



2024年9月3日

各位

会社名 株式会社 アダストリア
 代表者 代表取締役 社長 木村 治
 (コード番号 2685 東証プライム市場)
 上席執行役員 岩越 逸郎
 問合せ先 管理本部長
 (TEL: 03-5466-2060)

月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2025/2期(2024/3/1~2025/2/28) 月次売上高前年比

		上期										下期								通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期					
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	100.6	105.3	107.2	104.3	108.8	103.5	108.7	106.8	105.5									105.5	
	既存店 Same stores	99.2	104.1	104.6	102.6	106.5	101.2	105.7	104.2	103.4									103.4	
客数 Number of customers	全店 Total	101.2	103.1	104.6	103.0	106.2	100.1	106.8	104.0	103.5									103.5	
	既存店 Same stores	98.1	100.9	101.0	100.0	102.5	96.8	102.9	100.4	100.2									100.2	
客単価 Spending per customer	全店 Total	99.4	102.1	102.4	101.2	102.5	103.4	101.8	102.6	101.9									101.9	
	既存店 Same stores	101.1	103.2	103.6	102.6	103.9	104.5	102.8	103.8	103.2									103.2	

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。

(注3) 2024年3月1日付で、株式会社GateWinを吸収合併したことにより、FOREVER21を含めて前年比を算出しております。

【概況】

8月は、全店売上高前年比108.7%、既存店前年比105.7%となりました。

気温の高い日が続き、夏休みの外出需要も多く引き続き夏物商品の販売が好調でした。また、月後半には、徐々に秋物商品の比率が上がっています。

また、昨年に比べて休日数が1日多かったことで、既存店前年比に1.5ポイントのプラス影響があったと試算しています。

ブランド別では、グローバルワーク、ニコアンド、レブシム、ラコレ等が好調でした。

アイテム別では、定番の機能性素材を使用したボトムスが引き続き好調で、トレンドのデニムパンツや秋色・柄を使った長袖シャツも人気です。

服飾雑貨ではサンダルやショルダーバッグ、生活雑貨では「ミッフィー」のコラボアイテムが好評です。

【※ご参考】

・2024年8月下旬に、台風の影響により延べ429店舗が臨時休業及び時短営業を行いました。なお、売上高への影響は軽微です。

(臨時休業店舗は、既存店から除外していません)

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	12	19	4	35	1	7	2	10	45										45
	退店 Closed	0	0	1	1	0	3	7	10	11										11
	月末店舗数 合計 Total	1,260	1,279	1,282	1,282	1,283	1,287	1,282	1,282	1,282										1,282
	店舗(直営店) 計 Direct-Run Stores	1,192	1,211	1,213	1,213	1,214	1,218	1,212	1,212	1,212										1,212
	店舗(フランチャイズ店) 計 Franchise Stores	5	5	5	5	5	5	5	5	5										5
	WEBストア 計 Online Stores	63	63	64	64	64	64	65	65	65										65

(注) 2024年3月1日付で、株式会社GateWinを吸収合併したことにより、FOREVER21の店舗(直営店)4店舗、WEBストア2店舗が増加しております。

【出退店内訳】

出店 Opened	退店 Closed
店舗 B&M Stores	店舗 B&M Stores
ニコアンド 1店舗 コクーンシティ	ニコアンド(ヌメラルズ) 1店舗 TOKYO UNITE 八重洲ミッドタウン ローリーズファーム 1店舗 三井アウトレットパーク北陸小矢部 スタディオクリップ 2店舗 イオンモール大日 三井アウトレットパーク木更津 レブシム 1店舗 トリエ京王調布 レイジブルー 1店舗 イオンモール広島府中 エルーラ 1店舗 ららぽーと堺
WEBストア Online Stores	WEBストア Online Stores
スタンバーグ 1店舗 ZOZOTOWN	なし

<ご参考>

㈱アダストリア 2024/2期(2023/3/1~2024/2/29) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	112.6	117.1	113.6	114.4	109.4	120.6	112.8	114.5	114.4	102.4	106.0	106.1	105.1	100.7	114.2	110.9	107.5	106.3	110.1
	既存店 Same stores	111.1	114.8	111.2	112.3	108.2	119.3	111.2	113.1	112.7	100.4	105.0	106.2	104.2	101.0	114.7	110.6	107.6	105.9	109.1
客数 Number of customers	全店 Total	103.1	105.6	104.0	104.2	101.0	113.9	107.3	107.6	105.9	101.0	103.6	102.3	102.4	97.5	108.5	104.5	103.0	102.7	104.3
	既存店 Same stores	100.5	102.2	100.1	100.9	98.1	110.7	103.8	104.4	102.7	97.3	101.0	100.4	99.7	96.5	107.4	102.1	101.6	100.7	101.7
客単価 Spending per customer	全店 Total	109.2	110.9	109.3	109.8	108.4	105.9	105.2	106.4	108.0	101.4	102.4	103.7	102.6	103.4	105.3	106.2	104.3	103.5	105.5
	既存店 Same stores	110.5	112.4	111.1	111.3	110.3	107.7	107.1	108.3	109.7	103.2	103.9	105.8	104.5	104.7	106.7	108.3	105.9	105.1	107.2

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。

(注3) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。