



2020年12月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア  
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男  
 会 長 兼 社 長  
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部 )  
 執 行 役 員 新 谷 亮  
 問 合 せ 先 経 営 統 括 本 部 副 統 括 本 部 長  
 ( T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 5 0 )

## 月次売上高前年比に関するお知らせ

### (株)アダストリア 2021/2期(2020/3/1~2021/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期										下期				小計	通期 Full-term			
		第1四半期				第2四半期				第3四半期				第4四半期						
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計	小計	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec			1月 Jan	2月 Feb	小計
売上高 Sales	全店 Total	75.7	31.7	54.9	54.6	99.8	80.1	86.8	89.0	71.2	89.2	102.6	92.4	94.7					94.7	79.2
	既存店 Same stores	75.8	32.2	55.2	54.9	99.9	80.1	87.3	89.1	71.4	88.5	101.9	91.9	94.1					94.1	79.1
客数 Number of customers	全店 Total	80.0	38.2	65.6	61.5	103.9	77.1	85.4	88.3	75.8	89.7	98.0	90.1	92.5					92.5	80.9
	既存店 Same stores	80.0	39.0	65.8	61.8	103.8	77.0	85.8	88.3	75.9	88.9	97.2	89.5	91.8					91.8	80.8
客単価 Spending per customer	全店 Total	94.6	82.9	83.6	88.8	96.0	103.9	101.6	100.8	93.9	99.5	104.7	102.6	102.4					102.4	97.9
	既存店 Same stores	94.7	82.6	83.9	88.8	96.2	104.0	101.8	101.0	94.0	99.6	104.9	102.7	102.5					102.5	98.0

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 子会社との間でのブランド移管の影響を除いて前年比を算出しております。

(注4) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、当期は例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。

#### 【概況】

11月は、中旬以降の気温が高めに推移したことに加え、新型コロナウイルスの感染再拡大の影響で客数が減少した結果、

冬物商品の販売が弱含み、全店売上高前年比は92.4%、既存店前年比は91.9%となりました。

ブランド別では、ジーンズ、ラコレ、ミスティウーマン、ビジュリイ等が堅調に推移しました。

アイテム別では、薄手のコート・ブルゾン等のアウター類が売上の中心となった他、ブーツやクリスマスツリー等の季節商品が人気です。

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期			小計	第2四半期			小計	小計	第3四半期			小計	第4四半期			小計		
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May		6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug			9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov		12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb			
出退店 Number of Stores	出店 Opened	17	1	2	20	4	4	2	10	30	9	8	3	20				20	50	
	退店 Closed	3	0	2	5	1	2	7	10	15	0	4	0	4				4	19	
	月末店舗数 合計 Total	1,240	1,241	1,241	1,241	1,244	1,246	1,241	1,241	1,241	1,250	1,254	1,257	1,257				1,257	1,257	
	店舗計 B&M Stores	1,179	1,179	1,180	1,180	1,182	1,183	1,177	1,177	1,177	1,186	1,189	1,191	1,191				1,191	1,191	
	WEBストア計 Online Stores	61	62	61	61	62	63	64	64	64	65	66	66				66	66		

(注1) 2020年3月より、パティエラ事業を(株)アダストリアから(株)エレメントルールへ移管しており、前期末店舗数からパティエラ3店舗を除いております。

【出退店内訳】

出店 Opened			退店 Closed		
店舗 B&M Stores			店舗 B&M Stores		
ジーナシス ベイフロー	1 店舗 1 店舗	アミュプラザみやざき イオンモール岡山	なし		
WEBストア Online Stores			WEBストア Online Stores		
エーランド	1 店舗	ZOZOTOWN	なし		

<ご参考>

(株)アダストリア 2020/2期(2019/3/1~2020/2/29) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期			小計	第2四半期			小計	小計	第3四半期			小計	第4四半期			小計		
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May		6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug			9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov		12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb			
売上高 Sales	全店 Total	105.9	107.8	108.9	107.5	94.0	98.9	104.9	98.6	103.0	100.3	94.7	98.6	97.8	95.4	98.0	98.9	97.0	97.4	100.1
	既存店 Same stores	108.2	110.0	110.7	109.6	95.3	100.4	105.5	99.8	104.6	101.1	94.8	99.3	98.3	95.9	98.4	99.2	97.4	97.9	101.0
客数 Number of customers	全店 Total	102.4	104.4	107.7	104.8	87.5	94.3	104.9	94.6	99.1	100.1	93.1	96.6	96.5	95.4	97.2	99.2	96.9	96.7	97.9
	既存店 Same stores	104.1	105.9	109.3	106.4	88.4	95.5	105.4	95.5	100.3	100.3	92.7	96.7	96.4	95.6	97.4	99.3	97.1	96.8	98.5
客単価 Spending	全店 Total	103.5	103.3	101.1	102.6	107.4	104.8	100.0	104.2	104.0	100.1	101.7	102.0	101.3	100.0	100.9	99.7	100.2	100.7	102.2
	既存店 Same stores	104.0	103.9	101.3	103.0	107.8	105.1	100.1	104.5	104.3	100.8	102.3	102.7	102.0	100.3	100.9	99.9	100.4	101.1	102.5

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 2018年8月より、ページボーイ、ミスティーワマン、ラボラトリーワークの3ブランドを、旧(株)アリシアから(株)アダストリアへ移管しており、前年の売上に同3ブランドを含めて前年比を計算しています。