

ADASTRIA

— *Play fashion!*

アパレルカンパニーから グッドコミュニティ共創カンパニーへ



アダストリアグループは昨年、創業70周年を迎えました。私たちが創業から一貫して目指しているのは、いつの時代も、その時代のお客さまの生活に「ワクワク」を提供することです。

企業理念「なくてはならぬ人となれ、なくてはならぬ企業であれ」のもと、すべてのステークホルダーの皆さまから「アダストリアに出会えて良かった」そう思っただけの存在であり続けたいと考え、歩んでまいりました。ミッションである「Play fashion!」は、ファッションによって、人々の心を豊かにし、幸せにするという、私たちの変わらぬ使命を表しています。

今、私たちの提案する“ファッション”はアパレルの枠にとどまらず、食や住環境、カルチャー、アートなど、自分らしい人生を楽しむための、生活を取り巻くすべてのモノやコトへと領域を広げています。

これから先も、世界中の人々の毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提供し、豊かな生き方に貢献するために社内外のさまざまなパートナーと手を取り合い、想いを同じくする仲間と新たな価値を共創する「グッドコミュニティ共創カンパニー」となることを目指し、成長を続けてまいります。

代表取締役会長

福田 三子男

代表取締役社長

木村 治

MISSION

Play fashion!

ファッションは、毎日をワクワクさせること
ファッションは、誰かと新しいものを創ること
ファッションは、それぞれの人生を楽しむこと

VISION

一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢を

VALUES

いつもお客さまの立場で考え、行動します
新しいことに挑戦し、変化と成長を続けます
多様性を尊重し、チームで前に進みます
誰かの役に立つことで、社会に貢献します
私は、毎日をワクワクさせます

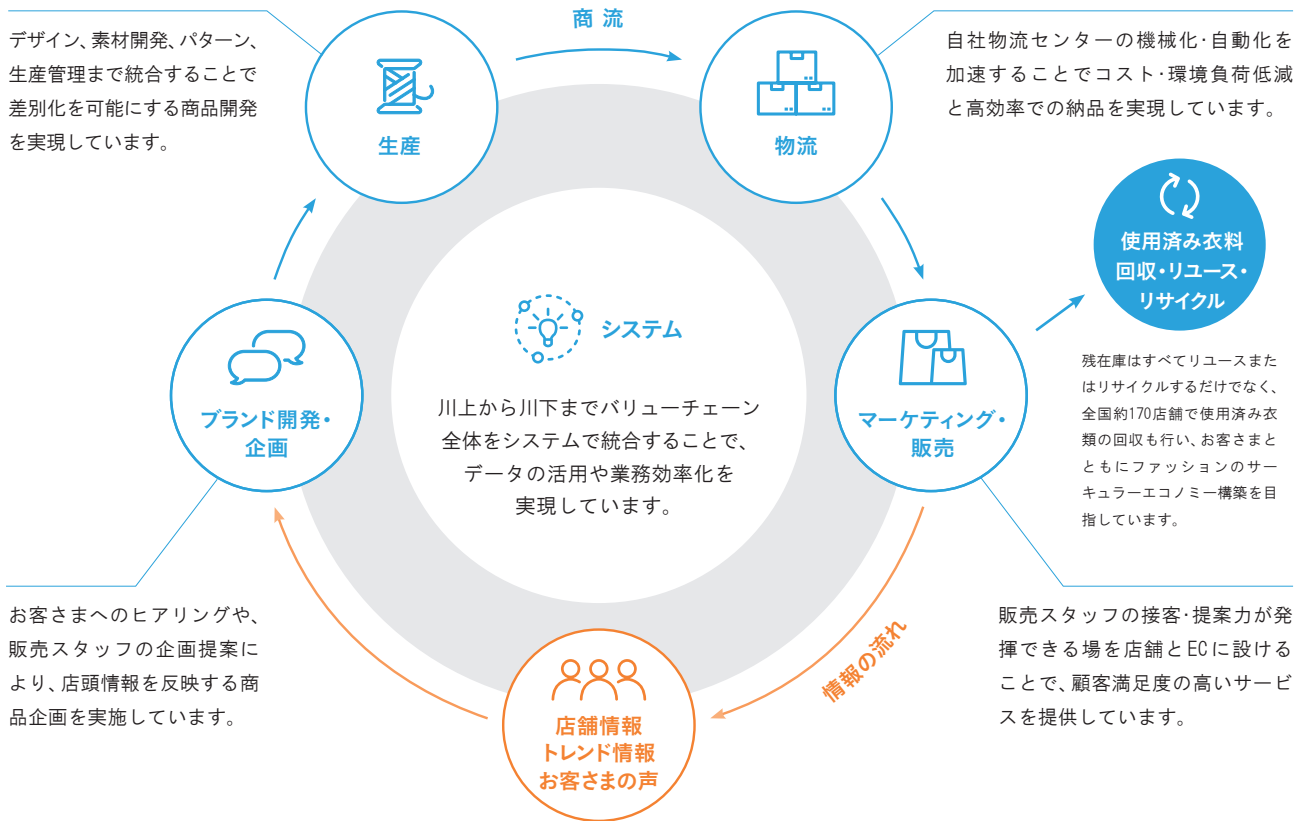
マルチブランド

アダストリアグループでは30以上のブランドを国内外に展開しています。マルチブランドでお客さまの人生に長く寄り添うため、一人ひとりのライフタイムバリューを最大化するブランド開発・商品展開の拡充をすすめます。

バリューチェーン

お客さまやスタッフの声をもとに、トレンドや店頭情報をいち早く次の商品展開に活かします。企画から生産、物流、販売まで一貫した仕組みで、世界中のお客さまに新しいファッションをお届けします。

アダストリアのバリューチェーン

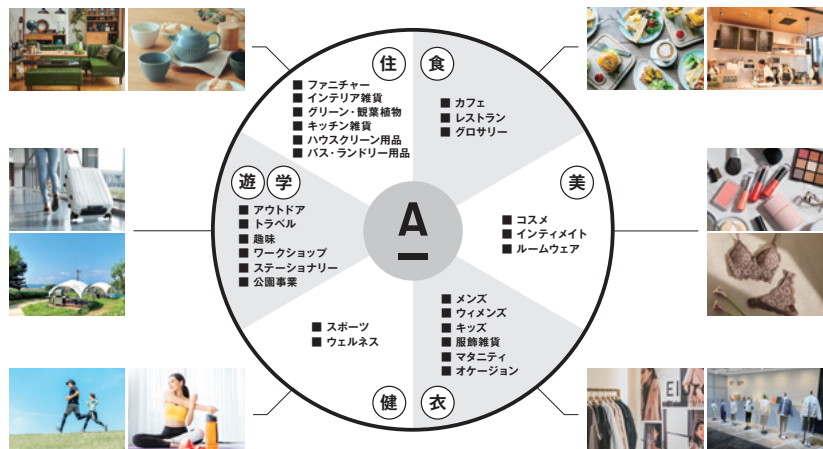


マルチカテゴリー

アパレルに加え、暮らしをとりまくさまざまなカテゴリーで、お客さま一人ひとりの多様なライフスタイルに、ファッションを軸としたアイテムやサービスをご提案します。

多岐にわたる商品カテゴリーによって、さまざまな組み合わせが可能に

1. 市場の変化、顧客のニーズの多様化に対応したブランドの開発が可能
2. 出店チャネルの拡大が可能
3. 店舗面積の大型化が可能



アダストリアグループ ブランド

一人ひとりが、“自分らしさ”をたくさんの選択肢の中から選べるいま、アダストリアグループはお客さま一人ひとりの感性と創造的な暮らしに、アパレルだけでなく飲食事業などの多彩なブランド展開でお応えします。

Apparel & Goods



GLOBAL WORK

ターゲット 20~40代の男女・6~15歳の子供
ロケーション ショッピングセンター
カテゴリー メンズ・ウィメンズ・キッズ・飲食



niko and ...

ターゲット 25~35歳の男女
ロケーション ショッピングセンター・ファッションビル・路面
カテゴリー メンズ・ウィメンズ・インテリア・コスメ・生活雑貨・アウトドア・スポーツ・飲食



LOWRYS FARM

ターゲット 20~30代の男女・4~15歳の子供
ロケーション ファッションビル・ショッピングセンター・路面
カテゴリー ウィメンズ
(一部店舗ではキッズ・メンズ展開あり)



studio CLIP

ターゲット 30~40代の女性
ロケーション ショッピングセンター・ファッションビル
カテゴリー ウィメンズ・生活雑貨・インテリア・飲食



LAKOLE

ターゲット 年齢・性別問わず
ロケーション ショッピングセンター
カテゴリー メンズ・ウィメンズ・生活雑貨・グロスリー



FOREVER 21

ターゲット 20~30代の女性
ロケーション ファッションビル・ショッピングセンター
カテゴリー ウィメンズ

Food



AlohaTable

ワイキキに本店を構え、アイランドカルチャーを伝えるハワイアンカフェ&レストラン。プレミアムロコモコはハワイのアワード(賞)を何度も取った現地の味。



The Wharf HOUSE

カフェ、レストラン、ショップをはじめバーベキューや、公園で楽しめるピクニックグッズ等をご用意。開放的なテラスでは、水辺で寛げる足湯や、クラブトビールを楽しめる。



九州国立博物館内にある和食レストラン。九州産黒毛和牛のすき焼きをはじめ九州の味覚が楽しめる。レストランには足湯茶屋も併設。

BRANDS

LEPSIM JEANASIS BAYFLOW HARE RAGEBLUE Heather PAGEBOY repipi armario
Apart by Elura mysty woman Andemiu mood BARNYARDSTORM BABYLONE Chaos Curenology
aprèsjour kutir OOU TODAY'S SPECIAL GEORGE'S velvet KNEADERS CADRAN Heritagé Bridal Collection SORAMIDO BBQ

すべてのブランド
および詳細はこちらから



2024年 10月時点 展開ブランド一部抜粋

WEB事業

plus **ST and ST**

30以上のブランドが集まるアダストリアグループの自社ECサイト and ST(アンドエスティ)は、1,800万人以上の会員を有する重要な顧客接点です。4,000名を超えるショップスタッフがライフスタイルを発信するコンテンツ「スタッフボード」や「ライブコマース」、豊富な商品レビューなどブランドや店舗とお客さまをつなぐコミュニティへと日々進化しています。さらに、プラットフォームをオープン化し、他社製品の取り扱いを拡大しています。アンドエスティを中心にお客さまと参加企業さまのより濃いつながりやコミュニティ形成をサポートし、アダストリアグループが目指す「グッドコミュニティ」の共創を実現してまいります。

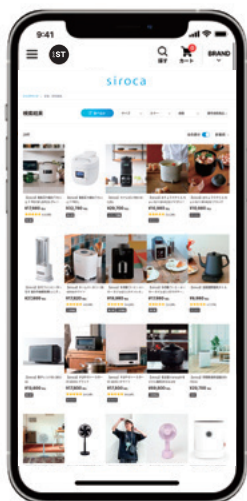
オープン化している企業一覧(2024年10月末時点)



STAFF BOARD



ライブ ショッピング



他企業へECプラットフォームをオープン化



アンドエスティは
こちらから



顧客接点の多角化

私たちがご提供するファッションとお客さまが出会う場として、デジタル領域におけるサービスを拡大しています。自社ECサイトの世界観を体験できるOMO型店舗「アンドエスティストア」や、アダストリアグループのショップスタッフが出品者となるフリマサービスの展開、ファッションに特化したメタバースプラットフォームの開設など、顧客接点の多角化を進めています。



店舗

アンドエスティストア拡大
お買い物やファッションをもっとラクに、もっと楽しくするニーズを満たすOMO型店舗



CtoC

フリマ：ドットシー
スタッフの愛用品が買えるフリマサービス



StyMoreは
こちらから



メタバース

StyMore (スタイモア)
ファッション特化型
メタバースプラットフォーム

BtoB事業

企画、生産、店舗開発等、アダストリアのバリューチェーンの強みを活用した「BtoB事業」を拡大しています。アダストリア・ライフスタイル・クリエイション (ALC) を筆頭に、他企業や医療機関のスタッフ制服の制作、ホテルや商業施設の空間デザイン、事業戦略立案や販売業務支援の提供など、さまざまな業界や企業との価値共創を手掛けています。



株式会社 イトーヨーカー堂
FOUND GOOD



株式会社インターメスティック
00u
スタッフユニフォーム



株式会社リブサービス
niko and ... EDIT HOUSE
戸建て住宅

ALC

アダストリア・ライフスタイル・
クリエイション

ALCは、さまざまな業界、企業との協業案件をお受けし、クリエイションから新たなビジネスを実現する専門チームです。アダストリアはこれまで、展開する30以上のブランドを通じて、多くの企業・団体・ブランドとの協業を行っています。その内容は、コラボアイテムの企画販売から他業種の新規ビジネス支援まで多岐に渡ります。アダストリアだからこそ出来る提案と幅広いノウハウやリソースで、お客さまとの会話を大切にしながら、相互価値向上を共に目指し、アダストリアが目指すグッドコミュニティ共創カンパニーを体現します。



過去取り組み事例



学校法人大藤学園
幼稚園・認定こども園の制服



アクアワールド
茨城県大洗水族館
スタッフの制服



京都丸紅株式会社
LOWRYS FARM KIDS
七五三着物コレクション



海外事業

私たちは、グレーターチャイナでの店舗展開を中心に、米国での現地ブランド運営など、世界でビジネスを展開しています。出店地域のマーケット特性に合わせて商品開発や店舗運営をローカライズする「グローバル戦略」で、各地域との価値共創をすすめ、世界中のお客さまの暮らしをファッションでワクワクさせることを目指しています。



グローバル戦略

Shanghai

旗艦店「niko and ... SHANGHAI」は、“邂逅灵感, 遇见惊喜”(感性が研ぎ澄まされ、意外な発見と喜びに出会える)がコンセプト。地元企業やクリエイターと協業する店舗イベントには、毎回現地顧客が多数集まり、高い人気を誇っています。



Taiwan

日本文化との高い親和性を踏まえて、マルチブランド展開を行い、15以上のブランドを展開しています。公式WEBストア .st TAIWAN^{※2}(ドットエステイ台湾)は80万人以上の会員を有しており、広告には現地の芸能人を起用するなどローカライズが進んでいます。



Bangkok

2023年にタイ・バンコクに初出店。気候や生活文化の特性を考慮しながら、アパレル、生活雑貨をローカルニーズに合わせて編集し、現地企画商品も取り揃えています。タイを起点に東南アジア展開の事業基盤を構築し、事業拡大を目指します。



※1 ECのみ
 ※2 2025年以降に「and ST(アンドエステイ)」へ変更予定




私たちが目指す
サステナビリティ

私たちの事業はステークホルダーの皆さまをはじめ、社会とのつながりによって成り立っています。急激に変化する社会状況下では、地球温暖化や少子高齢化、地方の過疎化など、事業を継続していくうえで向き合わなければならない多くの課題が存在しています。私たちはこれらの社会課題と事業との関連性を考慮し、取り組むべき3つの重点テーマを定め、持続可能な経営の実現に取り組んでいます。

ファッションのワクワクを、未来まで。

ファッションには、一人ひとりの毎日を前向きにしてくれるパワーがある。
この先もずっと、ファッションでワクワクできるように。
環境、人、地域のために、私たちらしく楽しみながらできることから始めよう。
楽しむことが、続けられるいちばんの力だから。

アダストリアグループ サステナビリティ活動ビジョンとグループ方針

重点テーマ	活動ビジョン	グループ方針
 <p>ENVIRONMENT 環境を守る</p> <p>事業による環境負荷を低減させ、ファッションの世界をサステナブルにします。</p>	未来につながるものづくり	サステナブルな原料や加工への切り替え
	環境への配慮と営業活動の両立	CO ₂ 排出量の削減と吸収
	ファッションロスのない世界	衣料品在庫を焼却しない
 <p>PEOPLE 人を輝かせる</p> <p>お客さまも、従業員も、関わる誰もが毎日ワクワクできる環境をつくります。</p>	自分らしくファッションを楽しめる社会	一人ひとりの「楽しい」を実現するファッションの提案
	心身ともに健康で、個性や能力を発揮できる組織	多様性と働きがいのある環境づくり
		従業員ウェルビーイングの実現
 <p>COMMUNITY 地域と成長する</p> <p>地域社会と共生し、ともに新しい価値を創ります</p>	出店地域の活性化	ファッションを通じて地域とつながる
	生産地域の持続可能な発展	公正で倫理的な調達

具体的な取り組み事例

【未来につながるものづくり】

高品質でありながらもリーズナブルで社会・環境に優しい商品をお客さまへ安定してご提供できる素材の導入を拡大しています。また、社内に素材開発部を設置し、環境負荷低減や機能性に特化したサステナブルな独自素材の開発に取り組んでいます。



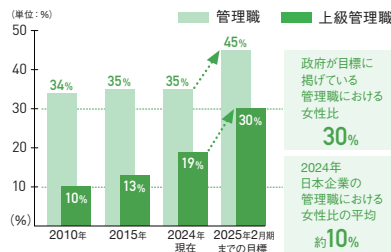
環境配慮素材を採用した商品に取り付けるオリジナルのサステナビリティマーク



中綿の一部にリサイクルポリエステル「RENU™」を使用し、環境配慮・軽量・保湿性・嵩高性を兼ね備えた中綿素材「エアサーマル®」

【多様性と働きがいのある環境づくり】

正社員の7割以上を占める女性の活躍支援を通じて、組織の多様性推進に取り組んでいます。また、アダストリア健康保険組合とのコラボヘルスや、従業員特性に合わせた保険事業・福利厚生サービスの提供など、従業員ウェルビーイング実現に向けた戦略的な健康経営を行っています。



2年連続で「健康経営優良法人」に認定

【創業の地 ー水戸ー】

私たちの成長を支え、応援してくださっていることへの感謝の想いを込めて、スポーツ、アート、カルチャーなどのさまざまな分野で、創業の地である茨城県水戸市の活性化と発展を目指す活動をアダストリアのファッションの力でサポートしています。



アダストリア みとアリーナにて地域の皆さまと共にイベントを定期開催



地元プロスポーツチーム「茨城ロボッツ」や「水戸ホーリーホック」をスポンサード



過去4回ビジネスモデルをチェンジ。時代とともに変化し、成長を続ける

1950-1999

- 1953 10 茨城県水戸市にて「株式会社福田屋洋服店」設立
紳士服小売業を開始
- 1973 03 メンズカジュアルショップ「ベガ」開業
- 1982 09 ジーンズカジュアルショップ「ポイント」開業
84年よりチェーン化を開始
- 1992 03 「ローリーズファーム」展開開始
レディースカジュアルウェア小売業に進出
- 1993 03 『株式会社ポイント』へ商号変更
- 1997 「ローリーズファーム」のストアブランド展開を開始

2000-2009

- 2000 12 日本証券業協会に株式を店頭登録
- 2002 12 東京証券取引所市場第二部に株式を上場
- 2003 03 台湾出店を開始。海外事業展開スタート
- 2004 02 東京証券取引所市場第一部に株式を上場
- 2007 10 自社サイトでWEB事業を開始
- 2008 03 香港出店を開始

2010-2020

- 2010 10 中国大陸出店を開始
- 2012 10 自社ECサイトで会員制ポイントサービスを開始
- 2013 09 『株式会社アダストリアホールディングス』誕生
持株会社体制に移行し、
『株式会社トリニティアーツ』他と経営統合
- 2014 11 自社ECサイトを全面リニューアルし、
公式WEBストア「.st (ドットエステイ)」サービスを開始
- 2015 03 『株式会社アダストリアホールディングス』、
『株式会社ポイント』、『株式会社トリニティアーツ』の
3社を合併。持株会社体制を解消
- 2017 02 『株式会社アリアシア』をグループ会社化
03 『株式会社エレメントルール』を設立
04 米国事業を開始
- 2018 08 『株式会社アリアシア』を『株式会社BUZZWIT』へ
商号変更
- 2019 12 公式WEBストア「.st (ドットエステイ)」
会員登録者数1,000万人突破
- 2020 11 『株式会社ADOORLINK』を設立

2022

- 2022 02 『株式会社ゼットン』をグループ会社化
04 東京証券取引所の市場区分見直しに伴い、
プライム市場へ移行

2023

- 2023 04 タイ出店を開始

2024

- 2024 07 『株式会社 トゥデイズスペシャル』をグループ化
10 公式WEBストア『.st (ドットエステイ)』から
『and ST (アンドエステイ)』へ名称変更

1953

茨城県水戸市にて『株式会社福田屋洋服店』創業
紳士服小売業を開始



Change 1 1973

メンズカジュアルショップ
「ベガ」開業

水戸での空白マーケット
メンズカジュアルへの進出



Change 2 1982

ジーンズカジュアルショップ
「ポイント」開業
84年よりチェーン化を開始

旧体制をスクラップ
チェーンオペレーションへ



Change 3 1997

「ローリーズファーム」の
ストアブランド展開を開始

ストアブランドの育成
OEM/ODM型ファッション
カジュアルチェーンへ



Change 4 2010

垂直統合型 SPA 体制へ

自ら企画・生産を手掛け
垂直統合に挑戦



2015

『株式会社アダストリア』へ
商号変更



会社概要

名称	株式会社アダストリア	連結売上高	2,755億96百万円 ^{※1}
本部住所	東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号 渋谷ヒカリエ27階	事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売
電話番号	03-5466-2010(代表)	従業員数	正社員6,603名 ^{※2}
設立	1953年10月22日	店舗	国内店舗 1,370店舗 海外店舗 122店舗 ^{※1} 飲食店舗 71店舗 ^{※1}
資本金	2,660百万円	その他拠点	国内事務支援拠点 4拠点 国内物流拠点 7か所8拠点 海外物流拠点 6拠点 海外生産拠点 6拠点 ^{※2}
発行済株式数	48,800千株		
代表者	代表取締役会長 福田 三千男 代表取締役社長 木村 治	※1	2024年2月期
		※2	2024年2月末時点、グループ合算

グループ企業

GO FORWARD, THINK FUTURE BUZZWIT CO., LTD.

名称	株式会社BUZZWIT(バズウィット) BUZZWIT Co., Ltd.
本部住所	東京都港区台場2丁目3番2号 台場フロンティアビル6階 TEL:03-5466-1728
設立	2016年11月21日
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売

E ELEMENT RULE

名称	株式会社エレメントルール ELEMENT RULE Co., Ltd.
本部住所	東京都港区南青山1丁目1番1号 新青山ビル西館19階 TEL:03-5466-2077
設立	2017年3月1日
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売

A DOORLINK

名称	株式会社ADOORLINK(アドアーリンク) ADOORLINK Co., Ltd.
本部住所	東京都渋谷区渋谷2丁目16番5号 宮益坂プレイス渋谷5階 TEL:03-5466-1754
設立	2020年11月2日
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売 廃棄在庫、サンプル商材等の再販事業

TODAY'S SPECIAL

名称	株式会社トゥデイズスペシャル
本部住所	東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号 渋谷ヒカリエ 29階
設立	2024年3月26日
事業内容	小売を通じた、 ライフスタイル事業

zetton inc.

名称	株式会社ゼットン
本部住所	東京都渋谷区渋谷1丁目10番9号 MIYAMASU TOWER 9階
設立	1995年10月26日
事業内容	飲食店等の経営、 開発及びコンサルティング

A D A S T R I A Logistics

名称	株式会社アダストリア・ロジスティクス Adaustria Logistics Co., Ltd.
本部住所	茨城県東茨城郡茨城町 中央工業団地1-15(GateA) TEL:029-219-0171
設立	1988年6月
事業内容	グループ内の物流業務等

A D A S T R I A General Support

名称	株式会社アダストリア・ゼネラルサポート Adaustria General Support Co., Ltd.
本部住所	東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号 渋谷ヒカリエ 19階 TEL:03-5466-2018
設立	2013年12月19日
事業内容	グループ各社への総合サービス提供

<他グループ企業>

- ・愛徳利亚(上海) 商贸有限公司
- ・你可安(上海) 商贸有限公司
- ・Adaustria Asia Co., Ltd.
- ・愛徳利亚台湾股份有限公司
- ・Adaustria (Thailand) Co., Ltd.
- ・ADASTRIA PHILIPPINES INC.
- ・Adaustria USA, Inc.
- ・Velvet, LLC
- ・ZETTON, INC.
- ・久恩玖贸易(上海) 有限公司
- ・赛爱思国际物流(上海) 有限公司