

2016年1月26日

No. 32

株式会社アダストリア

## 「レピピアルマリオ」がファッション雑誌 「nicola」の『中学生なんでもランキング 2015』 にて好きなブランド第1位を6年連続受賞！！

好きなおサイフ、使っているコスメポーチ、  
学校グッズ（サブバッグ）などでも1位獲得！

株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）が展開するティーン向けブランド「repipi armario（レピピアルマリオ）」は、ローティーン向けファッション雑誌「nicola（ニコラ）」の2016年1月号（2015年12月1日発売）『中学生なんでもランキング 2015』にて、好きなブランド部門で6年連続1位に選ばれました。

『中学生なんでもランキング 2015』は、ニコラ 10月号（9月1日発売）内にて、読者5,000人に約150項目を回答してもらった結果を集計したランキングです。レピピアルマリオはブランドが誕生した年から、ファッション部門の好きなブランドランキングに6年連続で1位となっています。

ニコラのご担当者さまからは「毎年2～5位が入れ替わる中、ブランドデビューから6年連続1位というのは本当に素晴らしいことだと思います。ニコラの読者たちは、レピピは常に一歩先を行くブランドのイメージを持っています。変わらずこれからもよろしくお願いします。」とコメントをいただきました。

今後もレピピアルマリオは、おしゃれを楽しむ10代の女の子たちに愛されるブランドであり続けるよう努めてまいります。



## PRESS RELEASE

### ■ 「repipi armario (レピピアルマリオ)」について



『ちょっと背伸びをしたい女の子のためのティーンズブランド。トレンドを反映したアイテムとベーシックなアイテムをMIXして、ティーンズにも使いやすいスタイルを提案』をテーマに、2010年にブランドデビュー。2015年からは女優として活躍中の永野芽郁（ながの・めい）さんがイメージモデルを務め、レピピアルマリオらしいおしゃれを提案しています。店内でイメージモデルの来店イベントや人気ボーカルユニットのミニライブを開催するなど、ティーンのお客さまに寄り添うブランドになるため様々な取り組みを行っています。

ターゲット : 11歳～15歳の女の子  
 店舗数 : 36店 (2015年12月末現在)  
 ロケーション : ファッションビル・路面・ショッピングセンター  
 公式WEBストア : <http://www.dot-st.com/repipiarmario/>

### ■ 『中学生なんでもランキング2015』調査概要

調査期間 : 2015年9月1日(火)～15日(火)  
 調査人数 : 5000名前後  
 調査対象 : 12歳～15歳の女性  
 調査会社 : 新潮社

#### ◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1,268店舗（2015/12末現在）展開しています。

#### ◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 経営企画部/広報担当 風間・朴（バク）

TEL：03-6895-6064 FAX：03-6895-6080 E-mail：[adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<URL> <http://www.adastria.co.jp>