



平成 20 年 6 月 2 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ポ イ ン ト  
 代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 石 井 稔 晃  
 ( コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部 )  
 問 合 せ 先 取 締 役 執 行 役 員 管 理 本 部 長 松 田 毅  
 ( T E L : 0 3 - 3 2 4 3 - 6 0 1 1 )

### 国内月次売上高前年比に関するお知らせ

平成 21 年 2 月 期 (平成 20 年 3 月 1 日～平成 21 年 2 月 28 日) 月次売上高前年比

(単位：%)

項目 \ 月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	第一 四半期	第二 四半期	上期計
売 上	全 店	121.2	115.6	117.6				118.1		118.1
	既 存 店	103.0	96.0	97.5				98.7		98.7
客 数	全 店	118.5	119.4	122.0				120.0		120.0
	既 存 店	100.7	98.7	100.7				100.0		100.0
客 単 価	全 店	102.3	96.9	96.4				98.5		98.5
	既 存 店	102.2	97.3	96.8				98.7		98.7

(注) 上記数値は速報値です。本お知らせは原則として毎月初第 1 営業日に発表いたします。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

#### ・概況

当月は、ゴールデンウィーク以降全国的に雨の日が多く、気温が低かったことが、春物や初夏物の販売に影響し、既存店売上高は前年を下回りました。

商品の内容は、メンズではハンパ丈パンツ、半袖のプリントTシャツやポロシャツが、レディースでは細身のデニムパンツ、七分袖の無地Tシャツやジップパーカー、柄物のタンクトップ、柄物のワンピースが主力となりました。

当月の売上高前年比は全店で 117.6%、既存店で 97.5%、累計では全店で 118.1%、既存店で 98.7%となりました。

・出退店

出店：7店舗（内Eコマースサイト4店舗）

【内訳】レプシムローリーズファームおゆみ野

グローバルワークおゆみ野

アパートバイローリーズ仙台エスパル、アパートバイローリーズiルミネ  
ローリーズファームフリップルック（モバコレ）

ジーナシスフリップルック（モバコレ）

ヘザーフリップルック（モバコレ）

退店：なし

月末店舗数：491店舗（内Eコマースサイト17店舗）

・参考

平成20年2月期（平成19年3月1日～平成20年2月29日）月次売上高前年比

（単位：％）

項目		月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	第一 四半期	第二 四半期	上期計
売上	全店		125.6	130.5	118.4	134.7	101.4	124.1	124.7	116.9	120.6
	既存店		98.6	103.5	93.9	106.8	80.5	99.4	98.6	92.8	95.6
客数	全店		128.6	131.2	118.4	135.2	102.2	124.8	125.8	116.6	120.5
	既存店		102.3	105.5	95.3	108.3	81.9	101.3	100.7	93.5	96.7
客単価	全店		97.6	99.5	100.0	99.6	99.3	99.4	99.1	100.3	100.1
	既存店		96.4	98.1	98.6	98.6	98.3	98.1	97.8	99.2	98.9

項目		月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	第三 四半期	第四 四半期	下期計	年計
売上	全店		120.0	125.8	123.1	123.6	113.5	108.3	123.2	116.2	119.5	120.0
	既存店		99.1	105.1	102.5	102.6	95.4	89.0	102.5	97.0	99.5	97.8
客数	全店		122.2	126.2	121.4	126.7	114.1	102.0	123.4	115.8	119.1	119.8
	既存店		102.5	106.1	101.5	105.5	96.3	84.1	103.5	97.2	99.9	98.4
客単価	全店		98.2	99.7	101.4	97.6	99.5	106.1	99.8	100.4	100.3	100.2
	既存店		96.7	99.0	101.0	97.3	99.1	105.9	99.1	99.8	99.6	99.4

以上