



平成 16 年 9 月 3 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ポ イ ン ト
 代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 黒 田 博
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 問 合 せ 先 常 務 取 締 役 管 理 本 部 長 遠 藤 洋 一
 (T E L : 0 3 - 5 6 2 4 - 6 0 1 1)

月次売上高前年比に関するお知らせ

平成 17 年 2 月 期 (平成 16 年 3 月 1 日 ~ 平成 17 年 2 月 28 日) 月次売上高前年比

(単 位 : %)

項目 \ 月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	第一 四半期	第二 四半期	半期計
売 上	全 店	122.3	137.2	141.6	130.4	142.5	140.3	133.5	137.9	135.7
	既 存 店	97.6	109.0	111.4	100.8	115.0	110.8	106.1	109.2	107.6
客 数	全 店	131.0	146.7	149.8	136.8	146.5	132.6	142.5	140.0	141.1
	既 存 店	106.2	117.9	119.2	107.1	120.5	106.0	114.6	113.0	113.7
客 単 価	全 店	93.4	93.6	94.5	95.3	97.3	105.9	93.7	98.5	96.2
	既 存 店	91.9	92.4	93.5	94.2	95.4	104.6	92.5	96.6	94.6

(注) 客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

・概況

当月は、気温の高い日や台風による悪天候などが目立ちましたが、最終の夏物消化と初秋商品への切り替えをおこない、順調に推移いたしました。また、月後半は気温の下がった地域が多く、晩夏・初秋商品の動きが活発化したため、前年に比べて客単価が上昇しております。

商品の内容は、メンズでデニム素材のパンツ、7分や5分袖のカットソー、レディースではカットソー仕立てのスカート、ニットカーディガンなどが主力商材となりました。

当月の売上高前年比は全店で140.3%、既存店で110.8%、累計では全店で135.7%、既存店で107.6%となりました。

・出退店

開店：4店舗 (ローリーズファーム浜松志都呂、ローリーズファーム新宿ミロード、
 グローバルワーク浜松志都呂、ジーナシス池袋アルタ)

退店：3店舗 (ローリーズファーム大阪南、ローリーズファーム浜松、
 グローバルワーク緑井)

月末店舗数：220 店舗

・参考

平成 16 年 2 月期（平成 15 年 3 月 1 日～平成 16 年 2 月 29 日）月次売上高前年比

（単位：％）

項目		月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	半期計
売上	全店		130.1	135.5	145.9	148.2	132.9	129.2	136.7
	既存店		103.5	106.9	115.7	115.9	103.6	100.2	107.6
客数	全店		130.3	137.1	149.1	152.5	137.2	134.9	139.8
	既存店		103.7	108.1	118.8	119.6	107.0	105.5	110.1
客単価	全店		99.9	98.8	97.9	97.2	96.9	95.7	97.8
	既存店		99.8	98.9	97.4	96.9	96.8	95.0	97.7

項目		月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	半期計	年計
売上	全店		122.3	126.2	135.1	127.1	138.1	138.5	131.0	133.5
	既存店		100.9	102.8	110.0	101.2	115.4	107.7	106.6	107.1
客数	全店		125.7	127.9	141.7	128.9	150.6	158.1	138.1	138.9
	既存店		104.4	104.3	115.7	102.5	125.0	125.3	112.7	111.4
客単価	全店		97.3	98.6	95.3	98.6	91.7	87.6	94.8	96.1
	既存店		96.7	98.6	95.1	98.7	92.3	85.9	94.6	96.1

（注）客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

以上