

2010年8月23日

No. 49

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開する人気メンズブランド HARE(ハレ)
2010年9月11日(土)より、EC SHOP、ZOZOTOWNにて
HARE レディースラインの展開をスタートします！！

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲 2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)は、2010年9月11日(土)より、EC SHOP および ZOZOTOWN にて、東京発のストリートスタイルを提案する人気メンズブランド「HARE」のレディースライン展開を開始します。

2010年9月11日(土)よりスタートする“HARE Ladies”は、「アクティブガール」をコンセプトとしています。HARE が培ってきたメンズブランドならではのテイストを生かしつつ、好奇心旺盛な女性に対して、ラブリーではなく、「シャープな女らしさ」を表現することで、新しいブランドとしての価値観を提案していきたいと考えています。

< “HARE Ladies” ブランド情報 >

- ターゲット 25歳～35歳の女性
- コンセプト “アクティブガール”
自分の気分、年齢に併せて色々な服を経験した好奇心旺盛な女性が持つこだわりとしなやかさを独自のアイテムに表現することで、ラブリーではない「シャープな女らしさ」を提案します。
- 販売開始日 2010年9月11日(土) 予定
- 展開店舗 EC SHOP、ZOZOTOWN 限定にて展開
 - EC SHOP <http://www.hare-ec.jp/>
 - ZOZOTOWN <http://zozo.jp/shop/hare/>
- ブランドサイト <http://www.hare.jp/>

<HARE ブランドコンセプト>

HARE

衣食住があるように、HARE でシロ/クロ/グレージュがある。

生活において遊びや刺激が大切なように、HARE では色や柄、その時代のブームを表現する。

生活の一部であることをコンセプトに、“ベーシックライン”と“自分達感覚”で提案するブランド。

PRESS RELEASE

point

< HARE Ladies >



PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在11の自社ブランドを有し、国内では666店舗、海外(台湾・香港・上海)で33店舗の計699店舗(2010年7月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階

代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男

上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685

事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン

売上高 : 976億円(連結ベース、2010年2月期)

店舗数 : 国内666店、海外(台湾・香港・上海)33店(2010年7月末現在)

展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け
apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け
LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム):20~30代女性向け
GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け
shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け
JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け
RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け
HARE(ハレ):20~30代男性向け
Heather(ヘザー):20代女性向け
inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け
repi armario(レピアルマリオ):13歳~17歳の女の子向け

URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とあるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

ポイントプレスルーム

TEL:03-3243-6066 FAX:03-3243-6067

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120-601-162