

DATA BOOK

第55期通期(平成16年3月1日 ~ 平成17年2月28日)

1. 決算概要	-----	1ページ
2. 店舗業態別売上状況	-----	2ページ
3. 商品別売上状況	-----	3ページ
4. 店舗業態別出退店状況	-----	4ページ
5. 売上・客数・客単価前期比推移	-----	5ページ
6. 主要な経営指標等	-----	6ページ
7. 販売費及び一般管理費明細	-----	7ページ

株式会社 ポイント
POINT INC.

<http://www.point.co.jp>

1. 決算概要(連結)

(単位:百万円)

期 間 項 目	第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)			第54期(2004年2月期連結)			第55期(2005年2月期連結)		
	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比
売上高	12,148	100.0	12.4	15,603	100.0	28.4	20,679	100.0	32.5	27,860	100.0	34.7	37,795	100.0	35.7
売上総利益	6,039	49.7	18.3	8,473	54.3	40.3	11,649	56.3	37.5	16,043	57.6	37.7	22,813	60.4	42.2
販売費及び一般管理費	5,219	43.0	17.2	6,535	41.9	25.2	8,790	42.5	34.5	11,745	42.2	33.6	15,309	40.5	30.3
営業利益	820	6.8	26.1	1,937	12.4	136.2	2,859	13.8	47.6	4,298	15.4	50.3	7,503	19.9	74.6
経常利益	774	6.4	30.2	1,930	12.4	149.4	2,808	13.6	45.5	4,256	15.3	51.6	7,494	19.8	76.1
当期純利益	363	3.0	51.9	728	4.7	100.7	1,538	7.4	111.1	2,256	8.1	46.7	4,089	10.8	81.2
1株当り当期利益(円)	110.77	-	-	195.72	-	-	194.62	-	-	163.55	-	-	156.75	-	-
資本金	449	-	49.5	457	-	1.7	1,383	-	202.5	2,446	-	76.9	2,614	-	6.9
発行済株式総数(千株)	3,669	-	2215.5	3,727	-	1.6	8,531	-	128.9	14,178	-	66.2	25,891	-	82.6
総資産額	6,330	-	12.0	7,821	-	23.6	12,260	-	56.7	17,777	-	45.0	23,196	-	30.5
純資産額	1,848	-	55.3	2,545	-	37.7	5,864	-	130.4	10,034	-	71.1	13,532	-	34.9
設備投資額	533	-	57.4	517	-	3.1	1,810	-	250.1	1,329	-	-26.6	1,468	-	10.5
減価償却費	84	0.7	3.8	99	0.6	18.6	126	0.6	26.9	212	0.8	67.4	237	0.6	12.0
営業活動によるキャッシュ・フロー	465	-	-	1,731	-	-	2,235	-	-	3,772	-	-	6,238	-	-
投資活動によるキャッシュ・フロー	554	-	-	328	-	-	1,705	-	-	1,366	-	-	799	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー	234	-	-	602	-	-	1,942	-	-	1,534	-	-	833	-	-
現金及び現金同等物期末残高	721	-	25.2	1,521	-	111.0	3,993	-	162.4	7,934	-	98.7	12,539	-	58.0
期末店舗数(増減店数)	84	-	12	114	-	30	151	-	37	205	-	54	246	-	41
	出店19	退店7		出店31	分割4	退店5	出店48	退店11		出店67	退店13		出店54	退店13	
期末店舗売場面積(m ²)(増減面積)	16,876	-	1,983	19,072	-	2,196	22,908	-	3,836	33,667	-	10,759	40,778	-	7,111
期末正社員数(商品販売事業のみ、人数)	271	-	41	328	-	57	427	-	99	557	-	130	683	-	126
期末パートタイマー数(商品販売事業のみ、人数)	219	-	45	305	-	86	459	-	154	638	-	179	938	-	300

- (注) 1. 発行済株式総数は、各期末株式数で記載しております。
2. 1株利益は期中平均株式数により算出しております。
3. パートタイマーは1日8時間で換算した人数を記載しております。

2. 店舗業態別売上状況(単体)

(単位: 百万円)

売上高	第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)			第54期(2004年2月期)			第55期(2005年2月期)		
		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比
レイジブルー(ポイント)	3,218	26.5	-	2,072	13.3	35.6	1,691	8.2	18.4	2,015	7.3	19.2	2,531	6.8	25.6
グローバルワーク	2,734	22.5	8.0	3,309	21.2	21.1	4,448	21.5	34.4	6,646	24.1	49.4	10,653	28.5	60.3
エヌフィロー	683	5.6	-	1,155	7.4	69.1	965	4.7	16.5	238	0.9	75.3	-	-	-
ローリーズファーム	4,777	39.3	22.7	7,750	49.7	62.2	11,156	53.9	43.9	14,829	53.7	32.9	18,288	48.9	23.3
ジーナシス	-	-	-	-	-	-	426	2.1	-	1,356	4.9	218.3	2,410	6.4	77.7
ヘザー	-	-	-	330	2.1	-	1,036	5.0	213.9	1,080	3.9	4.2	1,546	4.1	43.2
ハレ	-	-	-	151	1.0	-	154	0.7	2.0	396	1.4	157.7	890	2.4	124.3
アグレア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	167	0.6	-	208	0.6	24.7
ナインボックス	666	5.5	298.8	832	5.3	25.0	799	3.9	4.0	885	3.2	10.7	850	2.3	4.0
その他	65	0.5	12.1	1	0.0	97.8	0	0.0	56.4	2	0.0	33.6	5	0.0	152.0
合計	12,143	100.0	12.3	15,603	100.0	28.5	20,679	100.0	32.5	27,619	100.0	33.6	37,386	100.0	35.4

(注) 1. 売上高におけるその他は、卸売が主なものです。

2. 第52期より「エヌフィロー」は「エヌフィロー」店と「ヘザー」店に区分表記しております。

3. 「ポイント」店は第53期より「ラグブルー」店に、第54期より「レイジブルー」店に名称を変更しました。

(単位: 百万円)

ストアブランド売上高	第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)			第54期(2004年2月期)			第55期(2005年2月期)		
		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比
レイジブルー(ポイント)	1,582	49.2	-	1,626	78.5	29.3	1,591	94.1	15.6	1,936	96.1	2.0	2,519	99.5	3.4
グローバルワーク	2,410	88.1	23.6	3,154	95.3	7.2	4,423	99.4	4.1	6,586	99.1	0.3	10,613	99.6	0.5
エヌフィロー	164	24.0	-	830	71.9	47.8	891	92.3	20.5	231	97.0	4.7	-	-	-
ローリーズファーム	4,603	96.4	3.3	7,592	98.0	1.6	11,041	99.0	1.0	14,799	99.8	0.8	18,261	99.9	0.1
ジーナシス	-	-	-	-	-	-	381	89.4	89.4	1,151	84.9	4.5	2,309	95.8	10.9
ヘザー	-	-	-	313	94.8	-	1,019	98.4	3.5	1,076	99.6	1.2	1,541	99.6	0.0
ハレ	-	-	-	128	84.8	-	136	88.3	3.5	383	96.8	8.5	874	98.2	1.4
アグレア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	118	70.6	-	173	83.5	12.9
ナインボックス	138	20.7	0.4	225	27.0	6.3	428	53.6	26.5	625	70.6	17.0	413	48.6	22.0
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	8,897	73.3	11.4	13,870	88.9	15.6	19,912	96.3	7.4	26,906	97.4	1.1	36,711	98.2	0.8

3. 商品別売上状況(単体)

(単位:百万円)

売上高	第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)			第54期(2004年2月期)			第55期(2005年2月期)		
		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比
メンズボトムス	973	8.0	0.5	859	5.5	11.7	717	3.5	16.5	891	3.2	24.3	1,185	3.2	32.9
メンズトップス	3,002	24.7	4.5	2,925	18.8	2.6	2,918	14.1	0.2	3,907	14.1	33.9	5,257	14.1	34.6
メンズ小計	3,975	32.7	3.5	3,784	24.3	4.8	3,635	17.6	3.9	4,798	17.4	32.0	6,443	17.2	34.3
レディースボトムス	1,914	15.8	9.9	2,769	17.8	44.7	3,622	17.5	30.8	4,437	16.1	22.5	6,448	17.2	45.3
レディーストップス	3,668	30.2	28.3	5,970	38.3	62.8	9,977	48.3	67.1	14,191	51.4	42.2	18,278	48.9	28.8
レディース小計	5,582	46.0	21.3	8,739	56.0	56.6	13,599	65.8	55.6	18,628	67.4	37.0	24,727	66.1	32.7
雑貨・その他	2,522	20.8	7.9	3,077	19.7	22.0	3,442	16.6	11.9	4,193	15.2	21.8	6,215	16.6	48.2
小計	12,079	99.5	12.1	15,600	100.0	29.1	20,676	100.0	32.5	27,619	100.0	33.6	37,386	100.0	35.4
卸売	64	0.5	190.9	0	0.0	100.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0	0.0	0.0
合計	12,143	100.0	12.4	15,600	100.0	28.5	20,676	100.0	32.5	27,619	100.0	33.6	37,386	100.0	35.4

(単位:百万円)

ストアブランド売上高	第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)			第54期(2004年2月期)			第55期(2005年2月期)		
		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比
メンズボトムス	530	54.5	19.3	715	83.2	28.8	698	97.4	14.1	874	98.0	0.6	1,168	98.6	0.6
メンズトップス	1,864	62.1	7.8	2,481	84.8	22.7	2,829	96.9	12.1	3,867	99.0	2.1	5,156	98.1	0.9
メンズ小計	2,394	60.2	10.7	3,196	84.5	24.2	3,527	97.0	12.6	4,741	98.8	1.8	6,324	98.2	0.6
レディースボトムス	1,757	91.8	1.7	2,643	95.4	3.7	3,569	98.5	3.1	4,382	98.8	0.3	6,408	99.4	0.6
レディーストップス	3,485	95.0	1.1	5,645	94.6	0.5	9,629	96.5	2.0	13,932	98.2	1.7	17,987	98.4	0.2
レディース小計	5,242	93.9	1.5	8,288	94.8	0.9	13,198	97.1	2.2	18,314	98.3	1.2	24,396	98.7	0.4
雑貨・その他	1,261	50.0	27.2	2,383	77.4	27.4	3,185	92.5	15.1	3,851	91.8	0.7	5,989	96.4	4.6
合計	8,897	73.3	11.4	13,870	88.9	15.6	19,912	96.3	7.4	26,906	97.4	1.1	36,711	98.2	0.8

4. 店舗業態別出退店状況(単体)

	第55期(2005年2月期)計画					第55期(2005年2月期)実績				2005年3月実績			
	期首	出店	退店	変更	期末	出店	退店	変更	期末	出店	退店	変更	月末
レイジブルー	14	5	-	-	19	4	1	1	18	-	-	-	18
グローバルワーク	51	22	2	-	71	23	4	-	70	2	-	-	72
ローリーズファーム	81	9	-	-	90	14	3	-	92	2	-	1	95
ジーナシス	19	3	-	-	22	4	-	-	23	4	-	-1	26
ヘザー	16	2	-	-	18	3	-	-	19	3	-	-	22
ハレ	6	5	-	-	11	3	-	-	9	1	-	-	10
アグレア	4	-	-	-	4	-	2	-1	1	-	-	-	1
ディーエルエックス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2
ナインブックス	7	1	-	-	8	1	-	-	8	1	-	-	9
合計	198	47	2	-	243	52	10	-	240	15	-	-	255

出退店明細		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	合計
出店	レイジブルー							-	静岡	千葉	大阪			熊本	4	4
	グローバルワーク	北海道 茨城 奈良 広島	北海道 埼玉 長野	沖縄	千葉 愛知 福岡		静岡	12	鹿児島	大阪 東京	大阪(2) 埼玉 兵庫(2)	埼玉		東京 福岡	11	23
	ローリーズファーム	福島2 東京 広島	北海道 千葉		福岡		東京 静岡	9	東京 鹿児島	東京 大阪				東京	5	14
	ジーナシス						東京	1	東京					東京(2)	3	4
	ヘザー	東京		東京				2	京都						1	3
	ハレ			東京 神奈川				2	鹿児島						1	3
	ナインブックス	千葉						1							-	1
出店計		10	5	4	4	-	4	27	7	5	6	1	-	6	25	52
退店	レイジブルー							-					熊本		1	1
	ローリーズファーム			福岡			静岡 大阪	3							-	3
	グローバルワーク					神奈川	広島	2	静岡					京都	2	4
	アグレア							-						山形 岩手	2	2
退店計		-	-	1	-	1	3	5	1	-	-	-	1	3	5	10

5. 売上高・客数・客単価前期比推移(単体)

(単位:%)

第55期(2005年2月期)		上期										下期										通期
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計			
		3月	4月	5月	小計	6月	7月	8月	小計		9月	10月	11月	小計	12月	1月	2月	小計				
売上	全店	122.3	137.2	141.6	133.5	130.4	142.5	140.3	137.9	135.7	138.5	139.9	126.1	134.6	137.8	143.3	114.7	135.6	135.1	135.4		
	既存店	97.6	109.0	111.4	106.1	100.8	115.0	110.8	109.2	107.6	111.3	115.6	102.9	109.7	113.5	118.6	95.5	112.4	111.1	109.5		
客数	全店	131.0	146.7	149.8	142.5	136.8	146.5	132.6	140.0	141.1	136.8	138.0	127.0	133.9	144.0	145.8	108.5	137.3	135.7	138.4		
	既存店	106.2	117.9	119.2	114.6	107.1	120.5	106.0	113.0	113.7	110.2	114.6	103.7	109.5	119.2	120.4	91.3	114.2	112.0	112.9		
客単価	全店	93.4	93.6	94.5	93.7	95.3	97.3	105.9	98.5	96.2	101.3	101.4	99.3	100.5	95.7	98.3	105.7	98.8	99.5	97.8		
	既存店	91.9	92.4	93.5	92.5	94.2	95.4	104.6	96.6	94.6	101.0	100.9	99.2	100.2	95.2	98.5	104.7	98.4	99.2	97.0		

(単位:%)

第54期(2004年2月期)		上期										下期										通期
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計			
		3月	4月	5月	小計	6月	7月	8月	小計		9月	10月	11月	小計	12月	1月	2月	小計				
売上	全店	130.1	135.5	145.9		148.2	132.9	129.2		136.7	122.3	126.2	135.1		127.1	138.1	138.5		131.0	133.5		
	既存店	103.5	106.9	115.7		115.9	103.6	100.2		107.6	100.9	102.8	110.0		101.2	115.4	107.7		106.6	107.1		
客数	全店	130.3	137.1	149.1		152.5	137.2	134.9		139.8	125.7	127.9	141.7		128.9	150.6	158.1		138.1	138.9		
	既存店	103.7	108.1	118.8		119.6	107.0	105.5		110.1	104.4	104.3	115.7		102.5	125.0	125.3		112.7	111.4		
客単価	全店	99.9	98.8	97.9		97.2	96.9	95.7		97.8	97.3	98.6	95.3		98.6	91.7	87.6		94.8	96.1		
	既存店	99.8	98.9	97.4		96.9	96.8	95.0		97.7	96.7	98.6	95.1		98.7	92.3	85.9		94.6	96.1		

(注)客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

6. 主要な経営指標等(単体)

項目	名称	単位	定義式	第51期 (2001年2月期)	第52期 (2002年2月期)	第53期 (2003年2月期)	第54期 (2004年2月期)	第55期 (2005年2月期)
1	総資本経常利益率	%	総資本2期平均	12.8%	27.3%	27.8%	28.3%	36.5%
2	株主資本当期純利益率(ROE)	%	株主資本2期平均	23.7%	33.5%	36.5%	28.4%	34.7%
3	総資本当期純利益率(ROA)	%	総資本2期平均	6.0%	10.3%	15.3%	15.0%	19.9%
4	売上総利益率	%		49.6%	54.2%	56.2%	57.4%	60.2%
5	売上高販管費率	%		43.0%	41.9%	42.5%	42.0%	40.3%
6	株主資本比率	%	期末	29.1%	32.4%	47.8%	56.4%	58.4%
7	総資本回転率	回	2期平均総資本	2.0	2.2	2.1	1.8	1.8
8	1株当り当期利益(EPS)	円	期中平均株式数	108.93	196.16	193.32	163.32	156.08
9	1株当り株主資本(BPS)	円	期末発行済株式数	499.64	679.12	684.76	701.45	521.86
10	1株当り配当金(DPS)	円	期末発行済株式数	8.00	11.00	18.00	20.00	20.00

7. 販売費及び一般管理費明細(単体)

(単位:百万円)

科 目	第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)			第54期(2004年2月期)			第55期(2005年2月期)		
		売上比	前期比		売上比	前期比		売上比	増減比		売上比	増減比		売上比	増減比
広告宣伝費	206	1.7	36.1	310	2.0	50.3	394	1.9	27.1	519	1.9	31.8	676	1.8	30.1
人件費(福利厚生費含む)	1,922	15.8	18.9	2,409	15.4	25.3	3,088	14.9	28.2	4,136	15.0	34.0	5,102	13.6	23.3
地代家賃	1,753	14.4	15.6	2,230	14.3	27.2	3,196	15.5	43.3	4,188	15.2	31.1	5,618	15.0	34.1
リース料	329	2.7	8.3	348	2.2	6.0	456	2.2	30.8	631	2.3	38.5	888	2.4	40.8
減価償却費	83	0.7	4.8	99	0.6	19.5	127	0.6	28.0	200	0.7	58.7	228	0.6	13.9
その他	927	7.6	19.1	1,140	7.3	23.0	1,528	7.4	34.0	1,918	6.9	25.6	2,564	6.9	33.7
合計	5,219	43.0	17.2	6,536	41.9	25.2	8,788	42.5	34.5	11,596	42.0	32.0	15,079	40.3	30.0