

# DATA BOOK

第54期通期(平成15年3月1日 ~ 平成16年2月29日)

1. 決算概要	-----	1ページ
2. 店舗業態別売上状況	-----	2ページ
3. 商品別売上状況	-----	3ページ
4. 店舗業態別出退店状況	-----	4ページ
5. 売上・客数・客単価前期比推移	-----	5ページ
6. 主要な経営指標等	-----	6ページ
7. 販売費及び一般管理費明細	-----	7ページ

株式会社 ポイント  
**POINT INC.**

<http://www.point.co.jp>

# 1. 決算概要(連結)

(単位:百万円)

期 間 項 目	第50期(2000年2月期)			第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)			第54期(2004年2月期連結)		
	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比
売上高	10,805	100.0	7.7	12,148	100.0	12.4	15,603	100.0	28.4	20,679	100.0	32.5	27,860	100.0	34.7
売上総利益	5,104	47.2	11.1	6,039	49.7	18.3	8,473	54.3	40.3	11,649	56.3	37.5	16,043	57.6	37.7
販売費及び一般管理費	4,453	41.2	4.5	5,219	43.0	17.2	6,535	41.9	25.2	8,790	42.5	34.5	11,745	42.2	33.6
営業利益	650	6.0	94.0	820	6.8	26.1	1,937	12.4	136.2	2,859	13.8	47.6	4,298	15.4	50.3
経常利益	594	5.5	141.4	774	6.4	30.2	1,930	12.4	149.4	2,808	13.6	45.5	4,256	15.3	51.6
当期純利益	238	2.2	123.5	363	3.0	51.9	728	4.7	100.7	1,538	7.4	111.1	2,256	8.1	46.7
1株当り当期利益(円)	1,508.07	-	-	110.77	-	-	195.72	-	-	194.62	-	-	163.55	-	-
資本金	300	-	0.0	449	-	49.5	457	-	1.7	1,383	-	202.5	2,446	-	76.9
発行済株式総数(千株)	158	-	0.0	3,669	-	2215.5	3,727	-	1.6	8,531	-	128.9	14,178	-	66.2
総資産額	5,650	-	3.5	6,330	-	12.0	7,821	-	23.6	12,260	-	56.7	17,777	-	45.0
純資産額	1,190	-	32.9	1,848	-	55.3	2,545	-	37.7	5,864	-	130.4	10,034	-	71.1
設備投資額	339	-	23.8	533	-	57.4	517	-	3.1	1,810	-	250.1	1,329	-	-26.6
減価償却費	87	0.8	14.4	84	0.7	3.8	99	0.6	18.6	126	0.6	26.9	212	1.4	67.4
営業活動によるキャッシュ・フロー	831	-	1002.8	465	-	44.1	1,731	-	272.3	2,235	-	29.1	3,772	-	68.8
投資活動によるキャッシュ・フロー	25	-	92.9	554	-	2048.1	328	-	40.7	1,705	-	419.0	1,366	-	19.8
財務活動によるキャッシュ・フロー	415	-	202.4	234	-	156.3	602	-	357.3	1,942	-	422.5	1,534	-	21.0
現金及び現金同等物期末残高	576	-	209.5	721	-	25.2	1,521	-	111.0	3,993	-	162.4	7,934	-	98.7
期末店舗数(増減店数)	72	-	12	84	-	12	114	-	30	151	-	37	205	-	54
	出店17	退店5		出店19	退店7		出店31	分割4	退店5	出店48	退店11		出店67	退店13	
期末店舗売場面積(m <sup>2</sup> )(増減面積)	14,893	-	1,304	16,876	-	1,983	19,072	-	2,196	22,908	-	3,836	33,667	-	10,759
期末正社員数(商品販売事業のみ、人数)	230	-	14	271	-	41	328	-	57	427	-	99	557	-	130
期末パートタイマー数(商品販売事業のみ、人数)	174	-	10	219	-	45	305	-	86	459	-	154	638	-	179

- (注) 1. 発行済株式総数は、各期末株式数で記載しております。  
 2. 1株利益は期中平均株式数により算出しております。  
 3. 2000年7月4日付をもって1,000円額面株式1株を50円額面株式20株に分割しております。  
 4. パートタイマーは1日8時間で換算した人数を記載しております。

## 2. 店舗業態別売上状況(単体)

(単位:百万円)

売上高	第50期(2000年2月期)			第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)			第54期(2004年2月期)		
	構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比	
ポイント・エヌフィロー	4,148	38.4	6.7	-	-	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
レイジブルー(ポイント)	-	-	-	3,218	26.5	-	2,072	13.3	35.6	1,691	8.2	18.4	2,015	7.2	19.2
グローバルワーク	2,531	23.4	0.5	2,734	22.5	8.0	3,309	21.2	21.1	4,448	21.5	34.4	6,646	24.1	49.4
エヌフィロー	-	-	-	683	5.6	-	1,155	7.4	69.1	965	4.7	16.5	238	0.8	75.3
ローリーズファーム	3,894	36.1	34.1	4,777	39.3	22.7	7,750	49.7	62.2	11,156	53.9	43.9	14,829	53.6	32.9
ジーナシス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	426	2.1	-	1,356	4.9	218.3
ヘザー	-	-	-	-	-	-	330	2.1	-	1,036	5.0	213.9	1,080	3.9	4.2
ハレ	-	-	-	-	-	-	151	1.0	-	154	0.7	2.0	396	1.4	157.7
アグレア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	167	0.6	-
ナインボックス	167	1.5	-	666	5.5	298.8	832	5.3	25.0	799	3.9	4.0	885	3.2	10.7
その他	58	0.5	55.7	65	0.5	12.1	1	0.0	97.8	0	0.0	56.4	2	0.0	33.6
合計	10,799	100.0	8.0	12,143	100.0	12.3	15,603	100.0	28.5	20,679	100.0	32.5	27,619	100.0	33.6

(注) 1. 売上高におけるその他は、卸売が主なものです。

2. 第51期より「ポイント」店と「エヌフィロー」店とを区分表記しております。

3. 第52期より「エヌフィロー」は「エヌフィロー」店と「ヘザー」店に区分表記しております。

4. 「ポイント」店は第53期より「ラグブルー」店に、第54期より「レイジブルー」店に名称を変更しました。

(単位:百万円)

ストアブランド比率	第50期(2000年2月期)			第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)			第54期(2004年2月期)		
	構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比	
ポイント・エヌフィロー	1,394	33.6	6.7	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
レイジブルー(ポイント)	-	-	-	1,582	49.2	-	1,626	78.5	29.3	1,591	94.1	15.6	1,936	96.1	2.0
グローバルワーク	1,635	64.6	34.2	2,410	88.1	23.6	3,154	95.3	7.2	4,423	99.4	4.1	6,586	99.1	0.3
エヌフィロー	-	-	-	164	24.0	-	830	71.9	47.8	891	92.3	20.5	231	97.0	4.7
ローリーズファーム	3,622	93.0	1.9	4,603	96.4	3.3	7,592	98.0	1.6	11,041	99.0	1.0	14,799	99.8	0.8
ジーナシス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	381	89.4	89.4	1,151	84.9	4.5
ヘザー	-	-	-	-	-	-	313	94.8	-	1,019	98.4	3.5	1,076	99.6	1.2
ハレ	-	-	-	-	-	-	128	84.8	-	136	88.3	3.5	383	96.8	8.5
アグレア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	118	70.6	-
ナインボックス	34	20.4	20.4	138	20.7	0.4	225	27.0	6.3	428	53.6	26.5	625	70.6	17.0
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	6,685	61.9	14.7	8,897	73.3	11.4	13,870	88.9	15.6	19,912	96.3	7.4	26,906	97.4	1.1

### 3. 商品別売上状況(単体)

(単位:百万円)

売上高	第50期(2000年2月期)			第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)			第54期(2004年2月期)		
		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比
メンズボトムス	968	9.0	25.8	973	8.0	0.5	859	5.5	11.7	717	3.5	16.5	891	3.2	24.3
メンズトップス	2,872	26.6	10.3	3,002	24.7	4.5	2,925	18.8	2.6	2,918	14.1	0.2	3,907	14.1	33.9
メンズ小計	3,840	35.6	14.7	3,975	32.7	3.5	3,784	24.3	4.8	3,635	17.6	3.9	4,798	17.4	32.0
レディースボトムス	1,741	16.1	53.9	1,914	15.8	9.9	2,769	17.8	44.7	3,622	17.5	30.8	4,437	16.1	22.5
レディーストップス	2,859	26.5	25.2	3,668	30.2	28.3	5,970	38.3	62.8	9,977	48.3	67.1	14,191	51.4	42.2
レディース小計	4,600	42.6	34.7	5,582	46.0	21.3	8,739	56.0	56.6	13,599	65.8	55.6	18,628	67.4	37.0
雑貨・その他	2,338	21.6	19.8	2,522	20.8	7.9	3,077	19.7	22.0	3,442	16.6	11.9	4,193	15.2	21.8
小計	10,778	99.8	9.2	12,079	99.5	12.1	15,600	100.0	29.1	20,676	100.0	32.5	27,619	100.0	33.6
卸売	22	0.2	82.9	64	0.5	190.9	0	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0
合計	10,800	100.0	8.0	12,143	100.0	12.4	15,600	100.0	28.5	20,676	100.0	32.5	27,619	100.0	33.6

(単位:百万円)

ストアブランド売上高	第50期(2000年2月期)			第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)			第54期(2004年2月期)		
		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比
メンズボトムス	340	35.1	16.1	530	54.5	19.3	715	83.2	28.8	698	97.4	14.1	874	98.0	0.6
メンズトップス	1,560	54.3	20.5	1,864	62.1	7.8	2,481	84.8	22.7	2,829	96.9	12.1	3,867	99.0	2.1
メンズ小計	1,900	49.5	42.9	2,394	60.2	26.0	3,196	84.5	33.5	3,527	97.0	10.4	4,741	98.8	1.8
レディースボトムス	1,568	90.1	5.2	1,757	91.8	1.7	2,643	95.4	3.7	3,569	98.5	3.1	4,382	98.8	0.3
レディーストップス	2,684	93.9	6.5	3,485	95.0	1.1	5,645	94.6	0.5	9,629	96.5	2.0	13,932	98.2	1.7
レディース小計	4,252	92.4	43.9	5,242	93.9	23.3	8,288	94.8	58.1	13,198	97.1	59.2	18,314	98.3	1.2
雑貨・その他	533	22.8	0.5	1,261	50.0	27.2	2,383	77.4	27.4	3,185	92.5	15.1	3,851	91.8	0.7
合計	6,685	61.9	14.7	8,897	73.3	11.4	13,870	88.9	15.6	19,912	96.3	7.4	26,906	97.4	1.1

#### 4. 店舗業態別出退店状況(単体)

	第54期(04/2期)計画					第54期(04/2)実績				2004年3月実績		
	期首	出店	退店	変更	期末	出店	退店	変更	期末	出店	退店	月末
レイジブルー	11	2	-		13	4	-3	2	14			14
グローバルワーク	28	20	-		48	24	-1	-	51	4		55
エヌフィロー	8	-	-		8	-	-3	-5	-			-
ローリーズファーム	69	10	-		79	12	-	-	81	4		85
ジーナシス	9	12	-		21	11	-1	-	19			19
ヘザー	16	3	-		19	4	-3	-1	16	1		17
ハレ	3	3	-		6	1	-1	3	6			6
アグレア	-	4	-		4	4	-1	1	4			4
ナインボックス	7	1	-		8	-	-	-	7	1		8
合計	151	55	-	-	206	60	-13	-	198	10	-	208

出退店明細		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	合計
出店	レイジブルー	北海道					東京	2	福岡		東京				2	4
	グローバルワーク	神奈川 埼玉 東京 愛知	東京2 栃木 埼玉 千葉 福岡		北海道 愛知	栃木	岩手 愛知	15	千葉 福岡 北海道	大阪 秋田	福岡	群馬 神奈川		京都	9	24
	ローリーズファーム	神奈川 京都 大阪	東京		愛知			5	福岡		東京	群馬		広島 東京 神奈川 岡山	7	12
	ジーナシス	北海道	群馬 東京				東京 大阪	5	愛知 福岡 神奈川	兵庫				東京 大阪	6	11
	ヘザー	北海道 大阪 熊本						3				埼玉			1	4
	ハレ			東京				1							0	1
	アグレア	山形	東京				愛知	3		岩手					1	4
出店計		13	10	1	3	1	6	34	8	4	3	4	0	7	26	60
退店	レイジブルー	東京					長野	2					新潟		1	3
	グローバルワーク													大阪	1	1
	エヌフィロー						福岡 鹿児島	2	沖縄						1	3
	ジーナシス												大阪		1	1
	ヘザー					東京2 埼玉		3								3
	ハレ						神奈川	1						広島	1	2
退店計		1	0	0	0	3	4	8	1	0	0	0	1	3	5	13

## 5. 売上高・客数・客単価前期比推移(単体)

(単位:%)

第54期(2004年2月期)		上期							下期							通期
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	半期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	半期	
売上	全店	130.1	135.5	145.9	148.2	132.9	129.2	136.7	122.3	126.2	135.1	127.1	138.1	138.5	131.0	133.5
	既存店	103.5	106.9	115.7	115.9	103.6	100.2	107.6	100.9	102.8	110.0	101.2	115.4	107.7	106.6	107.1
客数	全店	130.3	137.1	149.1	152.5	137.2	134.9	139.8	125.7	127.9	141.7	128.9	150.6	158.1	138.1	138.9
	既存店	103.7	108.1	118.8	119.6	107.0	105.5	110.1	104.4	104.3	115.7	102.5	125.0	125.3	112.7	111.4
客単価	全店	99.9	98.8	97.9	97.2	96.9	95.7	97.8	97.3	98.6	95.3	98.6	91.7	87.6	94.8	96.1
	既存店	99.8	98.9	97.4	96.9	96.8	95.0	97.7	96.7	98.6	95.1	98.7	92.3	85.9	94.6	96.1

(単位:%)

第53期(2003年2月期)		上期							下期							通期
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	半期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	半期	
売上	全店	139.9	125.8	123.8	139.7	128.7	134.7	131.7	138.0	145.1	131.9	127.1	130.5	128.6	133.2	132.5
	既存店	112.0	99.7	95.3	106.7	96.8	103.1	101.9	108.3	109.4	100.0	97.3	98.5	100.0	101.8	101.8
客数	全店	142.7	122.9	120.6	138.1	123.6	129.6	128.7	136.0	137.0	121.7	121.5	127.2	116.7	126.6	127.6
	既存店	117.3	99.4	94.5	106.9	95.1	100.2	101.3	108.4	105.1	93.4	94.8	98.0	91.5	98.5	99.8
客単価	全店	98.0	102.3	102.7	101.1	104.1	104.0	102.3	102.5	105.9	108.4	104.6	102.6	110.2	105.3	103.8
	既存店	95.5	99.6	100.9	99.8	101.8	102.9	100.6	100.9	104.1	107.1	102.6	100.4	109.4	103.4	102.0

(注)客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

## 6. 主要な経営指標等(単体)

項目	名称	単位	定義式	第50期 (2000年2月期)	第51期 (2001年2月期)	第52期 (2002年2月期)	第53期 (2003年2月期)	第54期 (2004年2月期)
1	総資本経常利益率	%	総資本2期平均	10.5%	12.8%	27.3%	27.8%	28.3%
2	株主資本当期純利益率(ROE)	%	株主資本2期平均	22.2%	23.7%	33.5%	36.5%	28.4%
3	総資本当期純利益率(ROA)	%	総資本2期平均	4.1%	6.0%	10.3%	15.3%	15.0%
4	売上総利益率	%		47.1%	49.6%	54.2%	56.2%	57.4%
5	売上高販管費率	%		41.2%	43.0%	41.9%	42.5%	42.0%
6	株主資本比率	%	期末	20.9%	29.1%	32.4%	47.8%	56.4%
7	総資本回転率	回	2期平均総資本	1.9	2.0	2.2	2.1	1.8
8	1株当り当期利益(EPS)	円	期中平均株式数	1451.26	108.93	196.16	193.32	163.32
9	1株当り株主資本(BPS)	円	期末発行済株式数	7447.59	499.64	679.12	684.76	701.45
10	1株当り配当金(DPS)	円	期末発行済株式数	100.00	8.00	11.00	18.00	20.00

(注) 2000年7月4日付をもって1,000円額面株式1株を50円額面株式20株に分割しております。

## 7. 販売費及び一般管理費明細(単体)

(単位:百万円)

期 間 科 目	第50期(2000年2月期)			第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)			第54期(2004年2月期)		
		売上比	前期比		売上比	前期比		売上比	前期比		売上比	増減比		売上比	増減比
広告宣伝費	152	1.4	4.1	206	1.7	36.1	310	2.0	50.3	394	1.9	27.1	520	1.9	31.8
人件費(福利厚生費含む)	1,616	15.0	8.9	1,922	15.8	18.9	2,409	15.4	25.3	3,088	14.9	28.2	4,137	15.0	34.0
地代家賃	1,517	14.0	3.0	1,753	14.4	15.6	2,230	14.3	27.2	3,196	15.5	43.3	4,189	15.2	31.1
リース料	303	2.8	0.8	329	2.7	8.3	348	2.2	6.0	456	2.2	30.8	631	2.3	38.5
減価償却費	87	0.8	14.4	83	0.7	4.8	99	0.6	19.5	127	0.6	28.0	201	0.7	58.7
その他	778	7.2	5.8	927	7.6	19.1	1,140	7.3	23.0	1,528	7.4	34.0	1,918	6.9	25.6
合計	4,454	41.2	4.6	5,219	43.0	17.2	6,536	41.9	25.2	8,788	42.5	34.5	11,596	42.0	32.0