

好きなコーディネートに投票し、アウター1,000円 OFF クーポンをゲットしよう

LOWRYS FARM アウターキャンペーン 「MY STYLE, MY OUTER」絶賛開催中！

あなたらしいアウターが、きっとみつかる

株式会社ポイント(本社:東京都千代田区丸の内 1-9-2、代表取締役社長:遠藤洋一)が展開するLOWRYS FARM(ローリーズファーム)は、年間プロモーションテーマである「MY STYLE, MY LOWRYS」のスピンオフ企画、アウターキャンペーン「MY STYLE, MY OUTER」を好評開催中です。また、特設サイトでは好きなコーディネートに投票し、アウター1,000円 OFF クーポンがもらえる SNS キャンペーン「MY OUTER 総選挙」を11月19日(火)まで実施しています。

ローリーズファームでは、アウターキャンペーン「MY STYLE, MY OUTER」を10月18日(金)から12月20日(金)まで開催中です。

メインコンテンツとして11月19日(火)まで実施する、お客さま参加型の SNS キャンペーン「MY OUTER 総選挙」では、48名の選抜スタッフが提案する全48通りのスタイリングの中からお客さまに投票いただき、No.1を決定します。投票では、特設サイトからお好みのスタイリングを選び、同時に自分らしくあり続けるための目標宣言「MY STYLE」と、自分らしい写真を載せた「MY OUTER 画像」を作成いただきます。作成後 Twitter または Facebook でシェアすると、店舗または WEB ストアでご利用いただけるアウター1,000円 OFF クーポンをゲット！冬のイメージキャラクター・波瑠さんと一緒に、MY STYLE を宣言し、ぜひお得に冬のおしゃれをお楽しみください。



また、「SHOP 対抗! OUTER 着回し SNAP」と題して、全国のローリーズファーム店舗スタッフが、新作アウターと旬のアイテムを使ったコーディネートを毎週掲載。日頃のコーディネートにご参考いただくとともに、お気に入りのスナップを見つけて、ぜひ店舗へお越しください。店舗スタッフが、お客さまの MY OUTER をお探しします！

■ 「MY OUTER 総選挙」について

内容 : 「MY STYLE, MY OUTER」のメインコンテンツとなるお客さま参加型キャンペーンです。好きなコーディネートに投票し、「MY OUTER 画像」を作成いただいた方全員に、店舗や WEB ストアでアウターのご購入の際にご使用いただける1,000円 OFF クーポンを差し上げます。

※ クーポンの使用方法については、クーポン画面の注意書きをご確認ください。

投票期間 : 11月19日(火)まで

投票方法 : 下記の特設サイトにアクセスください。

<http://lowrysfarm-myouter.jp/entry.html>

※ 投票には Twitter または Facebook のアカウントが必要です。

※ PC・スマートフォンのみご利用いただけます。



◇ 株式会社ポイントについて ◇

株式会社ポイント(代表取締役社長:遠藤洋一)は、2013年9月1日付けで、株式会社アダストリアホールディングスを持株会社とするグループ体制へと移行しました。ファッションカジュアル SPA 専門店チェーンとして、「ローリーズファーム」「グローバルワーク」「ジーナシス」ほか15ブランドを、国内820店舗(2013年10月末現在)展開しています。ワクワクするライフスタイルを創造し、“なくてはならぬ”企業を目指します。

◇報道関係の方のお問い合わせ

株式会社ポイント 経営企画部/広報担当 パク・木村 TEL:03-6895-6032 FAX:03-6895-6022 E-mail: point-pr@point.co.jp

◇お客様のお問い合わせ

株式会社ポイント ポイントカスタマーサービス フリーダイヤル:0120-601-162

<<本部所在地>>〒100-6609 東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階 <<URL>> <http://www.point.co.jp>