

2015年11月30日

No. 30

株式会社アダストリア

niko and ...で“USUAL FUNCTION WEAR (日常の機能服)”
をコンセプトにしたユニセックス新ライン
『NUMERALS』を発売中!
男女ともに楽しめるスポーツテイストの機能服

株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）が展開するライフスタイル提案型ブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、“USUAL FUNCTION WEAR（日常の機能服）”をコンセプトに掲げ、都会的なデザインで機能を内包した新ライン『NUMERALS(ヌメラルズ)』をスタートしました。



ニコアンドは今秋冬より、アパレルのラインアップを拡充し、より幅広いお客さまに満足いただけるスタイルを提案しています。11月より発売している『NUMERALS』は、都会の日常で使いやすいデザインを意識し、汎用性を高めながら、機能面も強化しています。例えば、防汚加工を施した素材を使ったアウターやフリースは、冬場のアウトドアシーンでも活躍すること間違いなし。今後は、防菌・防臭機能や発熱機能を兼ね備えた商品も展開していきます。

洗練されたスポーツミックススタイルが注目を浴びる中、無駄を削ぎ落としたミニマムなデザインで、トレンドに敏感で感度の高い客層に新ラインの認知向上を図っていきます。

PRESS RELEASE

■ 『NUMERALS』について

英語で数字を意味する『NUMERALS』。世界共通の記号として使用され、普遍性・永続性・世界標準を表現するアラビア数字を、ブランドアイコンとして象徴的に用いています。

取扱店舗 : 全国のニコアンド店舗、公式WEBストア（ZOZOTOWN含む）
 展開アイテム数 : 全 23 型（内 8 型ユニセックス）
 公式WEBストア : <http://www.dot-st.com/nikoand/>

■ ビジュアル



■ ロゴ

NUMERALS

◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内 1259 店舗（2015/10 末現在）展開しています。

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 経営企画部／広報担当 風間・朴（パク）

TEL：03-6895-6064 FAX：03-6895-6080 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<URL> <http://www.adastria.co.jp>