

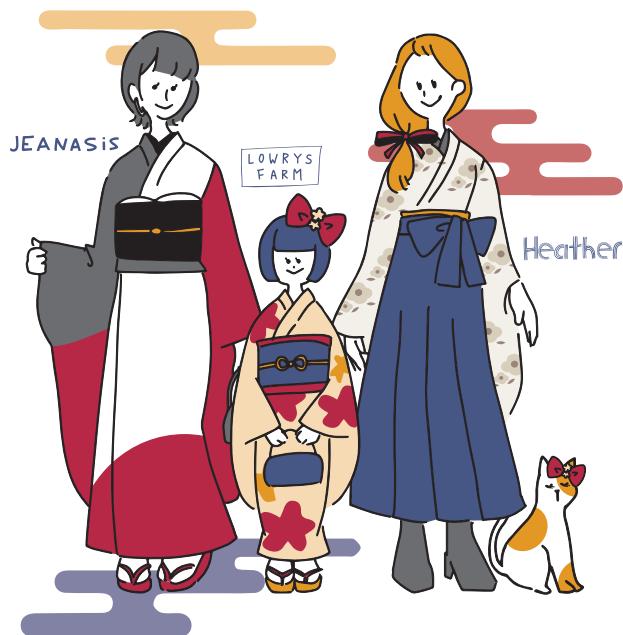
A

Play fashion! **for ALL**



INTERIM REPORT 2025

第75期 中間報告書 2024.3.1-2024.8.31



A D A S T R I A
Play fashion!

株式会社アダストリア
(証券コード:2685)

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
2025年2月期上半期における事業のご報告をするにあたり、ご挨拶申し上げます。



代表取締役会長
福田 三千男

代表取締役社長
木村 治

コスト上昇の逆風の中でも計画以上の売上・利益を創出

2025年2月期上半期においては、お客さまのファッションやレジャーへの消費意欲や外出需要は前期に引き続き強く、外国からのお客さまによるインバウンド需要も継続しました。一方で急激な円安の進行や人件費の上昇など、コスト面では厳しい状況であり、新型コロナウイルス感染症の5類移行から1年が経過し、社会・経済活動の回復が一巡するタイミングという難しさもありました。このような中、自社生産による品質の向上や高付加価値化によるブランド力の強化、ファッショントレンドを捉えた商品展開により、当初計画通りの連結売上高と営業利益を創出することができました。

また、6月に従来からグループ企業であった飲食事業の株式会社ゼットン¹を100%子会社化し、7月には雑貨を中心にライフスタイル事業に強みを持つ株式会社トゥデイズスペシャル²を子会社化しました。これら2社がグループの仲間に加わったことで、将来に向けた事業づくりを一層進めることができました。一方で、為替やコストの上昇により売上総利益率は計画に届きませんでした。また、一部の子会社においては業績面で課題が残る結果となりました。これらの課題に対しては、しっかりと要因を把握し、適切に対応を行った上で、引き続きグループ全体での計画達成を目指してまいります。

従業員が働きやすい環境づくりと事業成長により、株主価値の向上を

中期経営計画で掲げた「マルチブランド、カテゴリー」「デジタルの顧客接点、サービス」「グローバル」「新規事業」の4つの成長戦略は順調に推移しており、2024年4月に見直した連結売上高3,100億円、連結営業利益224億円、ROE15%以上の数値目標の達成を引き続き目指しております。

デジタル分野では「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指し、10月に自社ECサイトを「.st(ドットエスティ)」から「and ST(アンドエスティ)」に名称変更いたしました。新たな機能やサービスの拡充、他社商材を取り扱うオープン化戦略を加速させるなど、ファッションプラットフォームへと進化させてまいります。

海外事業では東南アジアでの出店を強化しており、7月には「niko and ... (ニコアンド)」のタイ2号店をバンコクの人気施設に出店しました。フィリピンでも今年度中の1号店出店を予定しており、海外の成長市場を取り込むための準備を進めております。

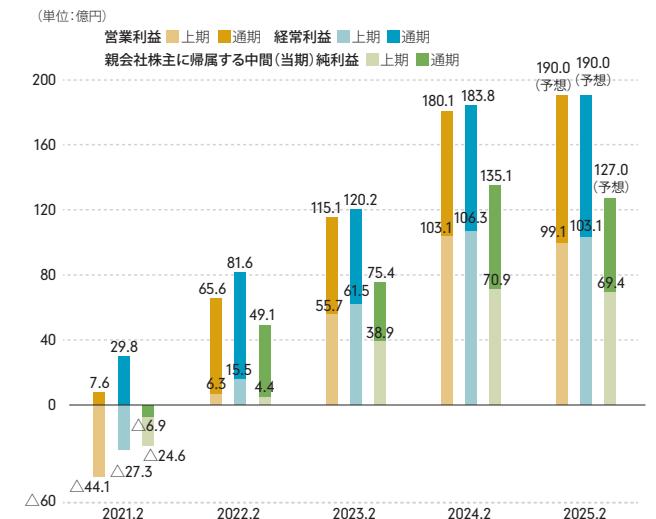
また、サステナビリティにおいても、「環境を守る」「人を輝かせる」「地域と成長する」の3つの重点テーマのもと、様々な取り組みを進めております。9月には環境・人・地域にポジティブなサプライチェーンの構築と責任ある生産方法を確立していくための第一歩として、サプライヤーリストを公開しました。

人的資本経営の観点から、従業員の処遇改善も進めました。2年連続で6%の昇給を実施し、経営陣と従業員の対話や研修制度を充実させたことで、従業員の満足度向上および定着率の改善に成果が出ました。今後も引き続き、従業員の働きやすい環境をつくることで、事業成長を加速できるものと考えております。

アダストリアはこれからも、株主価値の向上と長期的な成長の両立を目指し、「Play fashion!」のミッションのもと、ワクワクするファッションとライフスタイルを提案し、お客さまの生活をより楽しく、豊かにする役割を果たし続けてまいります。株主のみなさまにおかれましては、引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

	2025年2月期 第2四半期	2024年2月期 第2四半期
売上高	1,442 億円	1,328 億円
営業利益	99 億円	103 億円
経常利益	103 億円	106 億円
親会社株主に帰属する 中間純利益	69 億円	70 億円

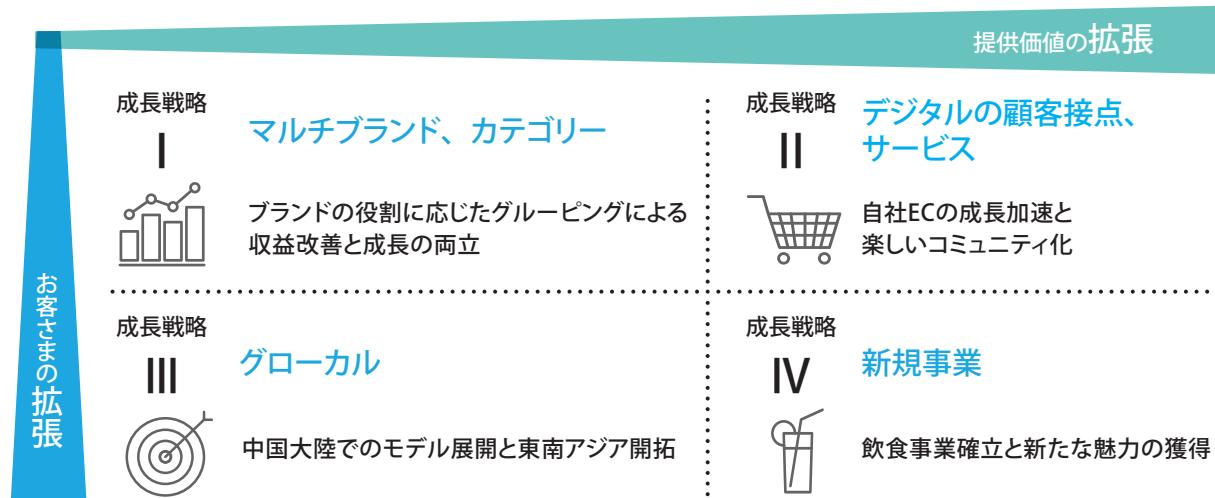
● 営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する中間(当期)純利益



中期経営計画の進捗

当社グループでは、“グッドコミュニティ共創カンパニー”のスローガンのもと、4つの成長戦略をベースに、対象となるお客さまの拡張と、提供価値の拡張に取り組んでいます。

サステナブル経営の実現



2024年2月期までの実績と外部環境の変化に対応し計画数値を見直し

2022年4月に策定した2026年2月期を最終年度とする中期経営計画は、ROE目標を2年前倒しで達成、連結売上高目標を1年前倒しで達成できる見通しとなったことから、2024年2月期末に計画数値を上方に見直しました。計画策定時に比べ、原価上昇や円安の進行、人件費の上昇など、コスト環境が大きく変化したため、利益計画は据え置きとしました。

成長戦略の方向性は継続

お客さまの拡張と、提供価値の拡張を目指して、大きく4つの成長戦略を進める方向性は継続します。売上高の成長を続けながら、内部で体制の整った生産や物流を効率化することにより、本部経費を中心に販管費の伸びを抑制し、営業利益の目標の達成を図ります。

	元計画	修正計画
連結売上高	2,800 億円	3,100 億円
営業利益率	8%	7.2%
連結営業利益	224 億円	224 億円
ROE	15%以上	15%以上

アダストリアの成長戦略

成長戦略 I マルチブランド、カテゴリー

「GLOBAL WORK」がブランド設立30周年

独立型ブランドの筆頭「GLOBAL WORK (グローバルワーク)」が設立30周年を迎えました。ファッション性と機能性の両方を取り入れた主力商品群のプロモーション強化により認知度が向上、「シワになりにくい」「マシンウォッシュ可能なイーージーケア素材」「楽なのにシルエットがきれい」といった商品ベネフィットがお客さまのニーズとマッチしたことなどにより、2024年2月期には売上500億円を突破しました。

また、2024年春よりブランドアンバサダーに吉高由里子さん、宮沢水魚さんを起用。「まちがいない服。」というブランドメッセージのもと、どんなシチュエーションにも合う“まちがいない”アイテムを通して、デザインを楽しむだけでなく、それを着たときの着心地や素材など、商品へのこだわりを丁寧に表現したプロモーションを展開しています。

秋冬も幅広いお客さまへのアプローチを目的にプロモーションを強化し、さらなる成長を目指してまいります。



アダストリアの成長戦略

成長戦略II

デジタルの顧客接点、サービス

自社EC「and ST (旧ドットエスティ)」のオープン化、取り扱い商材を拡充

当社グループは“グッドコミュニティ共創カンパニー”の実現を目指し、自社EC「and ST (アンドエスティ)」のプラットフォームを企業向けにオープン化しており、当社スタッフによる商品紹介も出店企業の評価を得ています。また、出店企業向けの「and ST」内での広告事業も開始しました。

2024年9月には「ワコール」、10月には「ファンケル」など複数ブランドが参画し、当社と親和性の高いファッション周辺領域の商品の

取り扱いを本格化。今後とも取り扱いカテゴリーを充実させていきます。



アダストリア自社開発サービス「STAFF BOARD」の外部提供を開始

30以上のブランドのショップスタッフ4,000人の声を活かしたスタイル投稿サービス「STAFF BOARD (スタッフボード)」の外部提供を2024年7月1日より開始しました。

導入企業の1社目はシューズブランド「ORiental Traffic (オリエタルトラフィック)」を展開する株式会社ダブルエーとなり、ツールの導入支援だけでなくスタッフのモチベーション設計まで当社が幅広くサポートしています。



成長戦略III

グローバル

タイ2号店をオープン、香港・台湾では出店継続

タイでは、バンコク市内からアクセスもよく、ローカルから絶大な人気のある施設「メガバンナ」に「niko and ... (ニコアンド)」の2号店をオープンしました。オープン施策の来店イベントやコラボ商品の販売などが奏功し、順調な立ち上がりを見せています。

また、日本同様のマルチブランド戦略で堅調な香港・台湾では出店を継続。香港において「JEANASIS (ジーナシス)」の展開も開始し、スタッフボードの人気スタッフ来店イベントなど様々な施策が好評を得ました。



成長戦略IV

新規事業

BtoBープロデュース事業の拡大

2024年に老舗着物メーカーの京都丸紅株式会社と協働し、当社初となる着物のプロデュースをスタートしました。

ブランド認知度や発信力を活かし、幅広いお客さまに「着物」を身近に感じるきっかけづくりになることを目指しています。現在は人気の3ブランドでコレクションを発表しており、「LOWRYS FARM (ローリーズファーム)」はキッズ着物、「Heather (ヘザー)」で二尺袖袴、「JEANASIS (ジーナシス)」では振袖と、それぞれの特徴を反映させています。今後も当社の人気ブランドと伝統文化のコラボレーションにより、多彩な晴れの日シーンに華を添えるラインアップの展開を予定しています。



M&Aー株式会社トゥデイズスペシャルを子会社化

当社は2024年7月、株式会社ウェルカムの子会社であり「TODAY'S SPECIAL (トゥデイズスペシャル)」と「GEORGE'S (ジョージズ)」の両事業を運営する株式会社トゥデイズスペシャルの全株式を譲受しました。雑貨業態に強い2ブランド独自の世界観を活かして、商品ラインアップの拡充、ライフスタイル分野をさらに拡大してまいります。

「TODAY'S SPECIAL」は地方都市を含め厳選した場所へ出店し、海外展開も視野に独自性のあるMDをさらに強化、「GEORGE'S」は当社の店舗開発力と生産背景の有効活用により出店をさらに加速することで、次のステージに向けてさらなる成長を目指します。



TODAY'S SPECIAL

GEORGE'S

サステナビリティへの取り組み

サステナビリティポリシー

ファッションのワクワクを、未来まで。

ファッションには、一人ひとりの毎日を前向きにしてくれるパワーがある。

この先もずっと、ファッションでワクワクできるように。

環境、人、地域のために、私たちが楽しく楽しめることからはじめよう。

楽しむことが、続けられるいちばんの力だから。

バディウォーク東京 for all 2024 に参加し、 “誰でも楽しめる”インクルーシブファッションを披露!

当社は、障がいの有無、年齢、性別、体型や嗜好の違いに関わらず、すべてのステークホルダーのみなさまがファッションを通じて個性を輝かせることのできる社会の実現を目指し、特例子会社である株式会社アダストリア・ゼネラルサポート主導のもと、インクルーシブファッションプロジェクト「Play fashion! for ALL」を推進しています。

2024年4月27日に開催された第12回バディウォーク東京 for all (主催:NPO法人SUPLIFE)に参加し、「着やすい・着たい服」の展示・試着ブースの出展、「誰もが楽しめるファッション」をテーマにした従業員参加型のファッションショーを開催し、「知る」「考える」機会の提供とともに、インクルーシブファッションの考え方を広く発信しました。

今後も、アダストリアの各ブランドにおいて多彩なデザインと豊富な選択肢が当たり前にあるファッションを展開することができるよう、多様な従業員とそれぞれの立場での学びを活かして連携し、すべての人が自分らしくファッションを楽しめる社会づくりを目指します。



「健康経営優良法人2024(大規模法人部門)」2年連続で認定

「Play fashion! Play wellness!〜ファッションと人生を楽しんで、もっと健康に、もっと自分らしく〜」というスローガンのもと、当社は、ファッションを楽しむためには健康であること、そして、自分らしい豊かな時間を家族や大切な人々とともに長く過ごせることが重要だと考えております。

2022年4月より健康経営を推進し、「土台づくり」や「従業員への浸透」に取り組んでまいりました。その結果、全従業員を対象とした疾病予防の取り組みが評価され、連続して健康経営優良法人の認定を受けることができました。

今後も健康経営を推進し、従業員が安心して働ける環境の整備を一層進めてまいります。また、従業員だけでなく、そのご家族やお客さま、株主さま、お取引先など、事業を通じて社会全体のウェルビーイングへの貢献を目指してまいります。



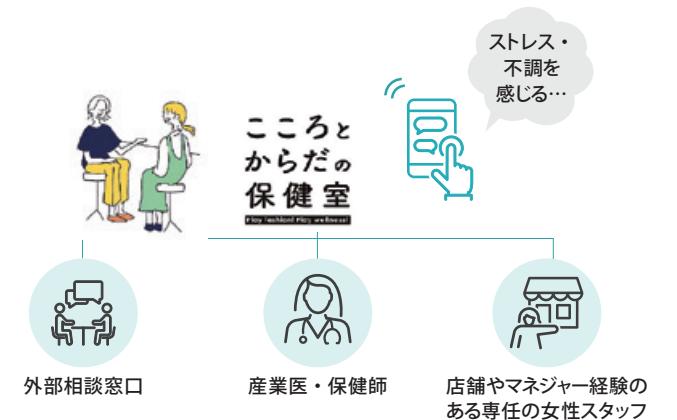
従業員と家族が参加する「ADASTRIA WELLNESSDAY」

チャットツールを使用した気軽な健康相談窓口「こころとからだの保健室」の設置

2023年11月より、健康相談窓口「こころとからだの保健室」を開始しました。

これにより、すべての従業員がメンタルヘルスやフィジカルヘルスに関する悩みを、専門的な外部相談員や社内の常勤産業医・保健師、さらには店舗やマネジャー経験のある専任の女性スタッフに相談できるようになりました。チャットツールを活用し、プライバシーと匿名性を確保しつつ、気軽に相談できる仕組みとなっています。

今後も従業員が心身ともに健康で安心して働ける職場環境を目指してまいります。



統合報告書の発行について

統合報告書2024を発行しました。

当社のミッションである「Play fashion!」を起点に、ビジネスモデルと価値創造プロセスを整理しております。業績や経営戦略などの財務情報に加え、成長を支える基盤としての「環境・社会・ガバナンス (ESG)」といった非財務情報を体系的に掲載しています。



PICK UP ① 人的資本に関する取り組み

変化するマーケットの中で、当社が次のステージへと成長していくための「人的資本経営の基本方針」「指標および目標」などを分かりやすくご紹介しています。

PICK UP ② アダストリアの強み

現場起点・現場力を重視しながらも、スピーディーに事業運営に反映できる仕組みや危機管理対応、課題解決に向けた進め方などを掲載しています。



右記二次元バーコードからご覧ください。

TOPIC

ESGセッション紹介

近年、企業経営において重要性が高まっているサステナビリティ。当社と同様に事業活動を通じたサステナビリティでの課題解決に高い志を持つ、株式会社ZOZO執行役員のクリスティン・エドマンさまをお迎えし、両社のファッションビジネスにおけるサステナビリティ課題解決への道筋、社会や環境問題への企業アプローチ、今後の展望や想いを対談形式でご紹介しています。対談の詳細については右記二次元バーコードからご覧ください。



株式会社 ZOZO 執行役員
ブランド営業本部・EC推進本部
クリスティン・エドマン

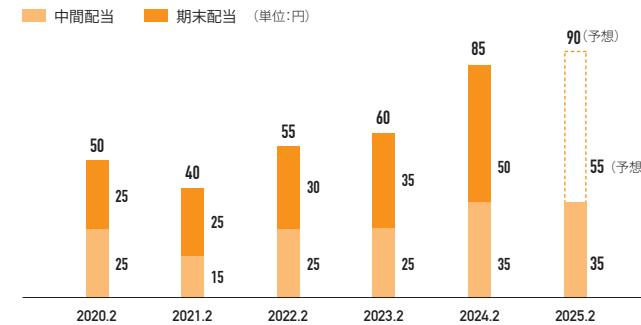


株式会社アダストリア 管理本部
サステナビリティ推進室長
深川 智子

株主情報

株主のみなさまへの利益配分につきましては、顧客としても株主としても満足していただけるよう、魅力あるブランドの開発、商品の提供に必要な事業への投資を行い、一層の企業価値(株主価値)の向上を図っていくとともに、配当や自己株式の取得などを通じて利益還元にも努めております。

● 配当金の推移



株主のみなさまへの還元については、連結配当性向30%を基本方針としつつ、安定性も考慮して実施してまいります。当期の中間配当金につきましては、1株当たり35円とさせていただきます。期末配当金は55円、年間配当金を1株当たり90円と予想しております。

● 株主優待制度のご案内

株主のみなさまには、株主であると同時に当社ブランドのファンであっていただきたいという思いから、全国の当社グループの各店舗 (WEB店舗、株式会社トゥデイズスペシャルが運営する全店舗は除く) でご利用可能な株主様ご優待券を贈呈させていただきます。(権利確定日:毎年2月末日)

※「株主様ご優待券」をご利用いただけるブランドおよび店舗は、随時変更となる可能性がございます。

2年未満保有の株主さま		2年以上の連続保有の株主さま	
保有株式数	株主様ご優待券	保有株式数	株主様ご優待券
100株以上1,000株未満	3,000円	100株以上1,000株未満	5,000円
1,000株以上10,000株未満	10,000円	1,000株以上10,000株未満	12,000円
10,000株以上	20,000円	10,000株以上	22,000円

(ご注意)

ご家族やご友人を除く第三者に、株主様ご優待券を有償で譲渡する行為および譲り受けた当該第三者によるご利用は、固くお断りさせていただきます。株主様ご優待券の譲渡や譲受に係るトラブル、有償での譲受の結果、当社グループ各店舗でのご利用を制限された場合などにおいても、当社は一切の責任を負いかねます。その他、本券に関する注意事項は、当社コーポレートサイトをご確認ください。

<https://www.adastria.co.jp/ir/stock/dividend/>

株主様ご優待券(商品引換券)を、2024年11月1日より株式会社ゼットンが運営する店舗でのお食事にも利用できるようになりました。新たに利用が可能となる店舗は、海外店舗を除く下記URL掲載飲食店舗のみでございます。

<http://www.zetton.co.jp/shop/>

※ご利用いただけるブランドおよび店舗は、随時変更となる可能性がございます。



● 「2年以上の連続保有」の判断方法について

毎期末の2月末日時点と毎中間期末の8月末日時点の「株主名簿」において、同一の株主番号で連続5回以上、1単元(100株)以上を保有し続けられた記録を基準といたします。

● 会社概要

名称 株式会社アダストリア
本部住所 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
電話番号 03-5466-2010(代表)
設立 1953年10月22日
資本金 2,660百万円
事業内容 衣料品・雑貨等の企画・製造・販売
主要取引銀行 三菱UFJ銀行 常陽銀行
みずほ銀行 三井住友銀行
従業員数 正社員6,936名(グループ合算)
店舗数 国内:1,429店舗/海外:127店舗/飲食事業:74店舗
グループ会社 株式会社BUZZWIT
株式会社エレメントルール
株式会社ADOORLINK
株式会社トゥデイズベシカル
株式会社ゼットン
株式会社アダストリア・ロジスティクス
株式会社アダストリア・ゼネラルサポート
愛徳利亚(上海)商贸有限公司
你可安(上海)商贸有限公司
Aadastia Asia Co., Ltd.
愛徳利亞台灣股份有限公司
Aadastia (Thailand) Co., Ltd.
ADASTRIA PHILIPPINES INC.
Aadastia USA, Inc.
Velvet, LLC
ZETTON, INC.
久恩玖貿易(上海)有限公司
賽愛思国际物流(上海)有限公司

※店舗数、従業員数は、2025年2月期中間期末の数字を表示しています。

● 取締役

代表取締役会長	福田 三千男	取締役	松岡 竜大
代表取締役社長	木村 治	取締役	西山 和良
専務取締役	北村 嘉輝	取締役(常勤監査等委員)	遠藤 洋一
専務取締役	福田 泰生	取締役(監査等委員)	海老原 和彦
取締役	堀江 裕美	取締役(監査等委員)	茂木 香子
取締役	水留 浩一		

※取締役のうち、堀江 裕美、水留 浩一、松岡 竜大、西山 和良、海老原 和彦、茂木 香子は、会社法第2条第15号に定める社外取締役です。



株式会社アダストリア

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
Tel. 03-5466-2010(代表)

[証券コード:2685]

● 株主メモ

事業年度 3月1日~翌年2月末日
期末配当金受領株主確定日 2月末日
中間配当金受領株主確定日 8月末日
定時株主総会 毎年5月
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1
Tel. 0120-232-711(通話料無料)
郵送先:〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所 東京証券取引所プライム市場
公告の方法 電子公告により行う
公告掲載URL:<https://www.adastria.co.jp/ir/koukoku/>
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。)

(ご注意) 1.株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2.特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店においてもお取次ぎいたします。
3.未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

● 株式の状況(2024年8月末日現在)

発行可能株式総数 150,000,000株
発行済株式総数 48,800,000株
株主数 44,179名

大株主(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社フクソウ	17,132	36.6
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,868	8.3
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口)	2,082	4.5
豊島株式会社	2,000	4.3
THE NOMURA TRUST AND BANKING CO., LTD. AS THE TRUSTEE OF REPURCHASE AGREEMENT MOTHER FUND	925	2.0
福田 三千男	922	2.0
アダストリア従業員持株会	652	1.4
JPモルガン証券株式会社	641	1.4
三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社	592	1.3
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(役員報酬BIP信託口・75954口)	444	0.9

*持株比率は自己株式(2,010千株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況

所有者	株主数(名)	株式数(千株)	構成比(%)
外国人	250	7,694	15.8
個人・その他	43,596	11,794	24.2
金融機関	26	7,423	15.2
事業会社・その他法人	276	20,019	41.0
金融商品取引業者	31	1,868	3.8
合計	44,179	48,800	100.0

*個人・その他には自己株式を含めて表示しております。