

2016年7月15日

No. 8

株式会社アダストリア

アダストリアが新しいライフスタイルブランドの 出店に向けて始動

株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内 1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、より多くのお客さまの日常生活に寄り添ったブランドを提案すべく、新ブランド（名称未定）の出店に向けて動き出しました。新ブランドのキーワードは「Commodity」「Comfort」「Cool」です。



当社は現在 17 ブランド、国内約 1200 店舗を展開しており、“マルチブランド戦略” という強みを最大限にすることに注力しています。その中で培われた複合業態の運営力や運営バグアップ体制などを活かし、次のステージに向けての一手として『ライフスタイル新ブランド』の立ち上げに至りました。

ブランドのコンセプトは「ちょうどいい」。日常生活において必要のないほどの高度なスペックは求めず、ストレスから開放された快適な生活を楽しむための、「ちょうどいい機能」と「クールでミニマルなデザイン」を掛け合わせた商品を提案します。今後当社の新たなグローバルブランドとして育成していくため、ターゲットと出店チャネルを絞らず、どなたでもお楽しみいただけるように展開します。

ブランド始動に先駆け、7月13日（水）・14日（木）には、デベロッパーとプレスに向けた展示会も実施しました。新ブランドの今後の展開に関しては、順次お知らせしていきますので、ご期待ください。

当社は、この新ブランドを、3ヶ年計画で掲げている戦略1「マルチブランド戦略の進化と深化」戦略3「ライフスタイルを提案する新カテゴリー・新ブランド・事業の開発」の実現に向けた取組のひとつとして位置づけ、推進してまいります。

■商品構成

生活雑貨 60%、アパレル・服飾雑貨 40%

■プライスゾーン

<生活雑貨>

商品グループ	プライスゾーン
キッチン	500円～2,480円
ヘルス&ビューティー	500円～4,980円
インテリア	500円～14,800円
ファニチャー	4,980円～98,000円
ファブリック	500円～24,800円

<アパレル>

商品グループ	プライスゾーン
シャツ	2,900円～4,900円
カットソー	1,200円～4,900円
ニット	2,900円～5,900円
パンツ	2,900円～6,900円

<服飾雑貨>

商品グループ	プライスゾーン
バッグ	1,900円～5,900円
シューズ	2,900円～5,900円

◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、17のブランドを国内1,250舗（2016/6末現在・WEB除く）展開するファッションカジュアル専門店チェーンです。

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 経営企画部/広報担当 白倉・朴（パク）

TEL：03-6895-6064 FAX：03-6895-6077 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<URL> <http://www.adastria.co.jp>