



2024年8月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 木 村 治
 社 長
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 プ ラ イ ム 市 場)
 上 席 執 行 役 員
 問 合 せ 先 管 理 本 部 長 岩 越 逸 郎
 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2025/2期(2024/3/1~2025/2/28) 月次売上高前年比

		上期										下期								通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	100.6	105.3	107.2	104.3	108.8	103.5		106.0	104.9									104.9	
	既存店 Same stores	99.2	104.1	104.6	102.6	106.5	101.2		103.7	103.0									103.0	
客数 Number of customers	全店 Total	101.2	103.1	104.6	103.0	106.2	100.1		102.8	102.9									102.9	
	既存店 Same stores	98.1	100.9	101.0	100.0	102.5	96.8		99.4	99.7									99.7	
客単価 Spending per customer	全店 Total	99.4	102.1	102.4	101.2	102.5	103.4		103.1	102.0									102.0	
	既存店 Same stores	101.1	103.2	103.6	102.6	103.9	104.5		104.3	103.3									103.3	

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。

(注3) 2024年3月1日付で、株式会社GateWinを吸収合併したことにより、FOREVER21を含めて前年比を算出しております。

【概況】

7月は、全店売上高前年比103.5%、既存店前年比101.2%となりました。

各地で連日猛暑日が続く、夏物商品の販売が好調を継続しました。価格の見直しとともに、セール期間でも過度な値引きを抑え、客単価の改善も続いております。

また、昨年に比べ休日数が2日少なかったことで、既存店前年比に4.2ポイントのマイナス影響があったと試算しています。

ブランド別では、グローバルワーク、ニコアンド、スタディオクリップ、レブシム等が好調でした。

アイテム別では、夏向けの機能性素材を使用したボトムスが男女とも引き続き好評で、サラサラ素材のシャツやTシャツも好調です。

服飾雑貨ではスニーカーサンダル、生活雑貨ではボトルホルダーやハンディファン、アイスネックリングなど、夏のお出かけアイテムが引き続き人気です。

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term		
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計			
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計				
出退店 Number of Stores	出店 Opened	12	19	4	35	1	7		8	43												43
	退店 Closed	0	0	1	1	0	3		3	4												4
	月末店舗数 合計 Total	1,260	1,279	1,282	1,282	1,283	1,287		1,287	1,287												1,287
	店舗(直営店) 計 Direct-Run Stores	1,192	1,211	1,213	1,213	1,214	1,218		1,218	1,218												1,218
	店舗(フランチャイズ店) 計 Franchise Stores	5	5	5	5	5	5		5	5												5
	WEBストア 計 Online Stores	63	63	64	64	64	64		64	64												64

(注) 2024年3月1日付で、株式会社GateWinを吸収合併したことにより、FOREVER21の店舗(直営店)4店舗、WEBストア2店舗が増加しております。

【出退店内訳】

出店 Opened		店舗 B&M Stores		WEBストア Online Stores	
ニコアンド	2 店舗	おのだサンパーク ゆめが丘ソラトス		なし	
スタディオクリップ	1 店舗	ゆめが丘ソラトス			
ラコレ	1 店舗	ゆめが丘ソラトス			
エルーラ	1 店舗	ゆめが丘ソラトス			
ドットエステ	2 店舗	おのだサンパーク ゆめが丘ソラトス			
WEBストア Online Stores					
なし					

退店 Closed		店舗 B&M Stores		WEBストア Online Stores	
ニコアンド	1 店舗	ルミネ大宮		なし	
ラコレ	1 店舗	イオンモール各務原インター			
アンデミュウ	1 店舗	ルクアイーレ			
WEBストア Online Stores					
なし					

<ご参考>

㈱アダストリア 2024/2期(2023/3/1~2024/2/29) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	112.6	117.1	113.6	114.4	109.4	120.6	112.8	114.5	114.4	102.4	106.0	106.1	105.1	100.7	114.2	110.9	107.5	106.3	110.1
	既存店 Same stores	111.1	114.8	111.2	112.3	108.2	119.3	111.2	113.1	112.7	100.4	105.0	106.2	104.2	101.0	114.7	110.6	107.6	105.9	109.1
客数 Number of customers	全店 Total	103.1	105.6	104.0	104.2	101.0	113.9	107.3	107.6	105.9	101.0	103.6	102.3	102.4	97.5	108.5	104.5	103.0	102.7	104.3
	既存店 Same stores	100.5	102.2	100.1	100.9	98.1	110.7	103.8	104.4	102.7	97.3	101.0	100.4	99.7	96.5	107.4	102.1	101.6	100.7	101.7
客単価 Spending per customer	全店 Total	109.2	110.9	109.3	109.8	108.4	105.9	105.2	106.4	108.0	101.4	102.4	103.7	102.6	103.4	105.3	106.2	104.3	103.5	105.5
	既存店 Same stores	110.5	112.4	111.1	111.3	110.3	107.7	107.1	108.3	109.7	103.2	103.9	105.8	104.5	104.7	106.7	108.3	105.9	105.1	107.2

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。

(注3) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。