



平成22年9月30日

各位

上場会社名 株式会社 ポイント  
 代表者 代表取締役会長兼社長 福田 三千男  
 (コード番号 2685)  
 問合せ先責任者 取締役常務執行役員管理本部長 松田 毅  
 (TEL 03-3243-6011)

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成22年4月2日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

### ● 業績予想の修正について

平成23年2月期通期連結業績予想数値の修正(平成22年3月1日～平成23年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	107,500	17,800	17,900	9,900	406.87
今回発表予想(B)	105,000	13,900	14,100	7,800	320.56
増減額(B-A)	△2,500	△3,900	△3,800	△2,100	
増減率(%)	△2.3	△21.9	△21.2	△21.2	
(ご参考)前期実績 (平成22年2月期)	97,684	16,910	17,058	9,516	391.13

平成23年2月期通期個別業績予想数値の修正(平成22年3月1日～平成23年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	105,000	17,600	17,800	9,800	402.76
今回発表予想(B)	102,000	13,600	13,800	7,700	316.45
増減額(B-A)	△3,000	△4,000	△4,000	△2,100	
増減率(%)	△2.9	△22.7	△22.5	△21.4	
(ご参考)前期実績 (平成22年2月期)	95,680	16,472	16,733	9,274	381.18

#### 修正の理由

今後の見通しにつきましては、引き続き個人消費の動向が不安定な中、猛暑の長期化による秋物販売への影響等もあり、厳しい経営環境が継続されると予想されます。

そのような情勢のなか、当社グループといたしましては、平成22年2月期よりスタートした中期経営計画(TOP12)で掲げた基本戦略について、これまで以上に積極的且つスピードを上げて実行することが、企業価値の一層の向上を図るには必要であると考えております。

そのために、期初計画していた施策に加えて、新規ブランド開発、大型店の展開や外部人材の積極採用等の施策を行ってまいります。

具体的には、以下の施策を行ってまいります。

- ・ 大型店・複合店の積極的出店による郊外ショッピングセンターでの売場面積拡大を図ります。
- ・ 生産本部の設置による安定調達・品質向上への取組みを行います。
- ・ 「コレクトポイント」ブランド商品の展開による顧客層の拡大を図ります。
- ・ コレクトポイント新宿店の出店を行います。
- ・ 「ジュエリウム」等の新規ブランドの積極開発による新規顧客層の獲得を図ります。
- ・ 海外(中国・香港・台湾)における積極展開を行います。
- ・ 外部人材の積極採用を行います。

また、新規出店ブランドについて期初計画を変更し、天候不順を考慮して国内既存店売上を下期期初計画の前年比97.3%から93.7%に変更することなどから、通期の業績予想については、連結・個別ともに修正をいたしました。

(注)上記業績予想につきましては、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上