



2018年12月4日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア  
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男  
 会 長 兼 社 長  
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部 )  
 取 締 役 金 銅 雅 之  
 問 合 せ 先 経 営 統 括 本 部 長  
 ( T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0 )

### 国内月次売上高前年比に関するお知らせ

#### (株)アダストリア 2019/2期(2018/3/1~2019/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期										下期						小計	通期 Full-term	
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期		小計			
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan				2月 Feb
売上高 Sales	全店 Total	106.5	91.3	86.9	94.5	106.1	91.8	100.0	98.9	96.7	101.8	101.4	102.8	102.0					102.0	98.6
	既存店 Existing stores	104.4	89.4	85.9	92.8	105.5	91.4	101.3	98.8	95.8	103.2	102.4	103.6	103.1					103.1	98.3
客数 Number of customers	全店 Total	110.9	96.3	90.0	98.5	115.6	97.0	99.5	103.6	101.3	98.6	102.0	103.6	101.5					101.5	101.3
	既存店 Existing stores	108.5	94.2	88.7	96.4	114.9	96.5	100.5	103.4	100.3	99.5	102.6	104.1	102.2					102.2	100.9
客単価 Spending	全店 Total	96.0	94.8	96.6	96.0	91.8	94.7	100.5	95.5	95.5	103.2	99.4	99.2	100.5					100.5	97.3
	既存店 Existing stores	96.2	95.0	96.9	96.2	91.8	94.7	100.8	95.6	95.5	103.7	99.8	99.5	100.9					100.9	97.5

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) 子会社との間でのブランド移管に伴い、次の通り移管の影響を除いて前年比を算出しております。

2018年3月より、パンヤードストーム、パピロンの値を除く。2018年8月より、ページボーイ、ミスティウーマン、ラボラトリーワークの値を含む。

#### 【概況】

11月は前年と比べて暖かい日が続いたものの、下旬にかけては冬物衣料の売れ行きが加速し、客数が伸長しました。

全店売上高前年比は102.8%、既存店前年比は103.6%となり、ブランド別ではグローバルワーク、ニコアンド、ローリーズファーム、ジーナシス等が牽引しました。

アイテム別では、コート・ブルゾン等のアウターやニット類が売上の中心となり、ストール、クリスマス関連雑貨などが人気です。

【国内店舗 出退店】

(単位:店)

		上期									下期									小計	通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期					第3四半期				第4四半期						
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計	小計	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計			
出退店 Number of Stores	出店 Opened	23	7	0	30	1	1	4	6	36	11	2	13	26					26	62	
	退店 Closed	0	2	3	5	1	9	18	28	33	8	2	2	12					12	45	
	月末店舗数 Total	1,230	1,235	1,232	1,232	1,232	1,224	1,292	1,292	1,292	1,295	1,295	1,306	1,306					1,306	1,306	
	うちWEBストア Web Stores	43	43	43	43	43	43	50	50	50	50	52	54	54					54	54	

(注1) 子会社との間でのブランド移管に伴い、次の通り店舗数に増減があります。

2018年3月より、バンヤードストーム、パピロン計68店舗を除く。2018年8月より、ページボーイ、ミスティウーマン、ラボラトリーワーク計82店舗を含む。

【国内店舗 出退店内訳】

出店 Opened		退店 Closed	
グローバルワーク ニコアンド	1 店舗 3 店舗	マークイズ福岡ももち イオンモール津南 マークイズ福岡ももち アリオ亀有	1 店舗 1 店舗
スタディオクリップ	2 店舗	ジョイナステラス二俣川 マークイズ福岡ももち	
ベイフロー	3 店舗	イオンモール津南 楽天	
ラコレ	4 店舗	マークイズ福岡ももち イオンモール津南 楽天 イオンモール大日 アリオ亀有	
			業態変更 Changed
			ページボーイ (旧:ミスティウーマン)
			1 店舗
			エミフルマサキ

<ご参考>

(株)アダストリア 2018/2期(2017/3/1~2018/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									小計	通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期					第3四半期				第4四半期						
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計	小計	9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計			
売上高 Sales	全店 Total	103.5	111.0	105.9	106.8	102.0	102.7	102.1	102.3	104.5	105.7	97.9	104.5	102.5	103.1	100.8	99.4	101.5	102.0	103.2	
	既存店 Existing stores	100.9	106.4	100.6	102.6	97.3	97.8	96.7	97.3	99.9	102.0	94.8	101.2	99.2	99.9	97.6	97.3	98.5	98.9	99.4	
客数 Number of customers	全店 Total	107.5	114.2	108.5	110.0	102.7	104.9	104.0	104.0	106.6	108.3	100.8	107.6	105.5	107.2	104.5	105.0	105.6	105.5	106.1	
	既存店 Existing stores	104.6	109.4	102.9	105.5	97.8	99.8	98.4	98.8	101.7	104.4	97.4	103.9	101.8	103.8	101.1	102.1	102.4	102.1	101.9	
客単価 Spending	全店 Total	96.3	97.2	97.6	97.0	99.3	97.9	98.2	98.4	98.0	97.6	97.1	97.1	97.2	96.2	96.5	94.7	96.1	96.6	97.3	
	既存店 Existing stores	96.5	97.2	97.7	97.2	99.5	98.0	98.3	98.5	98.2	97.7	97.4	97.4	97.5	96.2	96.5	95.3	96.2	96.8	97.5	

(注1) 上記数値は原則として毎月第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) 2015年3月1日付で株式会社ポイント・株式会社トリニティアーツと合併したことに伴い、両社のブランドを合算した売上高前年比を開示しております。