

point

2010年2月期(60期)  
第3半期決算補足資料

株式会社ポイント

---

2009年12月28日

# 2010年2月期 第3四半期(累計)決算の概要

1

(単位:百万円)	09/2期 3Q累計	10/2期 3Q累計	前年 同期比
売上高	61,767	69,502	112.5%
売上総利益	38,355	43,229	112.7%
同率	62.1%	62.2%	+0.1%
販管費	26,587	30,420	114.4%
同率	43.0%	43.8%	+0.8%
経常利益	11,919	12,915	108.4%
同率	19.3%	18.6%	0.7%
特別損益	520	411	-
四半期純利益	6,723	7,417	110.3%

## 売上高前期比12.5%増

- ▶ 国内既存店前年比95.8%(通期前提96.1%)
- ▶ 主要3ブランドに続くブランド・海外が伸長

## 売上総利益率前期比+0.1%

- ▶ 仕入・在庫・売価変更を適正にコントロール

## 販管費率は43.8%と想定内で進捗

- ▶ 販管費金額ベース計画内でコントロール
- ▶ 期初計画の戦略投資実施により販管費率増

## 経常利益前期比8.4%増

## 四半期純利益前期比10.3%増

- ▶ 特別損益改善

point

販売管理費比率 **43.8%** 前期比**0.8%**増

単位:百万円	09/2期 3Q累計		10/2期 3Q累計		
		売上比	売上比	前期比	
広告宣伝費	1,354	2.2%	1,438	2.1%	106.3%
人件費	8,632	14.0%	9,984	14.4%	115.7%
地代家賃	9,852	16.0%	11,287	16.2%	114.6%
リース料	1,790	2.9%	1,872	2.7%	104.6%
減価償却費	479	0.7%	870	1.3%	181.5%
その他	4,478	7.2%	4,966	7.1%	110.9%
合計	26,587	43.0%	30,420	43.8%	114.4%

## 主な変動要因

- ・中期業績賞与等インセンティブ拡充による引当増
- ・コレクトポイント原宿出店等
- ・リース利用から固定資産取得に変更
- ・定額 定率

point

単位:百万円	09/2期3Q累計		10/2期3Q累計		
		構成比		構成比	前期比
レイジブルー	4,186	6.9%	4,566	6.7%	109.1%
グローバルワーク	16,763	27.4%	16,612	24.3%	99.1%
ローリースファーム	17,899	29.3%	18,271	26.8%	102.1%
ジーナシス	7,586	12.4%	8,147	11.9%	107.4%
ハザー	3,202	5.2%	4,737	7.0%	147.9%
ハレ	2,770	4.5%	2,938	4.3%	106.1%
アパートハイロース	2,146	3.5%	2,680	3.9%	124.9%
レブシムローリースファーム	3,946	6.5%	6,424	9.4%	162.8%
インメルカート	217	0.4%	581	0.9%	267.1%
トランスコンチネツ	-	-	221	0.3%	-
ナインブックス	2,353	3.9%	3,059	4.5%	130.0%
合計	61,075	100.0%	68,245	100.0%	111.7%

ナインブックスにはブランドアウトレットを含んでおります  
アンダーカレントはグローバルワークに含めて集計しております

# 店舗業態別出店・退店状況(国内)

4

単位:百万円	10/2期3Q累計				
	期首 店数	出店	変更	退店	期末 店数
レイジブルー	47	3	-	-	50
グローバルワーク	140	8	-	-	148
ローリーズファーム	116	5	-	3	118
ジ-ナシス	66	8	-	-	74
ハザ-	49	8	-	-	57
ハレ	30	3	-	1	32
アパートバイロ-リーズ'	20	8	-	-	28
アンダ-カレント	2	-	-	-	2
レブシムローリーズ'ファ-ム	54	16	-	-	70
インメルカート	9	2	-	-	11
トランスコンチネツ	2	5	-	1	6
コレク'ポイント	-	2	-	-	2
ナインブ'ロックス	16	2	-	-	18
合計	551	70	-	5	616

point

店数にはECサイト・自社ECサイトを含んでおります  
 複合店舗は店舗を運営しているブランドで集計しております  
 ナインブ'ロックスにはブランドアウトレットを含んでおります

point