

2010年12月15日

63

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイント、OL層を対象とした新たな百貨店ブランド  
**“turno jeana (トゥールノジーナ)” をリリース！！**  
**2011年、春に1号店をOPEN予定。**

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)は、25歳から30歳代の女性をターゲットとした新ブランド「turno jeana(トゥールノジーナ)」をリリースいたします。

新たにスタートするブランド「turno jeana」は、都会的な雰囲気イタリアンテイストをMIXし、シルエットや素材にこだわりをもった女性らしいスタイルを提案します。

出店時期につきましては、2011年の春に1号店のOPENを予定しております。

<ブランドロゴ>

# turno jeana

「turno」とは

英語でいうところの「ターン」と同じ意味です。

イタリア語で「向きを変える」

「考え方や生き方を変えさせられる」などの意味を持つ単語です。

“人の生活に変化をもたらすブランド”という意味を込めたネーミングです。

<ブランド情報>

ターゲット	25歳～30歳代の女性
ロケーション	百貨店、ファッションビル等
標準坪数	25坪

# PRESS RELEASE

point

## 株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング10階  
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男  
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード2685  
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン  
売上高 : 976億円(連結ベース、2010年2月期)  
店舗数 : 国内699店、海外(台湾・香港・上海)40店(2010年11月末現在)  
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け  
                  apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け  
                  LEPSIM LOWRYS FARM(レブシム ローリーズファーム):20~30代女性向け  
                  LOWRYS FARM+(ローリーズファーム プラス):20代~30代女性向け  
                  GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け  
                  JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け  
                  RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け  
                  HARE(ハレ):20~30代男性、25~35歳女性向け  
                  Heather(ヘザー):20代女性向け  
                  inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け  
                  reipi armario(レピリアルマリオ):13歳~17歳の女の子向け  
                  JEWELIUM(ジュエリウム):20代女性向け  
                  NASHDULEK(ナッシュダレック):20代男女向け  
                  turno jeana(トゥールノジーナ):25~29歳の女性向け

URL <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。  
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」であるという意味を込めたものです。

# enjoy?

楽しんでますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

ポイントプレスルーム

TEL:03 3243 6066 FAX:03 3243 6067

< 本件に関する一般のお問い合わせ先 >

ポイントカスタマーサービス:0120 601-162