

2010年4月23日

36

報道関係者各位

株式会社ポイント

## ポイントが展開する人気レディスブランド「Heather」 “Heather × Love is . . .” コラボフェア開催！

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲 2-7-2、代表取締役専務執行役員:遠藤洋一)が展開するヤングレディスカジュアルウェアブランド「Heather(ヘザー)」は、2010年4月29日(木)より、1970年代を代表するアメリカの人気キャラクター「Love is . . .」とのコラボフェアを開催します。

お洒落にわがままな女の子に向け、ガーリッシュだけど甘すぎない、程よいエッジのきいたスタイルをコンセプトにしたブランド「Heather(ヘザー)」。今回お届けするのは、春夏テーマである“SWEETNESS IN IRONY”のイメージにぴったりなキャラクター、「Love is . . .」とのコラボレーション。コラボTシャツは白地とボーダーの2種類で、それぞれ異なった可愛いイラスト、キュンとくるメッセージがプリントされています。形は少しゆったりとしたラインとなっており、ルーズに着たり、重ね着したり...いろいろな着こなしをお楽しみいただけます。

“Heather × Love is . . .” コラボTシャツ (税込み 3,780円)



また、販売期間中に Heather 店舗(EC SHOP を含みます)にてお買い物をして頂いた方に、“Heather × Love is . . .” 特製コラボバッグをプレゼント致します。なお、数量限定・先着順となっておりますので、ぜひお早めにご来店ください。

# PRESS RELEASE

# point

“ Heather × LOVE is . . . ” 特製コラボバッグ



※期間中、Heather 店舗(EC SHOP を含みます)にてお買い物をしていただいたお客様に数量限定・先着順でプレゼントさせていただきます。

<Love is . . . について>

love is...



作者のキム・カサリさんが、夫への私的なラブレターとして描き始めたイラストで、1970年にロサンゼルス・タイムズ紙に初掲載されるや、世界中で大反響を呼び、50ヶ国以上の新聞に掲載され、国・世代を超えて70年代を代表する人気キャラクターとなりました。

追加情報

また、携帯サイトでは、“Heather × Love is...” コラボ着せ替えコンテンツ(¥500)を配信します。携帯の待ち受け画面やメニュー画面などを“Heather × Love is...” のキャラクターに変更できます。

『Heather×Love is...』オリジナルきせかえ配信スタート!!



Display

メニュー画面・待受画面・電話、メールの発着信画面・電波電池アイコンなどを一括でHeatherオリジナルデザインにチェンジできるケータイカスタム第二弾が配信スタート!!今回は世界的人気キャラクター「Love is...」とのコラボデザイン!時間帯で待受画面が4パターンが変化する欲張りなキセカエ★今すぐアクセス!!



Top Menu



Phone

Mail



Ask



Icon

アクセス方法はこちら

ブランド公式カスタム

<http://brandofficial-custom.jp>

**docomo** メニューリスト ➔ きせかえツール ➔ イラスト

**au** トップメニュー ➔ カテゴリで探す ➔ 待受・画像・キャラクター ➔ E ケータイアレンジ

**SoftBank** メニューリスト ➔ 壁紙・きせかえアレンジ ➔ きせかえアレンジ



※ iPhone は対応しておりません。

詳しくは Heather ホームページ (<http://www.heather.jp>) をご覧ください。

# PRESS RELEASE

point

## ※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在11の自社ブランドを有し、国内では653店舗、海外(台湾・香港・上海)で32店舗の計685店舗(2010年3月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング10階  
代表者 : 代表取締役専務執行役員 遠藤 洋一  
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード2685  
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン  
売上高 : 976億円(連結ベース、2010年2月期)  
店舗数 : 国内653店、海外(台湾・香港・上海)32店(2010年3月末現在)  
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け  
                  apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け  
                  LEPSIM LOWRYS FARM(レブシム ローリーズファーム):20~30代女性向け  
                  GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け  
                  shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け  
                  JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け  
                  RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け  
                  HARE(ハレ):20~30代男性向け  
                  Heather(ヘザー):20代女性向け  
                  inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け  
                  repipi armario(レピピアルマリオ):13歳~17歳の女の子向け  
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。  
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とあるという意味を込めたものです。

# enjoy?

楽しんでますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

ポイントプレスルーム

TEL:03 3243 6066 FAX:03 3243 6067

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120 601-162