

2011年4月17日

No. 8

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開する人気ブランド
“LOWRYS FARM(ローリーズファーム)” TVCM 第二弾!
4月21日(木)からオンエア開始
～第一弾に引き続き 仲 里依紗さんを起用～



株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)が展開するレディスカジュアルブランド「LOWRYS FARM(ローリーズファーム)」は、2011年4月21日(木)より、全国13地区で、女優・仲 里依紗(なか りいさ)さんを起用したTVCM第二弾の放映を開始いたします。また、放映とあわせて、店頭や屋外広告等にてキャンペーンを展開いたします。

TVCM第二弾では、「自転車置き場篇」「カフェ篇」の2パターンを放映いたします。このたびのTVCMでも、第一弾と同様「今日も、会いたい人がいる。」をコンセプトに、日常の中にある瞬間を切り取ることで、LOWRYS FARMの魅力をお伝えします。4月26日(火)からは、違った角度で楽しめるWEB限定ムービーもご覧いただけます。

今年20年目を迎えたLOWRYS FARM。現在20代女性を中心に、幅広く支持されております。このCMやキャンペーンをきっかけに、既にご愛用いただいている方のみならず、さらに多くの方にブランド名や商品に触れていただき、引き続き「女の子のお気に入りブランドNo.1」を目指します。

PRESS RELEASE

point

■ CMストーリー

◇ 自転車置き場 篇

隣の自転車がひっかかってしまった自分の自転車を、一生懸命引っ張り出そうとしています。なんとか外せて、ひと安心。バックをカゴにのせ、買ったばかりのバギーパンツでまたがります。これから会う仲間のもとへと、晴れやかな表情で颯爽とこぎだしていきます。

◇ カフェ 篇

天気のよい初夏の日。待ち合わせ場所のカフェに到着し、店内をキョロキョロしながら友人を探しますが、見当たりません。そんな時、友人から電話が。なんと、店を間違えてしまっていたのです。お気に入りのワンピースを揺らしながら、慌てて飛び出していきます。

■ WEBムービー ～今日も、遅れてしまいました。～

『今日も、会いたい人がいる。』けど、『今日も、遅れてしまいました。』

悪気は全くないのに、服や髪形にギリギリまでこだわってしまうからこそ、どうしても遅刻が多くなってしまうのが女の子。もちろん遅刻はよくないのですが、もしも、遅れてしまったら…そんな、シチュエーションを舞台にいろんな仲 里依紗さんが登場します。謝ったり、おかしな言い訳をしたり、ごまかしたり、仲さんの演技で魅せるコンテンツです。TVCMでは見られない今季のおすすめコーディネートもご覧いただけます。

■ 撮影秘話

大雪に見舞われた前回の撮影から一転、今回の撮影は晴天に恵まれました。二度目の撮影ということで、仲さんと制作陣の息もぴったり。屋外の撮影もあり、日が落ちるまでの限られた撮影時間でしたが、仲さんの見事な演技で、しっかりと時間内に撮影を終えることができました。

PRESS RELEASE

point

■ CM概要

タイトル : LOWRYS FARM TVCM 「自転車置き場」篇／「カフェ」篇(各15秒)
出演 : 仲 里依紗(なか りいさ)
放送開始日 : 2011年4月21日(木)
放送地域 : 全国13地区(関東・関西・中京・北海道・宮城・広島・岡山香川・福岡・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島)

※CMおよびメイキング映像は4月21日(木)より、WEB限定ムービーは4月26日(火)より
LOWRYS FARM公式ウェブサイト(<http://www.lowrystfarm.jp/>)で公開いたします。

■ 仲 里依紗さん プロフィール



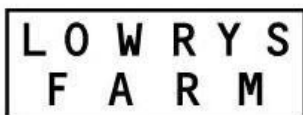
仲 里依紗(なか りいさ)

1989年長崎県生まれ。

透明感と女性らしさを併せ持った存在感と演技力で、2010年は映画『時をかける少女』『ゼブラーマン～ゼブラシティの逆襲～』の2作品で、第34回日本アカデミー賞新人俳優賞、第23回日刊スポーツ映画大賞新人賞などを受賞。今後ますますの活躍が期待される。

現在、フジテレビ4月クール連続ドラマ「幸せになろうよ」に出演中。
主演映画「ハラがコレなんで」が今秋全国公開予定。

■ LOWRYS FARM について



コンセプト : クオリティ&リラックスをテーマに、普通の生活感覚を持った女性へ、飽きのこないベーシックアイテムと、シーズントレンドアイテムをミックスした清潔なコーディネートを提案します。
ターゲット : 20～30歳代の女性
国内店舗数 : 137店舗(2011年3月末)

PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。
2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲 2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 1,058億円(連結ベース、2011年2月期)
店舗数 : 国内 748店、海外(台湾・香港・上海) 42店(2011年3月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム): 20歳代女性向け
GLOBAL WORK(グローバルワーク): 20~30歳代男女、2~6歳子供向け
JEANASIS(ジーナシス): 20歳代女性向け
LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム): 20~30歳代女性向け
Heather(ヘザー): 20歳代女性向け
apart by lowrys(アパートバイローリーズ): 25~35歳女性向け
RAGEBLUE(レイジブルー): 18~25歳男性向け
HARE(ハレ): 20~30代男性、25~35歳女性向け
collect point(コレクトポイント): 25歳からの女性向け
repipi armario(レピピアルマリオ): 13歳~17歳の女の子向け
JEWELIUM(ジュエリウム): 20歳代女性向け
NASHDULEK(ナッシュダレック): 20歳代男女向け
turno jeana(トゥールノジーナ): 25~30歳代女性向け
inmercanto(インメルカート): 20~30歳代男女向け

URL

<http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。

enjoy?

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ポイント 企画本部 山下

TEL: 03-3243-6032 FAX: 03-3243-6030

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス: 0120-601-162