

2009年10月26日

19

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開するブランド、GLOBAL WORK(グローバルワーク)

15周年 Anniversary Fair 第3弾 “ Enjoy Life ” 開催

株式会社ポイント（本部：中央区八重洲 2-7-2、代表取締役社長：石井稔晃）が展開するカジュアルウェアブランド「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」は、お蔭様で、本年度ブランド誕生15周年を迎えることができました。記念すべき年を迎えられた喜びと、お客様への感謝の気持ちを込めて、毎日を「enjoy（エンジョイ）」できる楽しい企画「15th Anniversary Fair」を開催しております。

第3弾となる今回は、“ Enjoy Life ”と題して、2009年11月2日(月)から2009年11月23日(月)までの期間中、以下の楽しい特典をご用意しました。

特典その1 クーポンプレゼント！

グローバルワークの商品を3,000円以上お買い上げいただいた方に、バリエーション豊かな15種類のクーポンをプレゼントします。

※次回のお買い物からご利用いただけます。

特典その2 限定キーホルダープレゼント！

キッズコーナーに置かれたミニパンフレットに付いているぬりえを完成させ、ご提示いただいたお客様に、グローバルワークの限定キーホルダー(反射板)をプレゼントします。

キーホルダーは全部で4種類。タレントのはなさんによる、グローバルワーク限定デザインもお見逃しなく！

※なくなり次第終了とさせていただきます。

※交換期間：2009年11月23日まで

～ 15th Anniversary 限定商品企画 ～

グローバルワーク ブランド誕生15周年を記念して、パーカーとおサイフがバッグに入ったキッズ3点セットが限定商品として登場しました。

数に限りがありますので、この機会にぜひお早めにお求め下さい。

“ Enjoy Life ” プレゼントクーポン (見本)

15th Anniversary Fair Vol.3
“Enjoy Life”


 選んで楽しい、使って嬉しい
15種類のクーポン券
 ご利用期間 11/2(月)～12/25(金)




 <p>Men's Bottoms メンズ ボトムス 10% OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>	 <p>Men's Knit メンズ ニット ¥1000 OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>	 <p>Men's Outer メンズ アウター 20% OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>
 <p>Men's Shirt メンズ シャツ 20% OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>	 <p>Men's Muffler メンズ マフラー ¥500 OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>	 <p>Men's Bag メンズ バッグ 30% OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>
 <p>Ladies Pants レディース パンツ ¥1000 OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>	 <p>Ladies Knit レディース ニット 20% OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>	 <p>Ladies Outer レディース アウター 10% OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>
 <p>Ladies One-Piece レディース ワンピース 20% OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>	 <p>Ladies Boots レディース ブーツ ¥1000 OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>	 <p>Ladies Stole レディース ストール ¥500 OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>
 <p>Kid's Outer キッズ アウター 20% OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>	 <p>Kid's Skirt キッズ スカート 20% OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>	 <p>Kid's Pants キッズ パンツ 20% OFF <small>2009年11/2(月)～12/25(金)まで有効</small></p>



“ Enjoy Life ” 告知ビジュアル

グローバルワーク
今年でブランドデビュー15周年!

15th Anniversary Fair Vol.3

“Enjoy Life”


ただいま開催中

ブランド誕生15周年を記念して、グローバルワークがご用意した、
毎日が楽しくなる3つの「エンジョイ」。
第3弾は、“Enjoy Life”。

2009年11月23日までの期間中、以下の楽しい特典をご用意しました！

特典その1 クーポンプレゼント！
グローバルワークの商品を3,000円以上お買い上げいただいた方に、バリエーション豊かな
15種類のクーポンをプレゼント！
※次回のお買い物からご利用いただけます

特典その2 限定キーホルダープレゼント！
キッズコーナーに置かれたミニパンフレットに付いているぬりえを完成させ、ご提示いた
だいたお客様に、キーホルダー（反射板）をプレゼント。
キーホルダーは全部で4種類。タレントのはなさんによる、グローバルワーク限定デザイン
もお見逃しなく！
※なくなり次第終了とさせていただきます
※交換期間：11月23日まで



はなさんデザイン

15th Anniversary 限定商品企画！
15周年を記念して、パーカーとおサイフがバッグに入った
キッズ3点セットが限定商品として登場しました。
数に限りがありますのでお早めに！

15th Anniversary Fair G.W.



PRESS RELEASE

point

GLOBAL WORK について

G.

GLOBAL WORK

ブランドコンセプトは「それぞれの自然体」。がんばりすぎない服、自分らしい服、シーズン毎の気分をほどよく MIX したカジュアルウェアを提案する、20~30 代男女、2~6 歳の子供をメインターゲットにしたブランド。国内では 147 店舗を展開(2009 年 9 月末現在)。

2009 年度は、「そのまま ありのまま」をタグラインに採用し、シーズンキャラクターとして宮沢和史さん、はなさんのお二人を起用しています。



宮沢和史(みやざわかずふみ)プロフィール

1966 年山梨県甲府市生まれ。

THE BOOM のボーカリストとして 1989 年にデビュー。今年でデビュー (THE BOOM 結成) 20 周年を迎える。

これまでに、THE BOOM としてアルバムを 11 枚、宮沢和史ソロでアルバムを 4 枚、GANGA ZUMBA としてアルバムを 2 枚リリースしている。

2006 年には、それまでヨーロッパや中南米ツアーを共にしてきたメンバーと、GANGA ZUMBA (ガンガ・ズンバ) を結成。「日本人ブラジル移民 100 周年」であった 2008 年の 7 月には、サンパウロ、リオデジャネイロなど 4 都市 5 公演のブラジルツアーを敢行。

さらに、ギターによる弾き語りスタイルの「寄り道」でも、普段コンサート・ツアーで訪れる機会の少ない町を中心に日本全国を回って歌を届けている。

はな プロフィール

モデル・タレント。

インターナショナルスクールから上智大学比較文化科にて美術史を専攻。

高校在学中に雑誌『エムシーシスター』の専属モデルとしてデビューし、以降、テレビの司会、CF、エッセイの執筆などでも活躍。

仏像やお菓子の造詣が深く、主な著書に「ちいさいぶつそう おおきいぶつぞう」(幻冬舎文庫)、「おくるおかし」(集英社)、などがある。

現在、J-WAVE「TIME FOR BRUNCH」(毎週日曜 11:40~)にて番組ナビゲーター、日本テレビ「夢の帰り道」(毎週日曜 21:56~22:00)にてナレーターを務めている。

PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在12の自社ブランドを有し、国内では604店舗、海外(香港・台湾)で31店舗の計635店舗(2009年9月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング10階
代表者 : 代表取締役社長 石井 稔晃
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 867億円(連結ベース、2009年2月期)
店舗数 : 国内604店、海外(台湾・香港)31店(2009年9月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け
 apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け
 LEPSIM LOWRYS FARM(レブシム ローリーズファーム):20~30代女性向け
 GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け
 shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け
 UNDERCURRENT(アンダーカレント):30代後半~50代男女向け
 JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け
 RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け
 HARE(ハレ):20~30代男性向け
 Heather(ヘザー):20代女性向け
 inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け
 TRANS CONTINENTS(トランスコンチネンツ):ノンエイジの男女
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とあるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでいますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

ポイントプレスルーム

TEL:03 3243 6066 FAX:03 3243 6067

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120 601-162