

## RAGEBLUE ブランド設立10周年記念！ 学生主体のビジネスコンテスト **RAGEBLUE BOYS CURRY 開催** 優勝者には移動販売車両と起業準備金100万円を贈呈！

株式会社ポイント(本部:東京都千代田区丸の内 1-9-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)が展開する RAGEBLUE(レイジブルー) は、ブランド設立10周年を記念して、学生を対象にカレーレシピを募集し、販売形式で競い合う「RAGEBLUE BOYS CURRY」を6月3日(月)から実施します。

レイジブルーは2003年に1号店をオープン。男子大学生をメインターゲットに、その時代のトレンドを取り入れたデイリースタンドスタイルを、多くのお客様にご支持いただき、デビューから10周年を迎えることができました。

これを記念して、学生を対象にしたカレーレシピのビジネスコンテストの開催を決定。試食イベントや販売会、ファイナルイベントを通して、ビジネスへの接点を創出し、さらなるブランド認知の向上を目指します。

### ■ RAGEBLUE BOYS CURRY 概要

RAGEBLUE BOYS CURRY は、学食の定番メニューであるカレーをフックにしたビジネスコンテストです。レシピ考案から試食イベント、学園祭などでの販売会、ファイナルイベントを経て、見事優勝を勝ち取った学生には、培ったノウハウを活かした起業をサポートし、移動販売車両と準備金100万円、さらに企業ロゴをデザインしてプレゼントします。

このコンテストを通して、参加学生はビジネスの基礎を学び、プレゼンテーションや販売の実践経験を得ることができます。RAGEBLUE BOYS CURRY は、日本の学生の方々に夢・希望・自信を持ってもらうことを目指したプロジェクトです。

また、コンテスト開催にあたり、特設 WEB サイト (<http://rageblue-boyscurry.jp/>) を開設します。コンテストの模様だけでなく、起業家のサクセスストーリー等、役立つコンテンツを盛り込み発信していきます。



### ■ なぜ、カレーが題材？

明治時代にヨーロッパから伝えられたとされるカレーライス。以降、日本人の食生活の変化に伴い、さまざまなバリエーションが生まれ、普及しました。現在では「国民食」と呼ばれる程の人気を誇っています。

大学や専門学校でも、カレーがない学食は皆無といっても過言ではなく、カレーは学生にとってデイリースタンドメニューとして定着しています。レイジブルーはデイリースタンドカジュアルを提案するブランドであり、両者は親和性が高いという判断から、このたびのコンテストの題材としてピックアップしました。

## PRESS RELEASE

## ■ ご応募について

- 受付期間 : 6月3日(月) 00:00~7月31日(水) 24:00  
 受付場所 : コンテスト特設 WEB サイト(<http://rageblue-boyscurry.jp/>)  
 募集内容 : カレーのルー、具材、作り方を含めたオリジナルレシピを募集  
 応募条件 : ・ 2013年現在、男子学生(短大・専門学校含む)であること  
 ・ 1名以上(複数名での応募も可)  
 ・ 販売時のカレーの価格は500円に統一  
 審査基準 : おいしいカレーであり、かつビジネスプランが優れているもの  
 優勝特典 : 販売車両・起業準備金100万円・企業ロゴデザインをプレゼント  
 応募特典 : 応募者全員に RAGEBLUE WEBSTORE で使用可能な10%OFF クーポンをプレゼント  
 ※ レシピはご自身で考えたものを提案ください。  
 ※ 参加人数には限りがあるため、状況に応じて応募いただいたレシピの中から選考させていただきます。

## ■ コンテストの流れ

- 6月3日~7月31日 : 応募受付  
 学生の個性を活かし、自由にカレーのレシピを考え、応募していただきます。
- 8月中旬 : 試食イベント  
 応募者のレシピを制作し、専門家などを招いての試食審査を行います。また、レシピのポイントや経緯などのプレゼンテーションは、学生自身に行っていただきます。
- 9~10月 : キャラバン・学園祭での販売会  
 8月末実施予定のスペースシャワーTV 主催フェス、「SWEET LOVE SHOWER2013」を皮切りに、約2ヶ月間全国の総合スーパーや大学近辺にて、試食イベントで選ばれた学生のオリジナルカレーを食べることができる、移動販売車両によるキャラバンを実施する予定です。  
 また、選ばれた10組が所属する学校の学園祭にて、自身が考案したカレーの販売会を実施。売上高上位者はファイナルイベントへ。
- 11月 : ファイナルイベント  
 学園祭販売会を勝ち抜いた上位5組を一堂に会して実施するファイナルイベント。  
 厳正な審査を通過した栄えある優勝者には、移動販売車両と起業準備金100万円、企業ロゴをデザインしてプレゼントします。



試食イベント イメージ



学園祭 イメージ

コンテスト内イベントにつきまして、別途プレスリリースにてご案内します。

- ※ リリース内画像は、あくまでイメージのものになります。変更になる場合があります。  
 ※ コンテスト内容は、予告なく変更になる場合があります。

## ◇ 株式会社ポイントについて ◇

株式会社ポイント(代表取締役会長兼社長: 福田三千男)は、1953年茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業し、以来ファッションカジュアル SPA 専門店チェーンとして、「ローリーズファーム」「グローバルワーク」「ジーナシス」ほか15ブランドを、国内819店舗、海外76店舗(2013年4月末現在)を展開しています。  
 ワクワクするライフスタイルを創造し、“なくてはならぬ”企業を目指します。

## ◇報道関係の方のお問い合わせ

株式会社ポイント 経営企画部/広報担当 木村・山下 TEL:03-6895-6032 FAX:03-6895-6030 E-mail: [point-pr@point.co.jp](mailto:point-pr@point.co.jp)

## ◇お客様の方で本キャンペーンに関するお問い合わせ

RAGEBLUE BOYS CURRY 事務局 TEL:03-6278-8635 E-mail: [info-rageblue-boyscurry@lafesta.ne.jp](mailto:info-rageblue-boyscurry@lafesta.ne.jp)

受付時間: 10:30~18:00(土日祝を除く平日)

## ◇お客様の方で商品・店舗情報に関するお問合せ

株式会社ポイント カスタマーセンター TEL:0120-601-162

<<本部所在地>> 〒100-6609 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー9階 <<URL>> <http://www.point.co.jp>