

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが運営するオフィシャル EC SHOP

2月9日(水)、本日より全面リニューアルいたしました。

お客様との“つながり”を深め、新しいライフスタイルを提案する機能を搭載

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)は、当社が運営する、オフィシャル EC SHOP を2月9日(水)より全面リニューアルいたしました。

オフィシャル EC SHOP では、当社が運営する「ローリーズファーム」、「ハレ」など人気の11ブランドの EC SHOP を展開し、年間約50万人のお客様にご愛用いただいております。今回のリニューアルでは、お買上げ商品のクロゼット閲覧機能、お買上げいただいた商品に合わせたスタイリングメールの配信、検索機能の拡充など、お客様の利便性を高めるとともに、お買上げいただいた後も各ブランドとのつながりを深める機能を追加いたしました。

これまでの「買ったらおしまい」の通販ではなく、商品を購入してからも新しいスタイリングが見つかる、お手持ちの商品と合わせたお買い物を楽しめる、そんなワクワクするライフスタイルを提案する EC SHOP に生まれ変わります。

尚、今回のリニューアルを記念しまして、本日より2月22日(火)正午までの期間「ポイント10倍キャンペーン」を開催します。通常、商品税抜価格1%相当分にて還元されるポイントを、同期間中、商品税抜価格の10%相当分のポイントを還元させていただきます。

新機能の詳細、及びリニューアル概要につきましては以下をご覧ください。

買ったもののクロゼット機能の追加

EC SHOP でお買上げ頂いた商品のデータは、お客様のページに追加された「MY CLOSET」の中に保管されるようになります。ここではお買上げ頂いた商品が閲覧でき、そのアイテムに合わせた旬なスタイリングを提案いたします。EC SHOP でのお買物がより便利に、そして今まで以上に楽しくなります。



買ったもののクロゼット ページイメージ

PRESS RELEASE

買ったものスタイルメールの配信開始

「買ったものスタイルメール」を設定していただくと、以前にご購入いただいた商品と、新商品を組み合わせてコーディネートしたスタイリング情報をメールでお届けします。新しいコーディネートの発見を是非、お楽しみください。



検索機能の拡充

今回のリニューアルではこれまでのアイテム検索機能に加え、フリーワード検索や雑誌掲載商品検索機能を追加し、お客様の“欲しい”をダイレクトに探すことが可能となりました。

EC SHOP リニューアル概要

- ・ リニューアル日：2011年2月9日(水) 10:00
- ・ EC SHOP URL
 - ローリーズファーム (<http://www.point.jp/lowrysfarm>)
 - ジーナシス (<http://www.point.jp/jeanasiss>)
 - ヘザー (<http://www.point.jp/heather>)
 - グローバルワーク (<http://www.point.jp/globalwork>)
 - レプシムローリーズファーム (<http://www.point.jp/lepsim>)
 - レイジブルー (<http://www.point.jp/rageblue>)
 - ハレ (<http://www.point.jp/hare>)
 - アパートバイローリーズ (<http://www.point.jp/apartbylowrys>)
 - ジュエリウム (<http://www.point.jp/jewelium>)
 - レピピ アルマリオ (<http://www.point.jp/repipiarmario>)
 - コレクトポイント (<http://www.point.jp/collect-point>)



PRESS RELEASE

point

株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

- 本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング10階
- 代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
- 上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード2685
- 事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
- 売上高 : 976億円(連結ベース、2010年2月期)
- 店舗数 : 国内701店、海外(台湾・香港・上海)41店(2011年1月末現在)
- 展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け
apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け
LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム):20~30代女性向け
LOWRYS FARM+(ローリーズファーム プラス):20代~30代女性向け
GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け
JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け
RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け
HARE(ハレ):20~30代男性、25~35歳女性向け
Heather(ヘザー):20代女性向け
inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け
reipi armario(レピピアルマリオ):13歳~17歳の女の子向け
JEWELIUM(ジュエリウム):20代女性向け
NASHDULEK(ナッシュダレック):20代男女向け
turno jeana(トゥールノジーナ):25~29歳の女性向け

URL <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とであるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでいますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ポイント 企画本部 林/新谷

TEL:03 3243 6032 FAX:03 3243 6030

< 本件に関する一般のお問い合わせ先 >

ポイントカスタマーサービス:0120 601-162