



平成 13 年 8 月 6 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ポ イ ン ト
代 表 者 の 役 職 名 代 表 取 締 役 社 長 福 田 三 千 男
(登 録 銘 柄 コード番号 : 2 6 8 5)
問 い 合 わ せ 先 取 締 役 管 理 部 長 吉 野 明 男
電 話 番 号 0 3 - 5 6 2 4 - 6 0 1 1

月次売上高前年比情報および平成 14 年 2 月期中間期業績予想の修正のお知らせ

1 . 平成 14 年 2 月期 (平成 13 年 3 月 1 日 ~ 平成 14 年 2 月 28 日) 月次売上高前年比情報

(単 位 : %)

項目		月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	半期計
売 上	全 店		121.7	116.5	114.0	132.2	127.3		122.1
	既 存 店		100.6	98.5	96.1	111.1	107.2		102.6
客 数	全 社	全 店	126.4	119.1	115.1	128.7	120.5		121.4
		既 存 店	103.8	102.5	98.2	110.1	102.3		103.1
	アウトレット 除 外	全 店	120.9	116.2	113.5	125.8	119.2		118.9
		既 存 店	105.0	103.0	99.9	110.7	103.6		104.2
客 単 価	全 社	全 店	96.3	97.8	99.1	102.8	105.3		100.5
		既 存 店	96.9	96.2	97.9	100.9	104.3		99.5
	アウトレット 除 外	全 店	98.4	99.0	102.4	105.7	106.6		102.4
		既 存 店	96.7	96.3	99.9	102.4	104.4		100.0

(注) 客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

・概況

当月は、月初より大半の店舗でセールが始まり、順調に夏物を販売いたしました。商品の内容としては、メンズでショートパンツおよび7分丈パンツ、イージーパンツ、プリント加工のTシャツ、ポロシャツ、レディースではデニム素材のパンツおよびスカート、半袖カーディガン、ポロシャツ、タンクトップなどが好調に推移いたしました。

その結果当月の売上高は、全店で前年比 127.3%、既存店で前年比 107.2%となりました。

・出退店

当月は、該当事項はありません。

・参考

平成13年2月期(平成12年3月1日～平成13年2月28日)月次売上高前年比情報
 上期 (単位：%)

項目		月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	半期計
売上	全店		116.8	117.9	124.1	119.0	108.6	113.7	116.2
	既存店		100.2	96.5	97.0	98.0	89.9	93.2	95.5
客数	全社	全店	133.3	133.6	140.7	141.8	127.4	133.2	133.9
		既存店	105.8	100.4	99.2	105.6	100.4	100.6	101.6
	アウトレット 除外	全店	125.2	120.0	123.4	127.6	118.4	117.2	121.3
		既存店	105.8	100.4	99.2	105.6	100.4	100.6	101.6
客単価	全社	全店	92.4	91.3	92.2	86.9	87.3	89.0	86.8
		既存店	94.7	96.1	97.8	92.8	89.5	92.7	93.9
	アウトレット 除外	全店	95.6	97.7	96.3	93.3	90.6	94.4	94.8
		既存店	94.7	97.0	95.6	91.8	90.0	92.8	93.7

下期 (単位：%)

項目		月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	年計
売上	全店		126.5	113.7	105.1	102.7	107.0	111.0	112.4
	既存店		101.3	89.4	85.1	85.6	89.7	91.6	92.1
客数	全社	全店	132.9	122.1	117.0	117.7	120.1	112.1	126.8
		既存店	105.5	91.4	90.8	95.2	99.1	89.2	98.5
	アウトレット 除外	全店	129.6	115.9	105.4	108.9	113.0	104.4	116.9
		既存店	105.5	93.0	91.0	95.2	98.5	89.9	98.7
客単価	全社	全店	96.5	93.1	89.9	87.3	89.0	99.0	88.7
		既存店	96.0	97.8	93.9	89.9	90.5	102.8	93.6
	アウトレット 除外	全店	96.5	95.4	94.9	90.8	92.5	99.2	93.9
		既存店	96.2	96.7	93.4	90.1	91.6	98.2	93.3

(注) 客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

2. 平成 14 年 2 月期中間期業績予想の修正

平成 13 年 8 月 6 日開催の当社取締役会において、平成 13 年 4 月 18 日付当社「決算短信」において発表いたしました平成 14 年 2 月期中間期の業績予想を、以下のとおり修正することを決議しましたので、お知らせいたします。

・当中間期（平成 13 年 3 月 1 日～平成 13 年 8 月 31 日）の業績予想の修正

（単位：百万円）

	売 上 高	経 常 利 益	当 期 利 益
前 回 予 想	6,335	299	142
今 回 修 正	6,838	629	290
増 減 額	503	330	148
増 減 率	7.9	110.4	104.2

・修正の理由

衣料品小売業界は、全体的には厳しい消費環境で推移しておりますが、当社におきましては、引き続きお客様のニーズを掘り起こす業態の開発とともに、自社企画商品構成を高めており、差別化をさらに推し進めております。

これにより、客単価の下落に歯止めがかかり、売上高の増加とともに売上総利益が大幅に増加しており、当初計画を大きく上回る見込みとなりました。

なお、通期の業績につきましては下期予算案改訂中のため、上記の通り上期の業績修正をおこないます。

・参考：前期中間期実績（平成 12 年 3 月 1 日～平成 12 年 8 月 31 日）

（単位：百万円）

売 上 高	経 常 利 益	当 期 利 益
5,731	334	166

以 上