

2010年8月31日

No. 51

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイント、ミーハーな女の子のライフスタイルを表現する新ブランド
“Jewelium (ジュエリウム)” をリリース！！
2010年10月22日(金)、松坂屋銀座店に1号店をOPENします

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)は、20歳代の女性をターゲットとした新ブランド「Jewelium(ジュエリウム)」をリリースいたします。

新たにスタートするブランド「Jewelium」は、西海岸テイストをキーワードに、「リアルクローズ・リアルプライス」を大切に、トレンド変化に対応したスタイリングと、洗練された品質とデザイン性のある商品をお買い求めやすい価格で提供していきます。

また、ウェアだけでなく、キャンドルやフレグランス、ソープなど、生活に彩りを加える各種グッズも取り揃えることで、「ミーハーな女の子」のライフスタイルを表現するブランドでありたいと考えています。

出店につきましては、2010年10月22日(金)、松坂屋銀座店(住所:東京都中央区銀座6-10-1)に、1号店をOPENします。また、2010年9月1日(水)より、「Jewelium EC SHOP」がOPEN、先行販売を開始しますので、ぜひご利用下さい。

<ブランドロゴ>

Jewelium

<ブランド情報>

- ターゲット 20代の女性
- 標準坪数 50坪
- コンセプト その時々トレンド要素を、素材やディテールにこだわったアイテムで表現し、西海岸テイストにカジュアル感やミーハー感を加えた、ファッションを提案します。
- ブランドサイト <http://www.jewelium.jp>
- EC SHOP <http://www.jewelium-ec.jp>

PRESS RELEASE

point

“Jewelium (ジュエリウム)” ブランドイメージビジュアル



PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在11の自社ブランドを有し、国内では666店舗、海外(台湾・香港・上海)で33店舗の計699店舗(2010年7月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 976億円(連結ベース、2010年2月期)
店舗数 : 国内666店、海外(台湾・香港・上海)33店(2010年7月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け
 apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け
 LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム):20~30代女性向け
 GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け
 shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け
 JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け
 RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け
 HARE(ハレ):20~30代男性、25~35歳女性向け
 Heather(ヘザー):20代女性向け
 inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け
 repi armario(レピアルマリオ):13歳~17歳の女の子向け
 Jewelium(ジュエリウム):20代女性向け
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とであるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでいますか?

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

ポイントプレスルーム

TEL:03-3243-6066 FAX:03-3243-6067

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120-601-162