

GLOBAL WORK ブランド設立20周年 新たなブランドの歩みを共にするブランドパートナーに 大沢たかおさん、長澤まさみさんを起用

株式会社ポイント(本社:東京都千代田区丸の内 1-9-2、代表取締役社長:遠藤洋一)が展開する GLOBAL WORK(グローバルワーク)は、20年目の今年、ブランドの原点を見つめ直し、世界へ向けてその歩みを進め、次のステージへと向かいます。日本から世界に住まい、幸せの価値を紡ぐ人々と共に新しい価値を創造するために。素晴らしい幸せの価値を理解している人々と共に。世界人と呼ばれる人々と共に。GLOBAL WORK が幸せの風を吹かせます。「フク、フクフク。」始まります。

グローバルワークは、ブランドの持つ高いファッション感度を重視しつつ、現状の価格帯で出来る最高の品質を提供し、日本から世界へ風を吹かせ、世界からも日本への風を巻き起こすため、「THE WORLD FASHION MART」というスローガンの基、さらなる飛躍を目指します。

この度、ブランド生誕20周年を迎えるにあたり、ブランドの意思を表現するブランドパートナーとして、映画・ドラマ・舞台で様々な役に挑戦し、台湾映画にも出演経験がある日本を代表する演技派俳優としての地位を確立している大沢たかおさんと、台湾の連続ドラマ出演に続き、ジョン・ウー監督作品で初海外映画への出演が決定し、国際派女優としてのスタートを切った長澤まさみさんを起用。テレビCMや店頭ツールなどのプロモーションを展開していきます。



■ ブランドロゴリニューアルについて

グローバルワークとは「みんなのシアワセを紡いでいく」ブランドです。ブランド生誕20周年となるこの春に、グローバルワークはブランドロゴを刷新します。新しいブランドロゴはブランドのフィロソフィから“シアワセを紡ぎだすもの＝笑顔”というキーワードを導きだし、笑顔をモチーフとしたフォルムと、GLOBAL WORK の頭文字である“g”を組み合わせてイメージロゴを作成しました。

ブランドのアイデンティティを司るキーカラーとして、幸せ・平等・平和を象徴するブルーを使用しております。このブルーカラーは「ブランドを世界に向けて発信していく」という意味から地球の「青」、中でも世界で最も有名な“BLUE MARBLE”をベースとしたイメージとなっています。



GLOBAL WORK

【新ブランドロゴ】

■ 「THE LAUNCH EVENT 2014(仮)」について

20周年を機に、新たに歩み始めるブランドの旅立ちを祝し、ブランドパートナーとして起用する大沢たかおさん、長澤まさみさんの両名に参加いただく、「THE LAUNCH EVENT 2014(仮)」を5月22日(木)に六本木の“Billboard-LIVE TOKYO”にて開催予定です。

また先行して、2月28日(金)よりティザーサイト(URL: <http://www.point.jp/cp/globalwork/fukufukufuku>)をオープン。さらに4月上旬からは、キャンペーン情報を発信する特設WEBサイトを展開します。

※ 詳細は別途プレスリリースにてお知らせします。

◇ 株式会社ポイントについて ◇

株式会社ポイント(代表取締役社長:遠藤洋一)は、2013年9月1日付けで、株式会社アダストリアホールディングスを持株会社とするグループ体制へと移行しました。ファッションカジュアル SPA 専門店チェーンとして、「ローリーズファーム」「グローバルワーク」「ジーンズ」ほか15ブランドを、国内815店舗(2014年1月末現在)展開しています。ワクワクするライフスタイルを創造し、“なくてはならぬ”企業を目指します。

◇ 報道関係の方のお問い合わせ

株式会社ポイント 経営企画部/広報担当 バク・木村 TEL:03-6895-6032 FAX:03-6895-6022 E-mail: point-pr@point.co.jp

GLOBAL WORK 広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当 大貫 TEL:03-6204-4141 FAX:03-6204-4142

◇ お客様のお問い合わせ

株式会社ポイント ポイントカスタマーサービス フリーダイヤル:0120-601-162

<<本社所在地>> 〒100-6609 東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階 <<URL>> <http://www.point.co.jp>