



平成23年6月30日

各位

上場会社名 株式会社 ポイント  
 代表者 代表取締役会長兼社長 福田 三千男  
 (コード番号 2685)  
 問合せ先責任者 取締役常務執行役員管理本部長 松田 毅  
 (TEL 03-3243-6011)

## 平成24年2月期の業績予想及び配当予想に関するお知らせ

平成23年4月4日に公表いたしました「平成23年2月期決算短信〔日本基準〕(連結)」において、平成24年2月期の業績予想及び配当予想を未定としておりましたが、下記の通りといたしましたのでお知らせいたします。

記

### ● 業績予想の修正について

平成24年2月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(平成23年3月1日～平成23年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	—	—	—	—	—
今回修正予想(B)	51,500	4,300	4,300	2,000	84.17
増減額(B-A)	—	—	—	—	—
増減率(%)	—	—	—	—	—
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成23年2月期第2四半期)	47,551	6,019	6,111	3,173	130.43

平成24年2月期通期連結業績予想数値の修正(平成23年3月1日～平成24年2月29日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	—	—	—	—	—
今回修正予想(B)	116,000	14,000	14,100	7,500	315.63
増減額(B-A)	—	—	—	—	—
増減率(%)	—	—	—	—	—
(ご参考)前期実績 (平成23年2月期)	105,893	15,329	15,504	8,400	348.18

平成24年2月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成23年3月1日～平成23年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	—	—	—	—	—
今回修正予想(B)	50,400	4,100	4,200	1,900	79.96
増減額(B-A)	—	—	—	—	—
増減率(%)	—	—	—	—	—
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成23年2月期第2四半期)	46,376	5,711	5,886	3,069	126.14

平成24年2月期通期個別業績予想数値の修正(平成23年3月1日～平成24年2月29日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	—	—	—	—	—
今回修正予想(B)	112,000	13,400	13,600	7,200	303.00
増減額(B-A)	—	—	—	—	—
増減率(%)	—	—	—	—	—
(ご参考)前期実績 (平成23年2月期)	103,234	14,586	14,872	8,036	333.09

#### 修正の理由

平成24年2月期の業績予想につきましては、東日本大震災及び今後の電力の供給の推移等による影響が当社グループの販売等営業活動に及ぼす影響を、合理的に見積もることが困難であったため未定としておりましたが、現時点において入手可能な情報や予測等に基づき、上記の通り公表することといたしました。

業績見通しの前提といたしましては、国内既存店売上高前年比96.0%、出店110店舗(国内93店舗、海外17店舗)、退店34店舗(国内31店舗、海外3店舗)としております。販売費及び一般管理費については、積極的な店舗展開に伴う人件費の増加や広告宣伝の拡充による費用増等を見込んでおります。

(注)上記業績予想につきましては、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

● 配当予想の修正について

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
前回予想 (一年一月一日発表)	—	—	—	—	—
今回修正予想	—	50.00	—	70.00	120.00
当期実績	—	—	—		
前期実績 (平成23年2月期)	—	50.00	—	70.00	120.00

修正の理由

平成24年2月期の配当予想につきましては、業績予想の公表にあわせて、上記の通り公表することいたしました。

以 上

(ご参考) 国内店舗業態別出店計画・ブランド別売上計画

国内の店舗業態別出店計画は以下のとおりとなっております。

	店舗数	
	平成 23 年 2 月期	平成 24 年 2 月期 (計画)
レイジブル	55	58
ローリーズファーム	130	147
グローバルワーク	162	171
ジーナシス	80	82
ヘザー	69	73
ハレ	31	35
ナインブックス	21	25
アパートバイローリーズ	32	27
レプシムローリーズファーム	105	110
レピピアルマリオ	8	15
ジュエリウム	5	7
トゥールノジーナ	2	8
ナッシュダレック		4
コレクトポイント	6	6
国内合計	706	768

- (注) 1. 複数ブランドを商品展開している店舗は、その店舗を運営しているブランドで集計しております。  
 2. ナインブックスには、ブランドアウトレットを含んでおります。  
 3. 店舗には、他社Eコマースサイト、自社Eコマースサイトを含んでおります。  
 4. インメルカートはレプシムローリーズファームに合算しております。

国内のブランド別売上計画は以下のとおりとなっております。

	売上高 (百万円)	
	平成 23 年 2 月期	平成 24 年 2 月期 (計画)
レイジブル	7,903	8,200
ローリーズファーム	23,597	25,700
グローバルワーク	24,692	26,100
ジーナシス	11,931	12,000
ヘザー	7,807	8,700
ハレ	4,570	4,700
ナインブックス	5,339	6,200
アパートバイローリーズ	4,583	3,700
レプシムローリーズファーム	11,933	13,300
レピピアルマリオ	425	1,200
ジュエリウム	87	350
トゥールノジーナ	2	250
ナッシュダレック		300
コレクトポイント	352	1,300
その他	6	
国内合計	103,234	112,000

- (注) 1. ナインブックスには、ブランドアウトレットを含んでおります。  
 2. インメルカートはレプシムローリーズファームに合算しております。