

2011年4月11日

No. 6

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開する世界戦略ブランド“collect point(コレクトポイント)”

「エガオデヒトツニ」

視覚染色家 Yogu 氏とコラボフェア開催

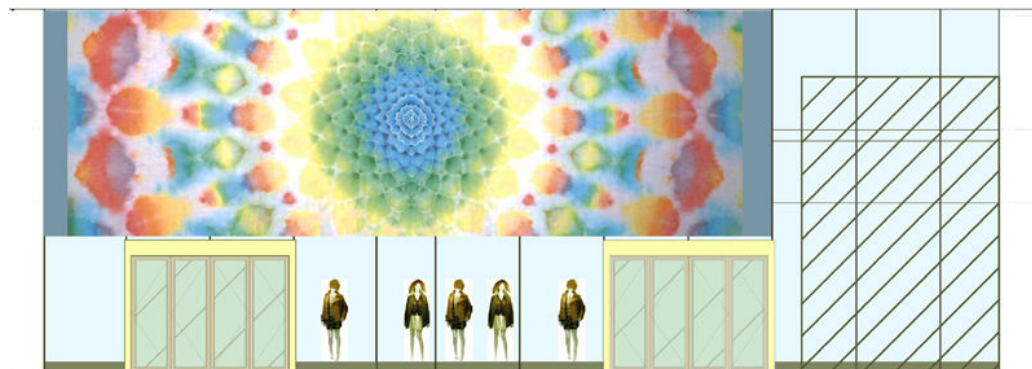
株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)が展開する collect point(コレクトポイント)は、2011年4月21日(木)から5月8日(日)の期間、視覚染色家Yogu氏とのコラボフェアを開催いたします。

collect pointは、大人のための洗練されたオリジナルアイテムを発信しています。昨年11月にオープンした新宿店は、新宿地区でも有数の通行量を誇る新宿三丁目交差点に位置しており、日本国内のみならず、海外からの旅行者の方など、多くのお客様にご来店いただいています。

フェア名は「エガオデヒトツニ」。これには、Yogu氏の作品と collect pointを通じて、すべての人に笑顔になってほしいという想いと、東日本大震災の被害から復興するために、ひとつになって協力し合おうという想いが込められています。

■ その1 Yogu 氏の作品の展示

期間内は collect point 全店(新宿・原宿・心斎橋・京都・福岡)で Yogu 氏の作品を展示し、新宿店・原宿店では作品のビジュアルを、エントランスウィンドウに展開いたします。



<新宿店 外観メージ>

point

PRESS RELEASE

■ その2 限定ショッパープレゼント

期間中に collect point 店舗(WEB ショップ含む)でお買い物していただいた方に、Yogu 氏の作品をプリントした限定ショッパーをプレゼントいたします。(なくなり次第終了となります)



■ その3 collect point × Yogu コラボアイテム販売

collect point オリジナルストールに Yogu 氏が手染め加工を施した、春らしい色鮮やかなアイテムを限定販売いたします。(新宿店のみの取り扱いとなります)



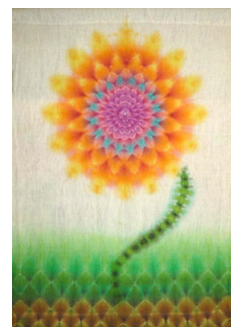
■ その4 Yogu 氏の作品を公共施設へ寄贈

期間中店舗で展示した Yogu 氏の作品はフェア終了後、東日本大震災で被害を受けた公共施設に寄贈する予定です。

<<Yogu 氏 プロフィール>>

視覚染色家。二児の父。2000年から活動開始。彼が創り上げる染め物は、まるで、万華鏡を覗いた幻想的な美しい世界観。赤ちゃんからお年寄りまで、見るモノを愛で包み込み宇宙へ解き放つ。数々のイベントへの参加や、デコレーションとして参加するなど活動の幅は広い。

オフィシャルサイト <http://www.yogu8.com>



当社は、東北地方太平洋沖地震災害への支援の一環として、3月19日(土)~5月8日(日)の全国各店舗(被災地店舗を除く)の売上の一部を、日本赤十字社を通じて義援金として寄付いたします。期間中のcollect point全店での売上も、寄付の対象として救援活動に役立てていただきます。

PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。
2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲 2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 1,058億円(連結ベース、2011年2月期)
店舗数 : 国内 748店、海外(台湾・香港・上海) 42店(2011年3月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム): 20歳代女性向け
GLOBAL WORK(グローバルワーク): 20~30歳代男女、2~6歳子供向け
JEANASIS(ジーナシス): 20歳代女性向け
LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム): 20~30歳代女性向け
Heather(ヘザー): 20歳代女性向け
apart by lowrys(アパートバイローリーズ): 25~35歳女性向け
RAGEBLUE(レイジブルー): 18~25歳男性向け
HARE(ハレ): 20~30代男性、25~35歳女性向け
collect point(コレクトポイント): 25歳からの女性向け
repipi armario(レピピアルマリオ): 13歳~17歳の女の子向け
JEWELIUM(ジュエリウム): 20歳代女性向け
NASHDULEK(ナッシュダレック): 20歳代男女向け
turno jeana(トゥールノジーナ): 25~30歳代女性向け
inmercanto(インメルカート): 20~30歳代男女向け

URL

<http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。

enjoy?

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ポイント 企画本部 山下

TEL: 03-3243-6032 FAX: 03-3243-6030

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス: 0120-601-162