

2011年3月9日

No. 3

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開する人気ブランド  
**“LOWRYS FARM(ローリーズファーム)”初のTVCM!**  
**仲 里依紗さんを起用し**  
**3月10日(木)からオンエア開始**



株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)が展開するレディスカジュアルブランド「LOWRYS FARM(ローリーズファーム)」は、2011年3月10日(木)より、全国7地区で、女優・仲 里依紗(なか りいさ)さんを起用したTVCM放映を開始します。また、このCM放映を皮切りに、店頭や屋外広告等と連動したキャンペーンを展開します。

現在、20代女性を中心に幅広く支持されているLOWRYS FARM。このキャンペーンをきっかけに、既にご愛用いただいている方のみならず、さらに多くの方にブランド名や商品に触れていただき、引き続き「女の子のお気に入りブランドNo. 1」を目指します。

# PRESS RELEASE

# point

## ■ TVCM について

LOWRYS FARM 初の TVCM では、普通の日常感覚を持った等身大の女の子を、現在ドラマや映画で活躍中の仲里依紗さんが演じます。仲さんが持っている自然な表情や気取らない雰囲気が、LOWRYS FARM の世界観を表現するに相応しいことから今回の起用に至りました。「今日も、会いたい人がいる。」をコンセプトに、これから会う人のことを想いながら着る服のことを考えるという、日常の中にある瞬間を切り取ることで、LOWRYS FARM の魅力を伝えます。

## ■ CMストーリー

### ◇忘れ物 篇

駅までの道に行く途中、ふと立ち止まる仲さん。何かを思い出したように、突然逆の方向に走り出します。物凄い勢いで戻ってくると、春らしいストローハットを被っています。花柄のワンピースに、どうしてもコーディネートしたくなかったのです。満足げな表情で力走する仲さんにご注目ください。

### ◇部屋 篇

買ったばかりのショートパンツを穿いて、鏡を棚の上に置き、足元まで入念にチェックしています。女の子にとって「誰にも見られたくない」シーンですが、リアルな女の子の姿が表現されています。

### ◇地下鉄 篇

シーンは、待ち合わせ場所へ向かう地下鉄の車内です。ドアの窓に映る自分の着こなしが気になり、何度も何度も確認しているうちに、電車が地上に出て景色はパッと明るくなります。降車駅も近づき、ワクワクも最高潮です。

## ■ 撮影秘話

撮影前日、関東地方は大雪に見舞われ、当日の朝は積もった雪を掻き分けながら、「忘れ物篇」の撮影が始まりました。路上に雪が残る中、春物のワンピース1枚で、寒そうな顔ひとつせずカメラの前に立つ仲さんに、スタッフ一同励まされながら、撮影は順調に行われました。

3篇の撮影は同日に行われましたが、仲さんは過密なスケジュールにも関わらず、「部屋篇」「地下鉄篇」でも最高の表情を見せてくれ、LOWRYS FARM のイメージを見事に表現してくれました。

# PRESS RELEASE

point

## ■ CM概要

タイトル : LOWRYS FARM TVCM 「忘れ物」篇／「部屋」篇／「地下鉄」篇(各15秒)  
出演 : 仲 里依紗(なか りいさ)  
放送開始日 : 2011年3月10日(木)  
放送地域 : 全国7地区(関東・関西・中京・北海道・宮城・広島・福岡)

※メイキング映像は、3月10日(木)より

LOWRYS FARM公式ウェブサイト(<http://www.lowrysfarm.jp/>)で公開いたします。

## ■ 仲 里依紗さん プロフィール



仲 里依紗(なか りいさ)

1989年長崎県生まれ。

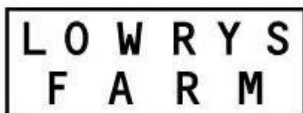
主なドラマ出演作に、CX「ハチワンダイバー」、CX「任侠ヘルパー」、TBS「ヤンキー君とメガネちゃん」、YTV「日本人の知らない日本語」など。映画では06年劇場版アニメ「時をかける少女」のヒロインの声を務め、高い評価を受け話題に。その他、「純喫茶磯辺」(08年)、「パンドラの匣」(09年)、「時をかける少女」(10年)、「ゼブラマン〜ゼブラシティの逆襲〜」(10年)などがある。

第23回日刊スポーツ映画大賞新人賞、第34回日本アカデミー賞新人俳優賞、第20回東京スポーツ映画大賞主演女優賞、第25回高崎映画祭最優秀主演女優賞受賞。

話題のBeeTV主演ドラマ「パーティーは終わった」(行定勲監督)が2月1日より配信中。

フジテレビ4月クール連続ドラマ「幸せになろうよ」に出演。

## ■ LOWRYS FARM について



コンセプト : クオリティ&リラックスをテーマに、普通の生活感覚を持った女性へ、飽きのこないベーシックアイテムと、シーズントレンドアイテムをミックスした清潔なコーディネートを提案します。

ターゲット : 20～30代の女性

国内店舗数 : 129店舗(2011年2月末)

# PRESS RELEASE

point

## ※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。  
2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

- 本部所在地 : 東京都中央区八重洲 2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階
- 代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
- 上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
- 事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
- 売上高 : 976億円(連結ベース、2010年2月期)
- 店舗数 : 国内 706店、海外(台湾・香港・上海)41店(2011年2月末現在)
- 展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け  
apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け  
LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム):20~30代女性向け  
LOWRYS FARM+(ローリーズファーム プラス):20代~30代女性向け  
GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳子供向け  
JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け  
RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け  
HARE(ハレ):20~30代男性、25~35歳女性向け  
Heather(ヘザー):20代女性向け  
inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け  
repipi armario(レピピアルマリオ):13歳~17歳の女の子向け  
JEWELIUM(ジュエリウム):20代女性向け  
NASHDULEK(ナッシュダレック):20代男女向け  
turno jeana(トゥールノジーナ):25~30代女性向け

URL

<http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。

# enjoy?

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ポイント 企画本部 林/山下

TEL:03-3243-6032 FAX:03-3243-6030

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120-601-162