.5	94.3	104.9	94.6	99.1	100.1	93.1	96.6	96.5	95.4	97.2	99.2	96.9	96.7	97.9
	既存店 Same stores	104.1	105.9	109.3	106.4	88.4	95.5	105.4	95.5	100.3	100.3	92.7	96.7	96.4	95.6	97.4	99.3	97.1	96.8	98.5
客単価 Spending	全店 Total	103.5	103.3	101.1	102.6	107.4	104.8	100.0	104.2	104.0	100.1	101.7	102.0	101.3	100.0	100.9	99.7	100.2	100.7	102.2
	既存店 Same stores	104.0	103.9	101.3	103.0	107.8	105.1	100.1	104.5	104.3	100.8	102.3	102.7	102.0	100.3	100.9	99.9	100.4	101.1	102.5

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 2018年8月より、ページボーイ、ミスティウーマン、ラボラトリーワークの3ブランドを、旧(株)アリシアから(株)アダストリアへ移管しており、前年の売上に同3ブランドを含めて前年比を計算しています。