

**クチュールな気分と時間を大切にする
こだわりを持った女性に向けた、“旅”がテーマの新ブランド
“HURDY GURDY(ハーディーガーディー)”
2012年春デビュー！**

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲 2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)は、大人の女性に向けた、“旅”をテーマとした新ブランド「HURDY GURDY(ハーディーガーディー)」の展開を開始します。

HURDY GURDY は、自分自身を楽しんでいる大人の女性達が、より知的で女性らしくきれいでいられる服を提案するブランドです。“旅”というテーマに基づき、気持ちのよい素材、肩のこらない着心地を追求。上質な素材とディテールを意識し、細部までこだわったパターンメイキングでオリジナルラインを展開します。

2012年春に1号店のオープンを予定しています。都市部の百貨店等での期間限定ショップを含め、順次出店。また、女性ファッション誌通販やWEB サイトでも販売する予定です。

■ ブランドイメージビジュアル



PRESS RELEASE

point

■ ブランドロゴ



HURDY GURDY

11 世紀以前の西ヨーロッパに起源する、
小さな民族楽器に由来。

旅先で見つけた小さな楽器に「本物を知る
女性の、小さなこだわりを大切にしたい」と
いうものづくりへの想いを込めています。

■ ブランド情報

コンセプト	“女性に美しい輝きを” 上質な素材とディテールを意識し、細部までこだわったパターンメイキングとオリジナルラインを展開。自分自身を楽しんでいる大人の女性達が憧れる“旅”をテーマに、知的でエレガントな女性へと昇華するコレクションラインを提案します。	
ターゲット	30 代～40 代の大人の女性	
ロケーション	都市部百貨店、ファッションビル、駅ビル、路面店	
中心価格	シャツ	16,000 円
	ボトム	19,000 円
	アウター	36,000 円
展開ライン	① SUPERIOR LINE	シルエットを大切に、ほど良いトレンド感を取り入れた日常着のライン
	② RESORT LINE	インポートプリントとオリジナルプリントのライン
	③ BLACK LINE	特別な日、特別な気分ของときに着たくなる上質感漂うお洒落のライン
ブランドサイト	http://hurdygurdy.jp	※ 3 月サイトオープン予定



① SUPERIOR LINE



② RESORT LINE



③ BLACK LINE

◇ 株式会社ポイントについて ◇

株式会社ポイント(代表取締役会長兼社長: 福田三千男)は、1953 年茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業し、以来ファッションカジュアル SPA 専門店チェーンとして、「ローリーズファーム」「グローバルワーク」「ジーナシス」ほか 14 ブランドを、国内 776 店舗、海外 55 店舗(2012 年 1 月末現在)を展開しています。ワクワクするライフスタイルを創造し、“なくてはならぬ”企業を目指します。

◇報道関係の方のお問い合わせ

株式会社ポイント 企画本部/広報担当 山下 TEL:03-3243-6032 FAX:03-3243-6030 E-mail: yamashita@point.co.jp

◇お客様のお問い合わせ

株式会社ポイント ポイントカスタマーサービス フリーダイヤル:0120-601-162

<<本部所在地>> 〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-7-2 八重洲三井ビルディング 10 階 <<URL>> <http://www.point.co.jp>