



平成 25 年 4 月 5 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ポ イ ン ト
代 表 者 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
(コード番号 2 6 8 5 東証第一部)
問 合 せ 先 執行役員経営企画部長 新 谷 亮
(TEL: 03-6895-6011)

(訂正) 「平成 25 年 2 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正に関するお知らせ

平成 25 年 4 月 4 日に発表いたしました表記開示資料について、記載内容の一部に訂正すべき事項がございましたので、下記のとおりお知らせいたします。訂正箇所については下線を付しております。

なお、XBRL 数値データについて、訂正はございません。

記

【訂正箇所】

添付資料 4 ページ

1. 経営成績

(1) 経営成績に関する分析

- ① 当連結会計年度の経営成績
(ブランド別売上高の状況)

<訂正前>

(前略)

また、海外においては、台湾、香港、中国で積極的に出店を推進し、海外合計の売上高は 49 億 93 百万円 (前連結会計年度比 44.8%増) となりました。

<訂正後>

(前略)

また、海外においては、台湾、香港、中国で積極的に出店を推進し、海外合計の売上高は 49 億 93 百万円 (前連結会計年度比 42.8%増) となりました。

添付資料 5 ページ

1. 経営成績

(1) 経営成績に関する分析

② 平成 26 年 2 月期の業績見通し

<訂正前>

(前略)

平成 26 年 2 月期の連結業績見通しにつきましては、売上高 1,340 億円（前連結会計年度比 10.1% 増）、売上総利益 793 億円（前連結会計年度比 11.4% 増）、営業利益 101 億円（前連結会計年度比 3.9% 増）、経常利益 103 億円（前連結会計年度比 3.5% 増）、当期純利益 61 億円（前連結会計年度比 10.7% 増）を見込んでおります。業績見通しの前提としては、国内既存店売上高前年比 99.2%、国内出店 76 店舗、退店 25 店舗としております。

<訂正後>

(前略)

平成 26 年 2 月期の連結業績見通しにつきましては、売上高 1,340 億円（前連結会計年度比 10.1% 増）、売上総利益 794 億円（前連結会計年度比 11.6% 増）、営業利益 101 億円（前連結会計年度比 3.9% 増）、経常利益 103 億円（前連結会計年度比 3.5% 増）、当期純利益 61 億円（前連結会計年度比 10.7% 増）を見込んでおります。業績見通しの前提としては、国内既存店売上高前年比 99.4%、国内出店 76 店舗、退店 25 店舗としております。

以 上