

2009年9月16日

15

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開するブランド、GLOBAL WORK(グローバルワーク)
15周年を記念してアニバーサリー・フェア開催
~ 15th Anniversary Fair ~

株式会社ポイント(本部:中央区八重洲 2-7-2、代表取締役社長:石井稔晃)が展開するカジュアルウェアブランド「GLOBAL WORK(グローバルワーク)」は、お客様にご愛顧頂き、本年でブランド誕生15周年を迎えることができました。記念すべき年を迎えられた喜びと、お客様への感謝の気持ちを込めて、毎日「enjoy(エンジョイ)」できる楽しい企画を3回に分けてご用意いたしました。

第1弾は“Enjoy Shopping”と題して、2009年9月18日(金)から2009年9月30日(水)までにグローバルワークの商品をお買い求め頂くと、以下の特典がついてきます。

特典その1

タレントのはなさんのイラストを散りばめたショッピングバックをプレゼントいたします。



ECSHOPでは2009年9月18日(金)午前10時より、お買上げ金額に関わらず、先着順にて商品に同封いたします。詳しくはグローバルワーク ECSHOP(<http://www.globalwork-ec.jp/index.do>)をご覧ください。

特典その2

5,000円(税込)以上お買上げのお客様には、2009年10月1日から2009年11月1日までご利用頂けるクーポン券をまれなくプレゼントいたします。

1,000円相当のクーポン券として、グローバルワーク、アンダーカレント各店舗でご利用頂けます。

アウトレット店舗、ECSHOPではご利用頂けませんので予めご了承下さい。

クーポン券はECSHOPでのお買い物には同封されませんのでご了承下さい。

ショッピングバッグ、クーポン券につきましては、なくなり次第終了とさせていただきます。

PRESS RELEASE

point

“Enjoy Shopping”に続く、アニバーサリー・フェア第2弾、第3弾も予定しておりますので、ご期待下さい。

第2弾“Enjoy Music”

期間：2009年10月1日から2009年11月1日(予定)

第3弾“Enjoy Life”

期間：2009年11月2日から2009年11月23日(予定)

グローバルワーク
今年でブランドデビュー15周年!

15th Anniversary Fair Vol.1

“Enjoy Shopping”

ただいま開催中



PRESS RELEASE

point

GLOBAL WORK について

G.

GLOBAL WORK

ブランドコンセプトは「それぞれの自然体」。がんばりすぎない服、自分らしい服、シーズン毎の気分をほどよく MIX したカジュアルウェアを提案する、20~30 代男女、2~6 歳の子供をメインターゲットにしたブランド。国内では 146 店舗を展開(2009 年 8 月末現在)。

2009 年度は、「そのまま ありのまま」をタグラインに採用し、シーズンキャラクターとして宮沢和史さん、はなさんのお二人を起用しています。



宮沢和史(みやざわかずふみ)プロフィール

1966 年山梨県甲府市生まれ。

THE BOOM のボーカリストとして 1989 年にデビュー。今年でデビュー(THE BOOM 結成)20 周年を迎える。

これまでに、THE BOOM としてアルバムを 11 枚、宮沢和史ソロでアルバムを 4 枚、GANGA ZUMBA としてアルバムを 2 枚リリースしている。

2006 年には、それまでヨーロッパや中南米ツアーを共にしてきたメンバーと、GANGA ZUMBA(ガンガ・ズンバ)を結成。「日本人ブラジル移民 100 周年」であった 2008 年の 7 月には、サンパウロ、リオデジャネイロなど 4 都市 5 公演のブラジルツアーを敢行。

さらに、ギターによる弾き語りスタイルの「寄り道」でも、普段コンサート・ツアーで訪れる機会の少ない町を中心に日本全国を回って歌を届けている。

はな プロフィール

モデル・タレント。

インターナショナルスクールから上智大学比較文化科にて美術史を専攻。

高校在学中に雑誌「エムシーシスター」の専属モデルとしてデビューし、以降、テレビの司会、CF、エッセイの執筆などでも活躍。

仏像やお菓子に造詣が深く、主な著書に「ちいさいぶつそう おおきいぶつぞう」(幻冬舎文庫)、「おくるおかし」(集英社)、などがある。

現在、J-WAVE「TIME FOR BRUNCH」(毎週日曜 11:40~)にて番組ナビゲーター、日本テレビ「夢の帰り道」(毎週日曜 21:56~22:00)にてナレーターを務めている。

PRESS RELEASE

point

株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在12の自社ブランドを有し、国内では597店舗、海外(香港・台湾)で31店舗の計628店舗(2009年8月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング10階
代表者 : 代表取締役社長 石井 稔晃
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 867億円(連結ベース、2009年2月期)
店舗数 : 国内597店、海外(台湾・香港)31店(2009年8月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け
 apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け
 LEPSIM LOWRYS FARM(レブシム ローリーズファーム):20~30代女性向け
 GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け
 shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け
 UNDERCURRENT(アンダーカレント):30代後半~50代男女向け
 JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け
 RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け
 HARE(ハレ):20~30代男性向け
 Heather(ヘザー):20代女性向け
 inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け
 TRANS CONTINENTS(トランスコンチネンツ):ノンエイジの男女
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」であるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでいますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

ポイントプレスルーム

TEL:03 3243 6066 FAX:03 3243 6067

< 本件に関する一般のお問い合わせ先 >

ポイントカスタマーサービス:0120 601-162