

2009年11月19日

21

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開するブランド、Heather（ヘザー）
『 Heather × AYUSE KOZUE X'mas Present 』開催

株式会社ポイント（本部：中央区八重洲 2-7-2、代表取締役社長：石井稔晃）が展開するヤングレディスカジュアルウェアブランド「Heather（ヘザー）」は、2009年12月1日より、Heatherの秋冬テーマ“HIP STAR REMIX”のイメージにぴったりなアーティスト、AYUSE KOZUEさんとのクリスマス特別コラボ企画を開催します。

お洒落にわがままな女の子にむけ、ガーリッシュだけど甘すぎない、程よいエッジのきいたスタイルをコンセプトにしたブランド「Heather（ヘザー）」。秋冬テーマである“HIP STAR”とは、L.A.やN.Y.のクラブシーンから生まれた音楽大好きなお洒落ガールのこと。“HIP STAR”のイメージにぴったりなアーティスト、AYUSE KOZUEさんとのクリスマス特別コラボでは、以下の素敵な企画をご用意しています。

Heather オリジナルリミックス曲 “ Kiss Kiss Kiss ” ダウンロード&オリジナルPV配信！

AYUSE KOZUEさんがHeatherのために作ってくれたリミックス曲“Kiss Kiss Kiss”を、Heatherホームページからダウンロードいただけます。

また、Heatherホームページ上にて、“Kiss Kiss Kiss”のコラボPVも配信いたします。



PRESS RELEASE

point

クリスマス限定ショッピングバッグをプレゼント！

対象期間中、Heather 店舗でお買い上げいただいた方に、オリジナル曲 “ Kiss Kiss Kiss ” の歌詞と、KOZUE さんからのメッセージが入ったクリスマス限定ショッピングバッグを、数量限定でプレゼントいたします。



AYUSE KOZUE さんプロデュースのオリジナルアクセサリを EC ショップ限定発売！

Heather EC ショップ URL (<http://www.heather-ec.jp>)

= 特製ケース =



= 対象商品 (EC 限定発売) =



販売価格：3,990 円 (税込)

詳しくは Heather ホームページ (<http://www.heather.jp>) をご覧ください。

PRESS RELEASE

point

「AYUSE KOZUE (アユセコズエ)さん」プロフィール



作詞、作曲、アレンジ、プログラミングまでクリエイティブしてしまう D.I.Y.スピリット溢れる新世代シンガーソングライター。R&B、HIP HOP、HOUSEをはじめ、さまざまなストリートミュージックの影響を受け、高校、大学の音楽専攻科目で出会ったDTM(デスクトップミュージック=コンピューターで作曲すること)の授業をきっかけに創作活動を始める。2006年のデビューからクリエイティブディレクターTOWA TEI氏のバックアップを受け constants に良質な作品を発表し、ジャンルやカテゴリーにとらわれないオリジナリティ溢れるダンスミュージック/ポップスを表現し、オルタナティブポップスとも呼べる新世代の音楽世界を構築している。また、SEAMO「Honey Honey feat. AYUSE KOZUE」やジャパニーズ HIP HOP のオリジネーター、TWIGY の楽曲へ参加「OOO BABY feat. AYUSE KOZUE」、SONPUB のアルバム楽曲に参加、また2009年1月28日にリリースされるディズニーの名曲をHOUSEでカバーしたコンピレーションアルバム「HOUSE OF DISNEY」では、MICKEY MOUSE MARCH のセルフプロデュースカバーを楽曲提供するなど、ポップスからコアなダンスミュージックまで縦横無尽に活動の幅を広げつつその一方で、カルチャー誌やファッション誌を中心にモデルとしても活躍。音楽、ビジュアルともに、その D.I.Y.スピリット溢れるリアルな音楽スタイルが、同姓、同世代をはじめ、各方面から大きな支持を集めている、注目のクリエイター。

オフィシャル HP: <http://www.ayusekozue.com/>

PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在12の自社ブランドを有し、国内では615店舗、海外(香港・台湾・中国)で31店舗の計646店舗(2009年10月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング10階
代表者 : 代表取締役社長 石井 稔晃
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 867億円(連結ベース、2009年2月期)
店舗数 : 国内615店、海外(台湾・香港・中国)31店(2009年10月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け
 apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け
 LEPSIM LOWRYS FARM(レブシム ローリーズファーム):20~30代女性向け
 GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け
 shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け
 UNDERCURRENT(アンダーカレント):30代後半~50代男女向け
 JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け
 RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け
 HARE(ハレ):20~30代男性向け
 Heather(ヘザー):20代女性向け
 inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け
 TRANS CONTINENTS(トランスコンチネンツ):ノンエイジの男女
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とあるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでいますか?

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

ポイントプレスルーム

TEL:03 3243 6066 FAX:03 3243 6067

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120 601-162