

2010年9月1日

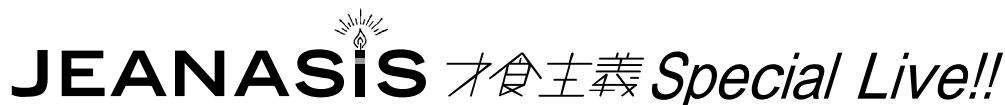
52

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開する人気ブランド、JEANASIS(ジーンアシス)  
**“JEANASIS”ブランド設立 10周年「才食主義」キャンペーン**  
才食主義キャンペーン第4弾  
**「JEANASIS 才食主義 Special Live!」開催**  
**イベントチケット付き フルカワミキ × JEANASIS ラグラン TEE 発売**

<才食主義キャンペーン第4弾> 「JEANASIS 才食主義 Special Live!」

 **JEANASIS** 才食主義 *Special Live!!*

JEANASISブランド設立10周年を記念し、スペシャルライブを全国3か所にて開催決定しました。  
フルカワミキ(ex スーパーカー)、VERBAL(m-flo/TERIYAKI BOYZ®)、DE DE MOUSEを迎え、  
仙台・福岡・大阪にて開催します。

今回だけの「チケット付き限定ラグランTEE」を手に入れて、ぜひ、会場へ足を運んで下さい。

詳細は、下記URLよりご参照ください。

才食主義WEBマガジン <http://www.jeanas10th.jp/live/> (PC)

<http://www.jeanas10th.jp/m/live/> (mobile)

<ご参加方法>

JEANASIS対象店舗もしくはEC SHOPにて、9月17日より発売となる「フルカワミキ × JEANASIS」ラグランTEE(チケット2枚 + ラグランTEE ¥6195)をお買い上げいただき、その際に差し上げる無料ご招待チケットとID(写真付き身分証明書)を各会場までお持ちください。

会場によってラグランTEEのカラーが異なりますので、お買い上げ時にご注意ください。

チケットに記載された会場のイベントのみご参加いただけます。

20歳未満の方のご入場はご遠慮頂いております。

## PRESS RELEASE

### 仙台会場

日時： 2010年11月5日(金) 18:00 OPEN 19:00 START

会場： darwin 宮城県仙台市青葉区一番町3-9-13 DATE ONEビル B1F

<http://www.darwin-sendai.com>

出演アーティスト

LIVE： フルカワミキ(ex スーパーカー) DJ:VERBAL(m-flo/TERIYAKI BOYZ®)

< 仙台ラグランTEE 販売店舗 >

仙台エスパル、仙台フォーラス、郡山エスパル、EC SHOP



仙台会場 ラグランTEE



ライブチケット

### 福岡会場

日時： 2010年11月12日(金) 18:00 OPEN 19:00 START

会場： ROOMS 福岡県福岡市中央区大名2-1-50 大名ONOビル 3F

<http://www.saito-kikaku.co.jp/rooms/>

出演アーティスト

LIVE： フルカワミキ(ex スーパーカー) DJ:VERBAL(m-flo/TERIYAKI BOYZ®)

< 福岡ラグランTEE 販売店舗 >

ソラリア、小倉、熊本、EC SHOP



福岡会場 ラグランTEE



ライブチケット

# PRESS RELEASE

# point

## 大阪会場

日時： 2010年11月13日(土) 19:00 OPEN/START

会場： TRIANGLE 大阪府大阪市中央区西心斎橋2-18-5 RIBIAビル 3F～5F

<http://www.triangle-osaka.jp>

出演アーティスト

LIVE： フルカワミキ(ex スーパーカー)、DE DE MOUSE

< 大阪ラグランTEE 販売店舗 >

心斎橋OPA、京阪モール、HEP FIVE、南堀江、天王寺ミオ、なんばマルイ、EC SHOP



大阪会場 ラグランTEE



ライブチケット

フルカワミキ(ex スーパーカー)



1995年、本人のバンド募集の張り紙をきっかけに、「スーパーカー」を結成。

1997年に「cream soda」でメジャーデビュー。2010年に3rdソロアルバム「Very」をリリース。

ベース&ヴォーカルとして、そのプレイやヴォーカルの存在感は比類無きものとして評価され、自身のバンドだけに留まらず多くのアーティストの作品に参加する。また、その活動は自身の持つパーソナリティー故に音楽的フィールドだけでなく、CMやアート、ファッションの分野でも活躍。

## PRESS RELEASE

VERBAL(m-flo/TERIYAKI BOYZ®)



プロデュースユニットとして絶大な人気を誇るm-floのラッパー、TERIYAKI BOYZ®のメンバーでもある。Pharrell、Kanye West、will.i.am(BLACK EYED PEAS)など、海外のアーティストとも交流が深い。また、日本を代表するDJとして、国内外でプレイをするほか、そのスタイルはファッション界からの注目も熱く、ジュエリーブランド"ANTONIO MURPHY & ASTROR" "AMBUSHR"のデザインも手掛ける。

## DE DE MOUSE



アシッドハウスからアーメンブレイク、ヒップホップからフュージョンまで 様々なキーワードをリンク/融合させ、新たな可能性を体現する エレクトロニック・シーンの異端児DE DE MOUSE(デデマウス)。音源、パフォーマンス共に国内外問わず多数のアーティストやクリエイター達から強力に支持され、ファッション、ゲーム、グラフィック等、あらゆるジャンルとのコラボレーションも積極的に行っている。

# PRESS RELEASE

point

## JEANASIS 「才食主義」キャンペーン について

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲 2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)は、JEANASIS10周年キャンペーンとして、2010年3月から2011年2月まで、「才食主義」キャンペーンを実施しています。

< 10周年キャンペーンロゴ >

< JEANASIS10周年ロゴ >



JEANASIS ではブランド生誕 10 周年を節目として、ファッションだけでなく、カルチャーに対する見る目を養い、目利きを目指す女子をサポートする、「才食主義」キャンペーンを実施しています。

「才食」とは、才能を食して自分なりに理解するという造語で、アニバーサリーイヤーである今年、映画・音楽・本など、様々なカルチャーとのコラボレーションイベントなどを行い、JEANASIS 目線での「カッコいい」と思ったあらゆる才能をフューチャーしていきます。

また「才食主義」キャンペーン実施にあたり、「才食主義」WEBマガジンを4月19日より公開しています。JEANASISのファッション情報だけでなく、人気アーティストとの対談やJEANASIS世代に触れて欲しいカルチャーも紹介していきます。

### < 才食主義WEBマガジン >

<http://www.jeanas10th.jp> 4月19日(月)より公開中

# PRESS RELEASE

point

## 株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在11の自社ブランドを有し、国内では665店舗、海外(台湾・香港・上海)で34店舗の計699店舗(2010年8月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階  
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男  
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685  
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン  
売上高 : 976億円(連結ベース、2010年2月期)  
店舗数 : 国内665店、海外(台湾・香港・上海)34店(2010年8月末現在)  
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け  
                  apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け  
                  LEPSIM LOWRYS FARM(レブシム ローリーズファーム):20~30代女性向け  
                  GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け  
                  shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け  
                  JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け  
                  RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け  
                  HARE(ハレ):20~30代男性、25~35歳女性向け  
                  Heather(ヘザー):20代女性向け  
                  inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け  
                  repi armario(レピアルマリオ):13歳~17歳の女の子向け  
                  Jewelium(ジュエリウム):20代女性向け  
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。  
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とであるという意味を込めたものです。

# enjoy?

楽しんでいますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ポイント 企画本部 林ノ岩越

TEL:03 3243 6032 FAX:03 3243 6030

< 本件に関する一般のお問い合わせ先 >

ポイントカスタマーサービス:0120 601-162