



平成 19 年 8 月 3 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ポ イ ン ト
 代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 石 井 稔 晃
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 問 合 せ 先 執 行 役 員 管 理 本 部 長 松 田 毅
 (T E L : 0 3 - 3 2 4 3 - 6 0 1 1)

国内月次売上高前年比に関するお知らせ

平成 20 年 2 月 期 (平成 19 年 3 月 1 日～平成 20 年 2 月 29 日) 月次売上高前年比

(単位：%)

項目 \ 月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	第一 四半期	第二 四半期	上期計
売 上	全 店	125.6	130.5	118.4	134.7	101.4		124.7	114.9	120.2
	既 存 店	98.6	103.5	93.9	106.8	80.5		98.6	91.1	95.1
客 数	全 店	128.6	131.2	118.4	135.2	102.2		125.8	114.2	119.9
	既 存 店	102.3	105.5	95.3	108.3	81.9		100.7	91.5	96.0
客 単 価	全 店	97.6	99.5	100.0	99.6	99.3		99.1	100.6	100.3
	既 存 店	96.4	98.1	98.6	98.6	98.3		97.8	99.6	99.1

(注) 上記数値は速報値です。

・概況

当月は、梅雨前線の停滞により降水量が多く、日照時間も少なく、低温であったため、また、6月セールの前倒しや、土曜日が前年同月より1日少ないことが影響し、夏物販売が苦戦いたしました。

商品の内容は、メンズではショートパンツ、無地のタンクトップや無地のクルーTシャツが、レディースではショートパンツ、タンクトップや袖なしのワンピースが主力となりました。

当月の売上高前年比は全店で101.4%、既存店で80.5%、累計では全店で120.2%、既存店で95.1%となりました。

・出退店

出店：6店舗（ローリーズファーム松山大街道、グローバルワーク浜北、グローバルワーク各務原、グローバルワーク吉祥寺、ジーナシス松山大街道、レプシムローリーズファーム各務原）

退店：2店舗（ローリーズファーム松山、ジーナシス松山ラフォーレ）

月末店舗数：405店舗

・参考

平成19年2月期（平成18年3月1日～平成19年2月28日）月次売上高前年比

（単位：％）

項目 \ 月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	第一 四半期	第二 四半期	上期計
売上	全店	127.9	111.9	116.0	118.0	119.6	115.0	118.3	118.0	118.1
	既存店	112.4	98.4	102.1	104.3	106.5	100.2	103.8	104.5	104.1
客数	全店	121.0	104.9	108.3	114.3	113.4	110.9	110.9	113.1	112.1
	既存店	106.9	93.2	96.2	102.1	102.0	97.5	98.1	101.0	99.8
客単価	全店	105.7	106.7	107.2	103.2	105.4	103.7	106.7	104.4	105.4
	既存店	105.1	105.6	106.1	102.2	104.4	102.8	105.7	103.4	104.4

項目 \ 月		9月	10月	11月	12月	1月	2月	第三 四半期	第四 四半期	下期計	年計
売上	全店	126.6	131.2	133.5	127.6	135.7	135.5	130.6	132.7	131.7	125.5
	既存店	108.8	108.1	107.5	101.7	109.9	106.7	108.1	106.3	107.1	105.8
客数	全店	121.6	127.1	127.3	119.2	131.0	134.3	125.4	127.7	126.7	119.6
	既存店	105.5	105.4	104.1	96.2	106.5	107.0	105.0	103.1	103.9	101.9
客単価	全店	104.2	103.2	104.9	107.0	103.6	100.9	104.2	103.9	104.0	105.0
	既存店	103.2	102.6	103.2	105.8	103.2	99.7	102.9	103.1	103.1	103.8

以上