

2016年2月16日

No. 34

株式会社アダストリア

niko and ...が展開するユニセックスライン 『NUMERALS』が機能性を強化し、本格スタート！ 都会で着用するスポーツテイストの機能服

株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）が展開するライフスタイル提案型ブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、昨年11月デビューしたユニセックスライン『NUMERALS（ヌメラルズ）』の春夏新作を公開しました。機能性をさらに強化し、これからのシーズンに相応しい軽やかな素材感が特徴です。



『NUMERALS』は、機能とスタイルの調和に重点を置き開発したユニセックスライン。フィロソフィーである「URBAN FIT」が示すように、アクティブでありながら都会が似合うラインアップになっています。例えば、着用時に冷感を与える接触冷感加工を施したカットソー、360℃伸縮する素材を使用したデニム、スニーカーブランド『moonstar（ムーンスター）』とコラボレーションし、汚れを寄せ付けない防汚加工を施したスニーカーなど、機能的でありながら、スタイリッシュなアイテムを展開します。

洗練されたスポーツミックススタイルが注目を浴びる昨今、無駄を削ぎ落としたミニマムなデザインで、トレンドに敏感な感度の高い客層にブランド認知向上を図っていきます。

■ 『NUMERALS』について

英語で数字を意味する『NUMERALS』。世界共通の記号として使用され、普遍性・永続性・世界標準を表現するアラビア数字を、ブランドアイコンとして象徴的に用いています。

取扱店舗：全国の26店舗（niko and ... TOKYO、イオンモール水戸内原、FKDインターパーク、イオンレイクタウン、イオンモール川口前川、ららぽーと富士見、ららぽーと柏の葉、イクスピアリ、ラクア、ららぽーと立川立飛、ららぽーと豊洲、横浜ベイクォーター、グランツリー武蔵小杉、ららぽーと海老名、

PRESS RELEASE

金沢フォーラス、イオンモール各務原、イオンモール大高、名古屋パルコ、ららぽーとエキスポシティ、西宮ガーデンズ、イオンモール岡山、ゆめタウン広島、ゆめタウン廿日市、チャンネルシティ博多、アミュプラザおおいた、イオンモール鹿児島）、公式WEBストア（ZOZOTOWN含む）

展開アイテム数 : 全 34 型

公式WEBストア : <http://www.dot-st.com/nikoand/>

■ ビジュアル

アクティブなライフスタイルを体現する男女 6 名をモデルとして起用。機能性とアクティブな都会での着用を表現するプロモーションムービーを制作しました。

URL : https://youtu.be/fxr_VEnWewk



◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1,240店舗（2016/1末現在）展開しています。

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 経営企画部/広報担当 風間・朴（バク）

TEL：03-6895-6064 FAX：03-6895-6080 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<URL> <http://www.adastria.co.jp>