

point

2011年2月期
第3四半期決算補足資料

株式会社ポイント

<http://www.point.co.jp/>

2011年2月期 3Q（累計）決算のポイント

point

| 単位:百万円 | 2010/2期 3Q(累計) | | 2011/2期 3Q(累計) | | |
|--------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------|
| | | 構成比 | | 構成比 | 前期比 |
| 売上高 | 69,502 | 100.0% | 74,767 | 100.0% | 107.6% |
| 売上総利益 | 43,229 | 62.2% | 46,017 | 61.5% | 106.5% |
| 販管費 | 30,420 | 43.8% | 34,549 | 46.2% | 113.6% |
| 経常利益 | 12,915 | 18.6% | 11,605 | 15.5% | 89.9% |
| 特別損失 | 563 | 0.8% | 767 | 1.0% | 136.1% |
| 四半期純利益 | 7,417 | 10.7% | 6,405 | 8.6% | 86.4% |
| 期末店舗数 | 646 | - | 736 | - | 90店増 |

- ・売上高は天候不順の影響を受けるも、9/30公表の修正計画に対しては順調な進捗状況
～国内既存店前年比95.5%。海外は前年同期比31.8%増と大きく伸長
- ・売上総利益率は2Qまでの値下げ販売の増加により前年同期比0.7%低下
- ・販管費は積極的な店舗展開、人材投資により伸長するも、9/30公表の修正計画内で推移
- ・特別損失は概ね期初計画内で推移
～資産除去債務適用に伴う損失393百万円、減損143百万円、退店・改装関係217百万円
- ・出店については、出店91店舗（国内85、海外6）と9/30公表の修正計画通り進捗

販売管理費の状況

point

| 単位:百万円 | 2010/2期 3Q(累計) | | 2011/2期 3Q(累計) | | |
|--------|-------------------|-------|-------------------|-------|--------|
| | | 売上比 | | 売上比 | 前期比 |
| 広告宣伝費 | 1,438 | 2.1% | 1,719 | 2.3% | 119.5% |
| 人件費 | 9,984 | 14.4% | 11,318 | 15.1% | 113.4% |
| 地代家賃 | 11,287 | 16.2% | 12,405 | 16.6% | 109.9% |
| リース料 | 1,872 | 2.7% | 1,579 | 2.1% | 84.3% |
| 減価償却費 | 870 | 1.3% | 1,608 | 2.2% | 184.8% |
| その他 | 4,966 | 7.1% | 5,917 | 7.9% | 119.1% |
| 合計 | 30,420 | 43.8% | 34,549 | 46.2% | 113.6% |

- ・ 広告宣伝費

- コレクトポイント新宿店オープンに伴う販促費等

- ・ 人件費

- 社員の処遇改善（初任給引き上げ等）、 店舗の稼働時間を適正水準に引き上げ、
外部人材の積極的採用、 社会保険料等の料率上昇

- ・ 店舗償却費（リース + 減価償却）

- 償却方法の変更による影響（定額 定率）、 資産除去債務適用に伴う償却費増

- ・ その他

- 貸倒引当金の積み増し、 EC好調に伴う配送料増加

Strategy1

既存ブランドの成長と変革による業容拡大

- ▶ グローバルワーク木曽川キリオ店好調なスタート（3ブランド複合）
- ▶ ローリーズファームの駅中業態スタート（12/18エキュート上野）

Strategy2

ビジネスモデルの強化による永続的成長

- ▶ 生産本部に生産管理部と商品企画部を設置

Strategy3

将来の成長に向けて新たなマーケットの開拓

- ▶ 「コレクトポイント」ブランド商品を新宿店オープンに合わせ展開開始
- ▶ 新ブランド発表（ナッシュダレック、トゥールノジーナ）
- ▶ 上海にて大型店2店舗を出店（ガンフィ100坪、龍之夢160坪）

Strategy4

積極的な人材投資による組織力強化

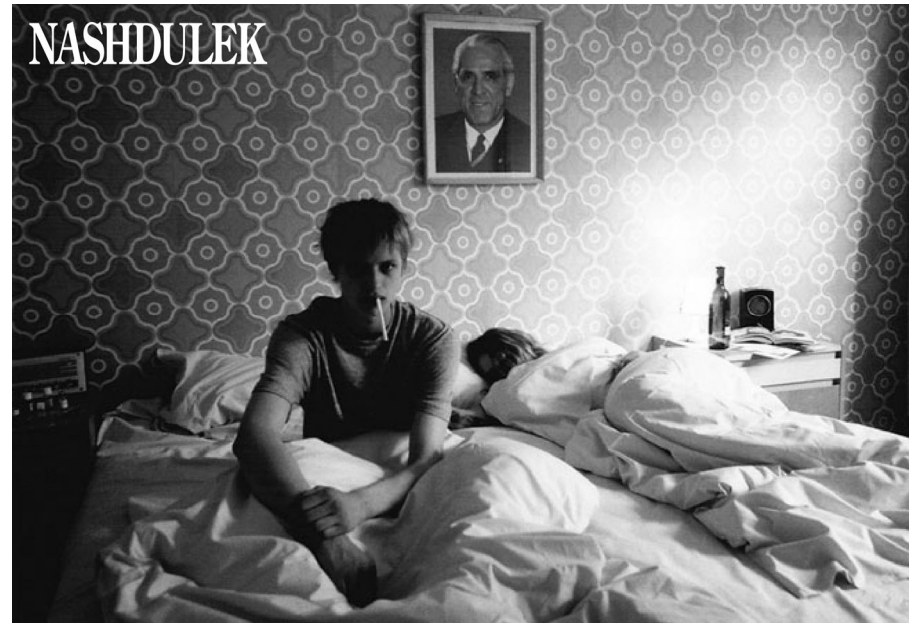
- ▶ 新規事業、生産本部中心に外部人材の積極採用

LOWRYS FARM +



- ▶ JR上野駅構内「エキュート上野」にオープン
- ▶ アパレルに加えて雑貨・アクセサリ・コスメも展開

NASHDULEK



- ▶ クールで色気のあるカジュアルスタイルを提案
- ▶ 20歳代の男性・女性をターゲット
- ▶ ショッピングセンター（SC）に出店予定（来春1号店出店予定）

新規ブランド トゥールノジーナ

point

turno jeana



- ▶ 都会的な雰囲気イタリアンテイストをミックス
- ▶ 25～30歳代の女性をターゲット
- ▶ 百貨店・ファッションビルに出店予定（来春1号店出店予定）

上海大型店の出店

point



龍之夢（ロンチーモン）（12/18オープン）

▶ 上海にて大型店2店舗出店

～ 9月ガンフィ100坪、12月龍之夢（ロンチーモン）160坪

ブランド別売上状況（国内）

point

| 単位：百万円 | 2010/2期3Q(累計) | | 2011/2期3Q(累計) | | |
|-----------------|---------------|--------|---------------|--------|--------|
| | | 構成比 | | 構成比 | 前期比 |
| レイジブルー | 4,566 | 6.7% | 5,302 | 7.3% | 116.1% |
| グローバルワーク | 16,612 | 24.3% | 17,489 | 23.9% | 105.2% |
| ローリースファーム | 18,271 | 26.8% | 17,225 | 23.6% | 94.3% |
| ジーナシス | 8,147 | 11.9% | 8,557 | 11.7% | 105.0% |
| ハザー | 4,737 | 7.0% | 5,399 | 7.4% | 114.0% |
| ハレ | 2,938 | 4.3% | 2,971 | 4.1% | 101.1% |
| アパートバイロース | 2,680 | 3.9% | 3,209 | 4.4% | 119.7% |
| レブシムローリースファーム | 6,424 | 9.4% | 7,895 | 10.8% | 122.9% |
| インメルカート | 581 | 0.9% | 550 | 0.7% | 94.7% |
| レビビアルマリオ | - | - | 226 | 0.3% | - |
| コレクトポイント(オリジナル) | - | - | 149 | 0.2% | - |
| ジュエリウム | - | - | 20 | 0.0% | - |
| トランスコンチネツ | 221 | 0.3% | - | - | - |
| ナインブックス | 3,059 | 4.5% | 4,105 | 5.6% | 134.2% |
| 他共合計 | 68,245 | 100.0% | 73,110 | 100.0% | 107.1% |

ナインブックスにはブランドアウトレットを含んでおります

店舗業態別出店・退店状況（国内）

point

| 単位:百万円 | 2011/2期3Q(累計) | | | | |
|----------------|---------------|----|----|----|----------|
| | 期首 店数 | 出店 | 変更 | 退店 | 期末 店数 |
| レイジブル- | 49 | 7 | - | 1 | 55 |
| グローバルワーク | 150 | 14 | 2 | 3 | 163 |
| ローリースファーム | 118 | 8 | 1 | 1 | 126 |
| ジーナシス | 75 | 5 | - | - | 80 |
| ハザー | 59 | 9 | - | 1 | 67 |
| ハレ | 33 | - | 1 | 1 | 31 |
| アパートバイロリース' | 29 | 2 | - | - | 31 |
| アンダーカレント | 1 | - | 1 | - | - |
| レブシムローリース'ファーム | 77 | 21 | - | 1 | 97 |
| インメルカート | 12 | 1 | - | 4 | 9 |
| レビビアルマリオ | 1 | 8 | - | - | 9 |
| ジュエリウム | - | 3 | - | - | 3 |
| コレクトポイント | 4 | 4 | 1 | - | 7 |
| ナインブロックス | 19 | 3 | - | 1 | 21 |
| 合計 | 627 | 85 | - | 13 | 699 |

店数にはECサイト・自社ECサイトを含んでおります
 複合店舗は店舗を運営しているブランドで集計しております
 ナインブロックスにはブランドアウトレットを含んでおります

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

その他留意事項

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。

point